

En relación a lo indicado en el **punto 3.2. Base B Prueba para la valoración de las candidaturas** de la convocatoria se aporta mayor detalle sobre la prueba que deberán realizar, y superar, las candidaturas.

La prueba prevista en la Fase B del proceso de selección consistirá en un test de 30 preguntas multirrespuesta con 4 opciones, a desarrollar de forma presencial en un máximo de 45 minutos.

Valoración de las preguntas del test:

Cada pregunta correcta: 2 puntos

Pregunta sin contestar: 0 puntos

Pregunta errónea: -0,66 puntos

Al menos dos de las preguntas se harán en inglés para valorar el conocimiento y manejo de cada candidatura en este idioma, fundamental para el desarrollo de buena parte del trabajo del Área. La valoración de estas preguntas también podrá servir como criterio de desempate si fuera el caso.

La puntuación máxima de la Fase B es de 60 puntos, y será necesario alcanzar un mínimo de 30 puntos para pasar a la Fase C del proceso de selección.

La convocatoria para la prueba se efectuará mediante publicación en la [página web de la Fundación General](#) al menos con 48 horas de antelación al comienzo de la misma. Las personas firmantes de cada candidatura deberán seguir las indicaciones especificadas en cada llamamiento, pero en cualquier caso deben presentarse en el lugar indicado con documento identificativo oficial original (DNI, NIE...) y deberán mantener el móvil y/o cualquier otro dispositivo electrónico apagado durante la prueba.

La no comparecencia en el lugar, fecha y hora previstos para el desarrollo de la prueba se considerará como el desistimiento a seguir participando en el proceso de selección. En caso de situación de fuerza mayor debidamente documentada la Comisión de Selección podrá valorar la situación de la candidatura y decidir la pertinencia, o no, de realizar otra prueba.

Los temas sobre los que podrán versar las preguntas de la prueba son:

1. La Universidad de Valladolid: Estatutos.
2. Ley Orgánica de Universidades (LOU): Tít. Preliminar; Tít. I; Cap. I del Tít. II; Cap. I del Tít. III; Tít. VI; Tít. VII; Tít. XI
3. Ley de Fundaciones estatal (Ley 50/2002, de diciembre) y Ley de Fundaciones autonómica de Castilla y León (Ley 13/2002, de 15 de julio).
4. La Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE): Historia, Actividades y Estatutos.
5. El Convenio Colectivo de la FUNGE.
6. El Plan Estratégico de la Funge 2020-2024.
7. Comunicación institucional: herramientas y canales utilizados por los gabinetes de comunicación.

8. Comunicación digital y aplicaciones móviles como canales de comunicación: redes sociales, web, medios audiovisuales, etc.
9. Comunicación interna y su importancia para el desarrollo de una institución.
10. Comunicación e información escrita y audiovisual. Relación con los medios de comunicación.