



FUNDACIÓN GENERAL

memoria de actividades 2016



FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación General de la
Universidad de Valladolid en su sesión de fecha
26 de junio de 2017

La Secretario



Fundación
General de la
Universidad
de Valladolid

1. CONOCIENDO LA FUNDACIÓN	3
1.1. Quiénes somos y qué hacemos	
1.2. Órganos de Gobierno, Representación y Administración	
1.3. Organigrama y Estructura	
2. INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2016 (la FUNGE en cifras)	7
2.1. INNOVACIÓN	
2.2. IOBA	
2.3. EMPLEO Y FORMACIÓN	
2.4. CENTRO DE IDIOMAS	
2.5. INFRAESTRUCTURAS	
3. INNOVACIÓN	15
3.1. OTRI de la Universidad de Valladolid	
3.2. Actividades del Área Técnica	
3.2.1. Unidad de Valorización y Comercialización	
3.2.2. Oficina de Proyectos Europeos	
3.2.3. Unidad de Patentes de la Universidad de Valladolid	
3.3. Actividades del Área de Gestión	
3.3.1. Gestión de Proyectos y Contratos de I+D+I con Empresas y Entidades	
3.3.2. Datos Económicos	
3.3.3. Indicadores de Actividad	
4. IOBA	35
4.1. Análisis de la evolución de la actividad 2016	
4.1.0. Introducción	
4.1.1. Actividad Clínica	
4.1.2. Actividad Investigadora	
4.1.3. Actividad de Formación	
4.2. Previsión de actividad 2017	
4.2.1. Actividad Clínica	
4.2.2. Investigación	
4.2.3. Formación	
5. EMPLEO y FORMACIÓN	49
5.1. Misión y Objetivos	
5.2. Recursos Humanos	
5.3. Actividades 2016	
5.3.1. Área de Inserción y Gestión de Empleo	
5.3.2. Área de Prácticas Internacionales	
5.3.3. Área de Orientación y Formación para el Empleo	
5.3.4. Área de Estudios y Proyectos	
5.3.5. Área de Formación	
6. CENTRO de IDIOMAS	65
6.1. Área de Idiomas Modernos	
6.2. Área de Español para Extranjeros	
7. INFRAESTRUCTURAS	85
7.1. Apartamentos Cardenal Mendoza	
7.2. Residencia Duques de Soria	
7.3. Palacio de Congresos Conde Ansúrez	
8. DONACIONES	91
9. COMUNICACIÓN (interna y externa)	95
10. BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS	101





1. CONOCIENDO LA FUNDACIÓN

1.1. Quiénes somos y qué hacemos

1.2. Órganos de Gobierno, Representación y Administración

1.3. Organigrama y Estructura



1. CONOCIENDO LA FUNDACIÓN

1.1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

La Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), fue creada en 1996 con el carácter de fundación pública vinculada institucionalmente a la Universidad de Valladolid (UVa). Es una institución de carácter fundacional con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, que carece de ánimo de lucro y tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general, entre los que destacan de manera especial fines educativos, sociales, científicos, culturales y de fomento de la investigación.

La FUNGE tiene como misión fundamental la de cooperar al cumplimiento de los fines de la UVa, colaborando especialmente en el desarrollo y gestión de las actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la docencia y de la investigación, al fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte, a la asistencia a la comunidad universitaria y a la interrelación entre la Universidad y la sociedad en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, la inserción laboral de los titulados universitarios y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del patrimonio cultural.

El 31 de marzo de 2016 se renovó el Convenio de Colaboración entre la UVa y la FUNGE y en dicho documento se manifiesta la voluntad de ambas entidades de cooperar en la gestión y explotación de los siguientes bienes y servicios:

- a) Gestión, mantenimiento y explotación de determinadas infraestructuras inmobiliarias de que dispone la UVa: Palacio de Congresos "Conde Ansúrez", Apartamentos "Cardenal Mendoza" y "Residencia Universitaria Duques de Soria".
- b) Organización, gestión y administración de cursos extraordinarios o no encuadrados en los planes oficiales de estudios.
- c) Gestión y administración del Centro de Idiomas.
- d) Apoyo, promoción y gestión de la investigación científica y tecnológica.
- e) Gestión y administración de las actividades clínicas y de investigación del Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA).
- f) Apoyo a la inserción laboral de los titulados universitarios y colaboración en las tareas de captación de empresas e instituciones para fomentar las prácticas de estudiantes.
- g) Cualquier otra actividad que sea encomendada por la Uva.

La FUNGE está inscrita en el Registro de Fundaciones de Castilla y León con el número CL-47-00924.

1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El gobierno, la representación y la administración de la FUNGE corresponden al Patronato, al Consejo Ejecutivo, al Presidente del Patronato, al Director Académico y al Gerente.

Patronato

El Patronato es el órgano superior de gobierno y representación de la FUNGE. La composición del Patronato a 31 de diciembre de 2016 es la siguiente:

Patronos natos:

- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, *D. Daniel Miguel San José*.
- Presidente del Consejo Social de la UVa y Vicepresidente 1º del Patronato, *D. Luis Gerardo Gutiérrez Fuentes*.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, *D. Carlos Villar Bada* (Hasta el 28 de abril/16) y *D. Victor Ángel Caramanzana Rey* (Desde el 28 de abril/16).
- Vicerrector de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidente 3º del Patronato, *D. Alfonso Redondo Castán*.
- Vicerrector de Relaciones Internacionales y Extensión Universitaria de la UVa, *D. José Ramón González García*.
- Vicerrector de Investigación y Política Científica de la UVa, *D. José Ramón López López*.

