

Calendario

Preinscripción: del 24 de junio al 17 de septiembre de 2019

Matrícula: del 18 al 30 de septiembre de 2019

Comienzo y fin del Máster: del 4 de octubre de 2019 al 27 de junio de 2020.

Precio del Máster

El precio de la matrícula del Máster en Gestión y Marketing de Empresas Agroalimentarias es de 4.700 euros. El 50% del importe ha de abonarse una vez hecha la matrícula. El 50% restante se abona en tres pagos al final de cada trimestre.

Horarios y lugar de impartición

Viernes tarde y sábados alternos por la mañana en el Aula Polivalente de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias (Campus de Palencia).

Más información

Profesora Margarita Rico González

ETS de Ingenierías Agrarias de Palencia

Tfno. 0034 97910 8445 · mrico@iaf.uva.es

www.magema.uva.es

www.facebook.com/MAGEMAUVa

www.twitter.com/MAGEMAUVa

www.linkedin.com/groups/13732247

Posibilidades de subvención de la formación a través de programas como Agrobecas o FUNDAE, entre otros



Máster en
**Gestión y Marketing
de Empresas
Agroalimentarias**

Máster en Gestión y Marketing de Empresas Agroalimentarias

**Plazo de Preinscripción para el Curso 2019-2020:
del 24 de junio al 17 de septiembre**



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias Palencia



Escuela Técnica Superior
de Ingenierías Agrarias Palencia



Universidad de Valladolid



· Formación de calidad, práctica y personalizada



· Equipo docente multidisciplinar formado por académicos y profesionales de empresas punteras del sector



· Estudio de casos y elaboración de proyectos

· Sesiones presenciales y virtuales dinámicas y participativas

· Prácticas en empresa y red de contactos

· Seguimiento post-máster





Presentación

¿Quieres trabajar gestionando una empresa agroalimentaria? ¿Necesitas mejorar tu formación acerca de marketing agroalimentario? El **Máster en Gestión y Marketing de Empresas Agroalimentarias de la Universidad de Valladolid** te ofrece una formación especializada y de calidad basada en la realidad del sector y adaptada a las nuevas necesidades que demandan las empresas agroalimentarias.

Objetivo

El objetivo del Máster es **dotar a los participantes de una formación integral acerca de la gestión empresarial en el ámbito agroalimentario**, haciendo especial énfasis en los aspectos relacionados con el **marketing** y la **comercialización**.

Destinatarios

Para cursar el Máster has de poseer una **titulación universitaria** y tener inquietudes referidas a la transformación de alimentos. La **formación** que se ofrece está **dirigida a todas aquellas personas que hayan terminado recientemente sus estudios o a aquellas otras que ya se encuentren trabajando** en una empresa alimentaria o en otra organización relacionada y quieran recibir formación complementaria y especialización acerca de la gestión y el marketing de empresas agroalimentarias.

Metodología docente

La metodología es eminentemente **práctica, basada en el estudio y el análisis de casos reales**. Este acercamiento a la realidad empresarial del sector viene avalada por la especialización de cada uno de los profesores del equipo docente y además por el gran número de profesionales de empresas agroalimentarias punteras, que participarán en cada una de asignaturas aportando esa visión más práctica. Esta **colaboración con profesionales** y empresas permite establecer **sesiones de networking** con alto grado de aprovechamiento por parte del alumnado. El Máster se complementa también con **viajes de estudio a empresas, jornadas técnicas** con el desarrollo de mesas redondas a cargo de especialistas en temas diversos, **sesiones de coaching empresarial**, etc.

Plan de estudios

60 ECTS estructurados en:

- 42 ECTS en asignaturas obligatorias.
- 12 ECTS en asignaturas optativas (incluye 6 ECTS de Prácticas en Empresa).
- 6 ECTS en el Trabajo Fin de Máster.

Asignaturas:

	ECTS	TIPO
Política agraria y agroalimentaria	3	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB
Organización de la empresa agroalimentaria	4	OB
Planificación estratégica	4	OB
Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Contabilidad y control de gestión	4	OB
Dirección financiera	4	OB
Fiscalidad y cooperativismo en el sector agroalimentario	3	OP
Marketing agroalimentario	4	OB
Comercialización internacional	4	OB
Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OB
Comunicación y ventas en la empresa agroalimentaria	3	OP
Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB
Gestión técnica de empresas agroalimentarias	3	OB
Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentarias	3	OP
Proyecto Fin de Máster	6	OB
Prácticas en empresas	6	OP

Docencia

El Máster es **semipresencial**, de manera que alguna de las anteriores asignaturas se imparten de forma completamente virtual y otras tendrán una parte presencial y otra parte virtual. Para facilitar el seguimiento de cada una de las asignaturas se hace uso de la plataforma **Moodle**.