- Director del Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA), *D. José Carlos Pastor Jimeno* (Hasta el 17 agosto/16) y *D. Miguel José Maldonado López* (Desde el 17 agosto/16)
- Vicerrector de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la UVa y Director Académico de la FUNGE, *D. Celedonio Álvarez González*.
- Gerente de la Universidad de Valladolid, *D. Francisco Javier Zaloña Saldaña*.
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, *D^a. Cristina Pérez Barreiro*.

Patronos electivos

- *D. Eduardo Estévez Gudino*, en representación de ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR DE CyL.
- *D^a. Lorenza Tapia Bajo*, en representación de GALLETAS SIRO, S.A.
- *D. Antonio Ferreras García*, en representación de TELEFÓNICA, I+D
- *D^a. Patricia Fernández del Reguero*, Directora de la ETS Ingenieros Telecomunicación.
- *D. Santiago Hidalgo García*, Director Dpto. Derecho Civil UVa. (Hasta 11 junio/16)
- *D^a. Montserrat de Hoyos Sancho*, Prof^a Derecho Constitucional, Procesal y Eclesiástico del Estado.
- *D. Miguel Ángel Rodríguez Pérez*, Prof. Dpto. Física de la Materia Condensada, Cristalografía y Mineralogía de la UVa.
- *D. Álvaro Justo Cuervo*, Alumno de la UVa (Hasta el 11 junio/16)
- *D. Tomás Sánchez Díaz*, Personal de la Administración y Servicios de la UVa. (Hasta el 11 junio/16)
- *D. Antonio Alastuey González*, en representación de RENAULT ESPAÑA, S.A.
- *D. Mariano Arconada Calvo*, en representación de MICHELIN ESPAÑA- PORTUGAL
- (Pendiente designación representante) ESPAÑA DUERO GRUPO UNICAJA.

Patronos de Honor:

Los Patronos de Honor no forman parte del Patronato, aunque pueden actuar como consejeros en los asuntos que el Patronato someta a su consideración.

- *D. Fernando Tejerina García*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Termodinámica y Física Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- *D. Vicente Garrido Capa*, Ex Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.
- *D. Francisco Javier Álvarez Guisasaola*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. de Pediatría e Inmunología, Obstetricia y Ginecología, Nutrición y Bromatología, Psiquiatría e Historia de la Ciencia.
- *D. Jesús María Sanz Serna*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Matemática Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- *D. Evaristo José Abril Domingo*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Teoría de la Señal y Comunicación e Ing. Telemática.
- *D. Marcos Sacristán Represa*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo e Intern. Privado.

Consejo Ejecutivo

Está formado por el Presidente, los Vicepresidentes, el Secretario General de la Universidad, el Gerente de la Universidad de Valladolid, un vocal elegido por el Patronato, el Director Académico de la Fundación y el Gerente de la Fundación que actuará como Secretario.

- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, *D. Daniel Miguel San José*.
- Presidente del Consejo Social de la UVa y Vicepresidente 1º del Patronato, *D. Luis Gerardo Gutiérrez Fuentes*.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, *D. Carlos Villar Bada* (Hasta el 28 de abril/16) y *D. Víctor Ángel Caramanzana Rey* (Desde el 28 de abril/16).
- Vicerrector de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidente 3º del Patronato, *D. Alfonso Redondo Castán*.
- Vicerrector de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la UVa y Director Académico de la FUNGE, *D. Celedonio Álvarez González*.
- Director Dpto. Derecho Civil UVa, *D. Santiago Hidalgo García*. (Hasta 11 junio/16)
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, *D^a. Cristina Pérez Barreiro*.
- Gerente de la Universidad de Valladolid, *D. Francisco Javier Zaloña Saldaña*.

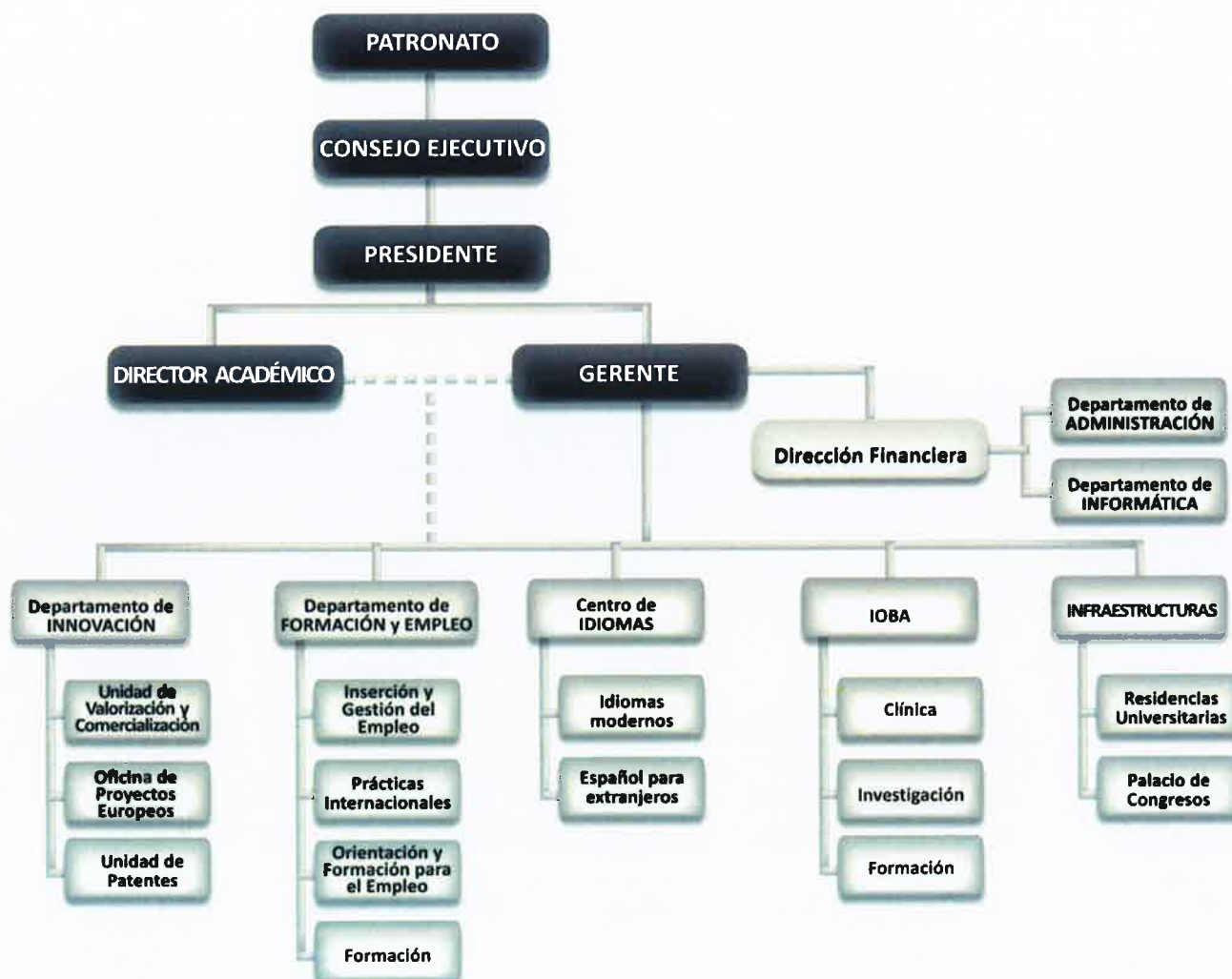
- Gerente de la FUNGE, *D. José Luis Martínez Juan*.

1.3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

A lo largo del año 2016, la FUNGE contó con una plantilla media de 155 trabajadores, de los que 93 cuentan con contrato indefinido y 62 con contrato temporal por obra o servicio determinado vinculado a proyectos de investigación. Frente a esos datos, en 2015 se contó con una plantilla media de 161 trabajadores, 98 con contrato indefinido y 63 con contrato temporal.

No obstante, la situación a fin de año, arroja los siguientes datos:

EMPLEADOS	31/12/2016	31/12/2015
Indefinidos	104	106
Temporales	83	89
TOTAL	187	195



2. INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2016 (la FUNGE en cifras)

2.1. INNOVACIÓN

2.2. IOBA

2.3. EMPLEO Y FORMACIÓN

2.4. CENTRO DE IDIOMAS

2.5. INFRAESTRUCTURAS



2. INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2016 (la FUNGE en cifras)

La FUNGE ha enfrentado el ejercicio 2016 con cierto desasosiego, pero con ímpetu e ilusión renovados, tras acometer el plan de ajuste y viabilidad en 2015, aumentando su esfuerzo para la puesta en valor de las actividades de la UVA. Así, de esta manera, en 2016 hemos continuado con nuestras líneas de trabajo habituales –gestión de la actividad investigadora; actividades dirigidas a la inserción laboral de los titulados universitarios; actividades clínicas, de investigación y de formación del IOBA; gestión de la formación, tanto de títulos propios de la UVA como la de carácter continuo; gestión del centro de idiomas y gestión de ciertas infraestructuras-, dentro de las cuales se han iniciado nuevos proyectos. En la presente memoria se hace un repaso de todas nuestras líneas de actividad, que han sido variadas, de la cual se muestra el siguiente cuadro resumen, en el que se recogen los resultados de cada una de ellas en el ejercicio 2016.

	CTI	Formación y Empleo	IOBA	Centro de Idiomas	Infraestructuras	Servicios Centrales	TOTAL
Ingresos							
Ingresos de la entidad por la actividad propia	6.748.842,00	4.617.869,62	2.109.259,08	1.692.793,52	1.234.763,64	0,00	16.403.527,86
a) Cuotas de usuarios y afiliados	0,00	870.381,78	2.056.473,68	1.686.979,38	1.234.763,64	0,00	5.848.598,48
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	2.667.334,82	399.318,72	52.285,40	4.114,14	0,00	0,00	3.123.053,08
c) Subvenciones, donaciones y legados	4.081.507,18	3.348.169,12	500,00	1.700,00	0,00	0,00	7.431.876,30
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	436.744,48	436.744,48
Ingresos Excepcionales	0	736,61	3.495,13	0,45	1.215,95	370,53	5.818,67
Total Ingresos	6.748.842,00	4.618.606,23	2.112.754,21	1.692.793,97	1.235.979,59	437.115,01	16.846.091,01
Gastos							
Ayudas monetarias y otros	0,00	5.093,00	35.891,25	388.299,63	3.000,00	1.750,00	434.033,88
Consumos explotación	2.652.505,75	626.449,27	941.030,93	121.854,05	268.999,30	22.543,20	4.633.382,50
Gastos Personal	2.685.632,93	3.860.166,74	707.668,73	739.414,47	429.595,26	408.838,83	8.831.316,96
Amortizaciones del Inmovilizado	1471,11	225,71	135.814,05	12.644,16	37.051,93	18.873,51	206.080,47
Otros Gastos	1.296.894,40	380.109,99	193.011,67	253.271,41	479.414,37	114.676,47	2.717.378,31
a) Servicios exteriores	1.292.804,55	367.399,11	191.511,17	253.137,01	479.414,37	114.015,45	2.698.281,66
b) Tributos	4.089,85	12.710,88	1.500,50	134,4	0,00	661,02	19.096,65
c) Otros gastos de gestión corriente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de las Provisiones de la actividad	-4.355,92	3.460,67	-2.672,34	0,00	3.951,40	0,00	383,81
Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.128,65	1.128,65
Gastos Excepcionales	37,19	174,82	0,00	415,17	0,00	129,38	756,56
Total Gastos	6.632.185,46	4.875.680,20	2.010.744,29	1.515.898,89	1.222.012,26	567.940,04	16.824.461,14
Total Ingresos - Gastos	116.656,54	-257.073,97	102.009,92	176.895,08	13.967,33	-130.825,03	21.629,87

En 2016 se tiene un ligero beneficio de 21.629,87 euros, que logra volver a situar en términos positivos los resultados de la entidad, que en 2015 se habían tornado negativos.

Presentamos a continuación un resumen de las grandes cifras que integran cada una de las grandes líneas de actividad de la FUNGE:

1. Innovación.
2. IOBA.
3. Empleo y Formación.
4. Centro de Idiomas.
5. Infraestructuras.

2.1. INNOVACIÓN

		2016	2015	
Departamento de Innovación	Indicadores de referencia	Volumen económico total (millones de euros)	6,8	6,4
		Volumen económico con entidades privadas (millones de euros)	3,8	3,6
		Volumen económico con entidades públicas (millones de euros)	3	2,8
		Total recursos humanos en CTI	16 personas	16 personas
		Total proyectos y contratos captados	255	283
		Importe facturado contratos art. 83 LOU	2,6 M€	2,7 M€
		Proyectos propios	1,13 M€	0,66 M€
		Proyectos y contratos europeos captados	8	10
	Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid	Nº de proyectos presentados a convocatorias europeas de apoyo a la I+D+i	77	71
		Proyectos europeos en cartera de gestión	55	47
		Proyectos coordinados	5	3
		Importe gestionado	2M€	2M€
		Nº de solicitudes de patentes nacionales ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	12	22
	Unidad de Patentes	Extensión internacional de patentes	4	1
		Nº de inscripciones nuevas en el Registro de la Propiedad intelectual	10	3
		Nº de contratos nuevos de licencia de patentes y propiedad intelectual	2	3
		Importe gestionado en royalties de patentes	150 K€	141 K€
		Proyectos PROMETEO apoyados	20	18
		Empresas con las que se han mantenido reuniones/visitas	>130	>130
	Unidad de Valorización y Comercialización	Clusters y Plataformas en que se participa	13	13
Empresas asesoradas en el punto PIDI		105	40	

2.2. IOBA

		2016		2015	
IOBA	Clínica	Asistencia			
		Facturación:	2.056.975	-0,60%	2.070.379
		Nº Citas Totales:	17.204	6,80%	16.106
		Consultas	4.574	13,40%	4.027
		Cirugías	608	2,40%	594
		Ojos Intervenidos	689	8,50%	635
		Inyecciones intravítreas	175	-21,50%	223
		Revisiones	9.596	3,80%	9.242
		Revisiones quirúrgicas	2.251	11,40%	2.020
		Especialidad:			
		Policlínica	2.044	18,70%	1.722
		Retina: +MAC+DMAE+DIAB+NEU	3.612	6,70%	3.385
		Segmento Anterior	2.542	-1,40%	2.578
		Inmunología Ocular	1.935	-1,30%	1.961
		Glaucoma	2.016	14,90%	1.755
		Contactología	1.272	14,10%	1.115
		Oftalmología Pediátrica	1.323	-1,50%	1.343
		Refractiva	893	32,50%	674
		Plástica y Oncología Ocular	523	8,10%	484
		Rehabilitación Visual y Neurorehab.	171	59,80%	107
		Otras especialidades	873	-11,10%	982
		Financiación:			
		Pública	45	87,50%	24
		Privada	6.992	-2,10%	7.140
		Convenios	1.564	26,50%	1.236
		Aseguradoras	8.038	14,70%	7.009
		Proyectos	565	-18,90%	697
Número de Pacientes:	7.824	9,40%	7.155		
% Pacientes de Valladolid y provincia:	65,40%		64,91%		
% de pacientes que nos recomiendan (250 encuestas):	95,90%		95,90%		
Nº de reclamaciones por cada 1.000 pacientes y total:	1,11 > 9		1,11 > 8		
	Laboratorio de Patología Ocular (LPO)	120	-4%	125	
	Biopsias Citologías	93 27		84 41	
	Laboratorio de Biología Molecular (LBM)	345	-16,50%	413	
	Pruebas infecciosas Otras pruebas	201 144		259 154	
	Investigación				
	Facturación (a través de investigación UVA o Funge):	1.364.852	13%	1.207.459	
	Ingresos por proyectos de investigación	1.164.852	-10%	1.027.459	
	Ingresos por proyectos, financiación pública	670.737	22,30%	548.649	
	Ingresos por proyectos, financiación privada	494.115	3,20%	478.810	
	Ingresos por Contratos pre doctorales	180.000	-10%	200.000	
	Nº de Investigadores e Investigadores en formación	23 22		21 22	
	Proyectos vivos financiación pública y privada	11 27		14 27	
	Proyectos vivos nacionales e internacionales	26 12		33 8	
	Artículos en revistas científicas Totales y Q1+Q2	38 20		39 18	
	Índice de impacto medio	2,428		2,646	
	Formación				
	Facturación (a través de formación UVA o Funge):	188.930	7,20%	176.198	
	Doctorado				
	Número de estudiantes de doctorado	47		46	
	Número de Tesis defendidas	8		11	
	Másteres	48 10 (UVA)		22 10	
	Estudiantes				
	Subespecialidades Oftalmológicas	10		12	
	Nuevos				
	Rehabilitación Visual	15		14	
	Enfermería Oftalmológica	15		13	
	Formación				
	Formación Continuada	31		39	
	Continuada				
	Curso de Glaucoma	86		114	
	WetLab	10		10	
	Seminarios de Investigación	496		496	

2.3. EMPLEO Y FORMACIÓN

			2016	2015	
Departamento de Empleo y Formación	Área de Inserción y Gestión del Empleo	Programa Competencia T	372 prácticas	412 prácticas	
		Gestión de prácticas en empresas para titulados universitarios	Programa de prácticas no laborales (Renault Experience)	93 prácticas (30 tit.univ. y 63 tit. FP)	92 prácticas (20 tit.univ. y 72 tit. FP)
		Programa de mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios y modernizac. tejido empresarial local (Subvenc. Ayto. VA)	40 prácticas (nueva actividad)	-----	
		Intermediación laboral	84 ofertas empleo gestionadas (19.987 tit. participantes; 1.316 participantes en selección)	67 ofertas empleo gestionadas (14.740 tit. participantes; 7.748 participantes en selección)	
	Área de Prácticas Internacionales	Programa FARO	215 becas concedidas	60 becas concedidas	
	Área de Orientación y Formación para el Empleo	Orientación individual		147 usuarios (588 horas)	257 usuarios (1.028 horas)
		Acciones de formación	Formación presencial	-Cursos y talleres: 72 alumnosx5h/media -Caravana: 450 alumnosx1,5hx4 Campus 3.064 horas	-Cursos y talleres: 160 alumnosx9h/media -Caravana: 700 alumnosx1,5hx4 Campus 5.633 horas
			Formación on line	(662 beneficiarios x 40 h)= 26.480 h	(576 beneficiarios x40h)=23.040 h
	Área de Formación	Títulos propios UVA		11 títulos (7 Máster; 4 Especialista) (260 alumnos) (532 ETCs)	7 títulos (3 Máster; 4 Especialista) (197 alumnos) (296 ETCs)
		Formación continua (gestión delegada)		66 act. form. (2.040 partic.) (2.451 h form.)	74 act. form. (1.758 partic.) (3.403,5 h form.)
Formación continua propia		43 act. form. (540 partic.) (2.451 h form.)	48 act. form. (421 partic.) (2.530 h form.)		
Proyectos de acompañamiento y mejora de la formación		1 proyecto	3 proyectos		

2.4. CENTRO DE IDIOMAS

		2016	2015			
Centro de idiomas	Área de Idiomas Modernos	Nº Idiomas impartidos		12	8	
		Nº de profesores		50	55	
		Cursos (Nº alumnos)	Online	200	126	
			Presenciales Normalizados	2.326	2.466	
			Presenciales a medida para Empresas e Instituciones	122	130	
		Exámenes (Nº alumnos)	Programa Erasmus	513	560	
			Programa Máster Secundaria y otros	113	59	
			TOEIC/TOEFL	72	78	
		Programa de formación de inglés en el extranjero (Nº alumnos)		150	187	
		Gabinete de Traducción (Nº trabajos)		17	13	
	Centro de idiomas	Área de Español para Extranjeros	Nº de profesores permanentes		25	25
			Nº alumnos	Académicos Larga duración	208	170
				Cursos intensivos de verano	277	326
Cursos cortos				6	7	
Cursos de Especialización				13	7	
Cursos a medida para grupos				45	75	
Cursos para ERASMUS				164	205	
Cursos para profesores				30	36	
Procedencia de los alumnos			América	299	307	
			Asia	166	161	
		Europa	243	338		
		África	35	20		
Becas		Becas alumnos	18	15		
		Becas profesores	10	8		
Exámenes		DELE	130	15		
		CCSE	473	5		
Alojamiento alumnos		En familias	378	464		
		En apartamentos UVA	62	34		
		Por su cuenta	303	328		
Nº familias que colabora con el centro		89	89			
Actividades de promoción	Ferias internacionales	6	4			
	Jornadas comerciales en España	10	8			
	Visitas profesores extranjeros	3	3			

2.5. INFRAESTRUCTURAS

		2016	2015	
Infraestructuras	Apartamentos Cardenal Mendoza	Ocupación octubre-mayo	89%	95%
		Ocupación junio-julio-septiembre	64%	37%
		Ocupación Total	79%	73%
	Residencia Duques de Soria	Ocupación octubre-mayo	63%	61%
		Ocupación junio-julio-septiembre	69%	41%
		Ocupación Total	61%	51%
	Palacio de Congresos Conde Ansúrez	Días de Actividad	144	150
		Ingresos	149.478,57 €	101.335,57 €

3. INNOVACIÓN

3.1. OTRI de la Universidad de Valladolid

3.2. Actividades del Área Técnica

- 3.2.1. Unidad de Valorización y Comercialización
- 3.2.2. Oficina de Proyectos Europeos
- 3.2.3. Unidad de Patentes de la Universidad de Valladolid

3.3. Actividades del Área de Gestión

- 3.3.1. Gestión de Proyectos y Contratos de I+D+I con Empresas y Entidades
- 3.3.2. Datos Económicos
- 3.3.3. Indicadores de Actividad



3.1. OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El Departamento de Innovación está constituido como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Valladolid y como tal está inscrito en el correspondiente Registro ministerial. Su misión principal se centra en promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento de la Universidad de Valladolid. Para ello utiliza como instrumentos preferentes los siguientes:

- Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 83 LOU).
- Proyectos de I+D colaborativa provenientes de fuentes de financiación pública, asociados a la obtención de resultados comercializables.
- Proyectos europeos de I+D+i.
- Protección de resultados de investigación mediante patentes y otras formas de protección de propiedad industrial e intelectual.
- Licencias de patentes y otras formas de protección.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones orientadas a la explotación de las capacidades científicas y los resultados de investigación.
- Acciones de promoción y difusión de la oferta científica de la UVa con empresas y otras instituciones.
- Desarrollo de herramientas de transferencia para los grupos de investigación adaptadas a las nuevas exigencias normativas y financieras.

El Departamento de Innovación está organizado en dos grandes áreas de trabajo:

ÁREA TÉCNICA: Se encarga fundamentalmente de las actuaciones de promoción de la oferta de conocimiento de la UVa, la protección de dichos resultados, la presencia en clusters, plataformas y otras entidades, el apoyo técnico y administrativo en la preparación propuestas de I+D+i colaborativa a nivel nacional e internacional...

ÁREA DE GESTIÓN: Se encarga fundamentalmente de la tramitación administrativa y contable de los proyectos, así como de su gestión económica y de la oportuna justificación financiera.

La decidida apuesta de la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Educación y del Comisionado de Ciencia y Tecnología, para desarrollar la función transferencia en el entorno de las universidades de la región, ha permitido fortalecer la dimensión técnica del equipo de trabajo y poner en marcha actuaciones estratégicas encaminadas a incrementar las actuaciones y la visibilidad de la transferencia de tecnología y conocimiento. Durante el año 2016 se ha dado continuidad al Plan TCUE 2015-2017 en el marco de la RIS3 de Castilla y León, que ha permitido desarrollar una serie de actuaciones de diversa envergadura técnica y económica encaminadas a consolidar la función transferencia en el marco de la Universidad de Valladolid.

Igualmente se ha contado durante 2016 con financiación de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para la consolidación de la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad.

Estos proyectos propios de carácter regional y nacional iniciados en 2015 tienen un horizonte temporal de al menos tres años, lo que permite plantear una estrategia de trabajo dirigida a la recuperación del volumen de actividad en el entorno de la transferencia de conocimiento.

Detrás de todas las actividades y datos que se aportan en las páginas siguientes hay un equipo humano de 16 personas organizado en función de las áreas de trabajo.

Dirección	
Área técnica: <ul style="list-style-type: none"> • OPEUVa • Unidad de Patentes • Unidad de Valorización 	9 técnicos especializados por áreas de trabajo y de conocimiento
Área administrativa	4 técnicos 2 administrativos

3.2. ACTIVIDADES DEL ÁREA TÉCNICA

El trabajo fundamental del área técnica se centra en apoyar a los grupos de investigación de la Universidad en la puesta en marcha de acciones que permitan focalizar su actividad investigadora hacia la innovación y la transferencia de tecnología y conocimiento.

Una parte muy importante del trabajo que se desarrolla en esta área se enmarca en el Plan TCUE 2015-2017.

A lo largo de todo el año 2016 se ha trabajado en la elaboración del **Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento 2016-2020** para la Universidad de Valladolid. Tras la celebración de entrevistas con expertos y autoridades, dentro y fuera del entorno de la UVa, celebración de mesas de contraste, reuniones de trabajo, revisión de documentos..., en el verano de 2016 se cuenta con un documento del Plan Estratégico que finalmente es sometido a la aprobación de la Comisión de Investigación del Consejo de Gobierno de la UVa.

Para el desarrollo de las actividades se cuenta con una organización interna en torno a tres unidades que, sin ser compartimentos estancos, pretenden aportar a la comunidad universitaria unidades de servicio de referencia para la puesta en marcha de diferentes proyectos e iniciativas.



3.2.1. UNIDAD DE VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En el marco de esta unidad se encuadra el equipo de promotores tecnológicos que dan soporte especializado por áreas de conocimiento a diferentes grupos de investigación de la Universidad de Valladolid. Las funciones y servicios que se prestan desde la Unidad de Valorización y Comercialización son, fundamentalmente:

1. Conocer y recopilar de forma precisa y actualizada la oferta tecnológica transferible de los grupos de investigación de la UVa.
2. Asesorar sobre ayudas y su gestión para proyectos de I+D.
3. Valorizar las capacidades y resultados de los GI para su comercialización.
4. Apoyar el incremento de la competitividad y posicionamiento a nivel regional, nacional e internacional de los GI.
5. Desarrollo de las Plataformas de Conocimiento de la Universidad de Valladolid como agregaciones de grupos de investigación basadas en la complementariedad y en el enfoque estratégico de la I+D+i a nivel nacional y europeo.

Para ello se trabaja desde diferentes ópticas y utilizando variados instrumentos y herramientas:

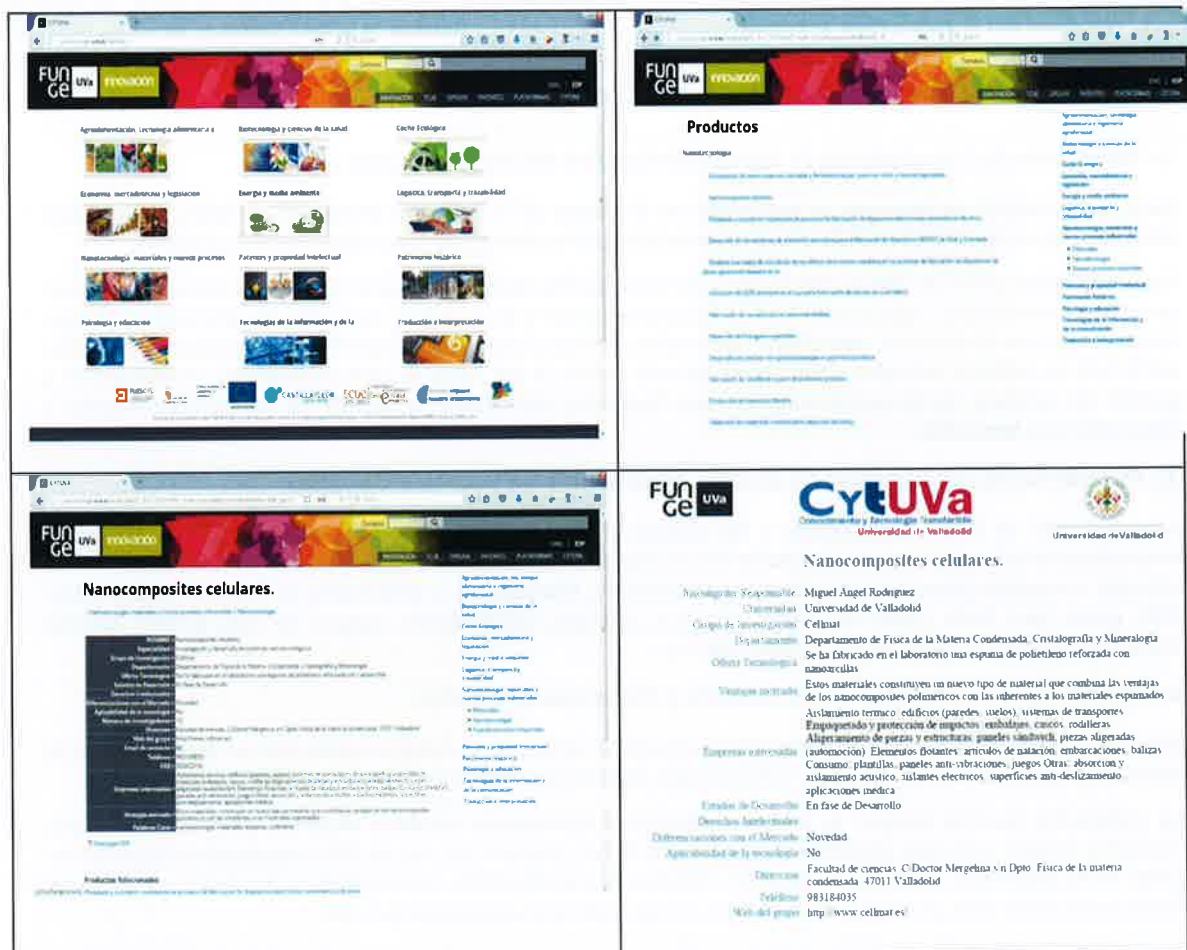
1. Valorización de la oferta transferible de la Universidad de Valladolid.
2. Impulso a la clusterización de grupos de investigación: Plataformas de Conocimiento.
3. Comercialización con el entorno empresarial.
4. Difusión y Comunicación.

3.2.1.1. Valorización de la oferta transferible de la Universidad de Valladolid.

Uno de los aspectos esenciales de la función transferencia es la puesta en valor, en términos de mercado, del conocimiento, know-how y soluciones transferibles para facilitar la comunicación con interlocutores y potenciales clientes. Con esta finalidad se crea en el año 2009 CyTUVa (base de datos de soluciones tecnológicas - Conocimiento y Tecnologías de la Universidad de Valladolid). Poco a poco se ha ido ampliando la cartera de soluciones tecnológicas hasta llegar a cerca de las 480, incluyendo las patentes y registros de software más recientes. Durante el año 2016 se ha trabajado en la actualización, modernización y mejora de CyTUVa, tanto desde un punto de vista de contenidos, como de operatividad técnica, con la pretensión de dotar de más versatilidad, capacidad de búsqueda... y una imagen más actual. Este proceso finalizará previsiblemente a lo largo de 2017.

La base de datos, **bingüe español / inglés**, ha sido pensada para ser un elemento de difusión de la oferta de tecnología, conocimiento y know-how de la UVA de mayor interés para empresas y otros agentes externos, y se puede consultar y extraer información de ella en la web: <http://cytuva.funge.uva.es/familias>

Se trata de una base de datos con un enfoque cercano al perfil empresarial. La información se organiza en torno a sectores de actividad económica, que a su vez se desagrega en subsectores e interrelaciones entre distintas soluciones tecnológicas ofertadas..



Además de la información contenida en esta herramienta, se han realizado actuaciones de valorización específicas sujetas a necesidades y demandas concretas: peticiones de empresas, preparación de materiales para diversos certámenes o actuaciones de tipo comercial...

3.2.1.2. "Clusterización" de Grupos de Investigación: Plataformas de Conocimiento.

Este proceso se encuentra muy estrechamente ligado a la internacionalización de la I+D+i de la UVA en el marco de las nuevas Perspectivas Financieras 2014-2020 de la Unión Europea y a la necesidad de apoyar la competitividad de los grupos de investigación de la UVA en el entorno nacional e internacional. Las recomendaciones que a este respecto se realizan desde diversos ámbitos a nivel nacional y europeo obligan a una saludable reflexión sobre el modelo organizativo actual de la investigación y pretenden reorientar la estrategia a desarrollar en torno a tres elementos integradores:

- **Especialización inteligente**
- **Agregación por complementariedades.**
- **Sostenibilidad técnica y económica de la investigación a desarrollar.**

Durante el año 2016 se ha avanzado en la definición de la estrategia de las diferentes Plataformas de Conocimiento. Se han celebrado reuniones con investigadores en el marco de algunas de las plataformas para facilitar el trabajo conjunto y la puesta en común de las posibilidades de acercamiento a nivel institucional, a determinadas asociaciones y organizaciones europeas que orbitan alrededor de H2020.

En la [web](#) puede verse la información actualizada sobre esta dinámica de trabajo y se puede consultar el catálogo de tecnologías transferibles y soluciones tecnológicas y de conocimiento ligadas al área temática de cada Plataforma, donde se puede apreciar la multidisciplinariedad de las Plataformas como elemento básico de su concepción. A continuación se realiza una breve exposición de cada una de estas Plataformas.

1.- Plataforma de Conocimiento de Agroalimentación y Recursos Naturales

Nace con el objeto de favorecer la innovación en el campo de la Industria Alimentaria y todos sus sectores asociados, poniendo al alcance de la sociedad conocimiento y tecnología de gran interés para el sector.

Tiene una masa crítica de más de **35 equipos de investigación multidisciplinares** trabajando conjuntamente en proyectos colaborativos relacionados con la agroalimentación y los recursos naturales. Es referente en temas relacionados con la nutrición, tecnología alimentaria (harinas y cereales), desarrollo de alimentos funcionales, extracción de aditivos naturales, elaboración del vino (desde la vid hasta su comercialización), revalorización y gestión de residuos, fundamentalmente los agro-forestales, destacando la gestión de los bosques modelo y desarrollo rural sostenible.

2.- Plataforma de Conocimiento de Energía, Medioambiente y Cambio Climático

Agrupada a más de **300 investigadores y 36 equipos de investigación** dedicados al desarrollo de proyectos innovadores en diferentes áreas relacionadas con la energía y el medio ambiente. Referentes en la investigación de energías renovables (biomasa, biorrefinerías, mareomotriz, fotovoltaica...), tratamiento de residuos (agua, lodos, RSU, gases, etc.) lucha contra el cambio climático, ecología, teledetección, captura de CO₂, gestión forestal sostenible, bosques modelo, sostenibilidad rural, etc.

3.- Plataforma de Conocimiento de Industria y Materiales Avanzados

Está formada por **50 equipos de investigación** dedicados al sector de tecnologías industriales en los ámbitos de la nanotecnología, materiales avanzados, biotecnología, fabricación y transformación avanzadas, espacio, etc

La plataforma permite integrar la multidisciplinariedad demandada en estos sectores, proporcionando una respuesta integral y de valor añadido a las propuestas de I+D, gracias a los más de **150 investigadores** expertos en áreas como materiales celulares, bioplásticos, sistemas nanoparticulados, optimización y simulación de procesos industriales sostenibles, automatización, fotogrametría, materiales arquitectónicos, etc.

4.- Plataforma de Conocimiento de Salud y Bienestar

Está formada por **más de 150 investigadores** pertenecientes a las áreas de medicina, biotecnología, ciencias experimentales, TIC e informática, entre otros. En total **60 equipos de investigación multidisciplinar** alineados para proporcionar una respuesta integral y de valor añadido a las propuestas de I+D en el ámbito de la Salud. Referentes en el desarrollo de proyectos de terapias avanzadas (ingeniería de tejidos, terapia celular...), nanobiotecnología, ensayos clínicos, polímeros proteicos avanzados, oftalmobiología, telemedicina, etc. Apostamos por la innovación con el objeto de garantizar la salud a lo largo de la vida y el bienestar de todos a través de la eficacia en la prevención, tratamiento y gestión de la enfermedad y discapacidad.

5.- Plataforma de Conocimiento de Tecnologías de la Información, Comunicación y Logística.

Está formada por **más de 150 investigadores y 35 equipos de investigación.**

El estudio de **las nuevas tecnologías** aplicadas a los retos sociales es un área estratégica para la UVa en el cual la **interdisciplinariedad** es un eje fundamental a la hora de abordar proyectos colaborativos para el desarrollo **aplicaciones innovadoras orientadas a la sociedad.** Tiene la experiencia y capacidad para ser el socio y/o coordinador de proyectos de I+D relacionados con las **nuevas tecnologías** aplicadas a campos como Energía, Salud, Medio Ambiente, Transporte, Logística, Arquitectura, etc., apostando siempre por la excelencia en sus investigaciones, como avalan los resultados obtenidos.

6.- Plataforma de Conocimiento Desarrollo Social y Cultural

La Plataforma de Conocimiento en **Desarrollo Social y Cultural** de la Universidad de Valladolid tiene el objetivo de poner en valor los proyectos de investigación desarrollados en la UVA en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, favoreciendo la participación de los investigadores en los programas de I+D+i internacionales.

La plataforma cuenta con una red interdisciplinar de más de **200 investigadores** expertos en educación, e-learning y nuevos métodos de aprendizaje, conservación y difusión del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural, diccionarios especializados, turismo, bienestar y cambio social, planificación urbanística y desarrollo rural, protección jurídica, formación de emprendedores, juventud y mercado laboral.

3.2.1.3. Actuaciones de comercialización con el entorno empresarial

En esta línea de trabajo se ha producido una interesante diversificación de actuaciones durante el año 2016 que ha permitido desplegar la oferta transferible de la Universidad de Valladolid entre sectores de diversa índole e impacto geográfico.

La Fundación General está integrada en clusters y plataformas tecnológicas nacionales e internacionales en nombre y representación de la Universidad de Valladolid.

La Funge está constituida como **Punto de la Red PIDI** (Red de Puntos de Información sobre I+D+i) y como entidad colaboradora con CDTI para la apoyar a pymes en la preparación de proyectos en H2020. A través de este punto se ha asesorado sobre posibles vías de financiación de proyectos de I+D+i a **105 empresas, de las cuales 18 son de ámbito internacional.** Con estas empresas también se trabaja en la búsqueda de posibles soluciones desde el entorno de la UVa a las necesidades que se plantean.

3.2.1.3.1. Actividades en el marco de los clusters y plataformas tecnológicas

Los Cluster son plataformas de conexión y de transferencia de conocimiento que agrupan a los agentes de la I+D+i de un determinado sector con el objetivo de aunar esfuerzos, crear sinergias de colaboración con un alto contenido innovador y presentar grandes ventajas competitivas para la región o el marco geográfico en el que actúan.

Los clusters y plataformas despliegan actuaciones, grupos de trabajo... en los que la presencia de investigadores de la UVa es interesante para explorar diversas posibilidades de colaboración.

La Funge es socio y participante activo, en nombre de la Universidad de Valladolid, de los siguientes Clusters, AEIs (Asociaciones Empresariales Innovadoras) y Plataformas Tecnológicas Nacionales y Europeas:



			
	<p>Asociación Multisectorial de empresas de la electrónica, las tecnologías de la información y la comunicación, de las telecomunicaciones y de los contenidos digitales. AproTECH: la oficina europea para promover proyectos colaborativos de AMETIC con carácter internacional.</p>		
		<p>AEI Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas</p>	

La Fundación General forma parte de la Junta directiva de dos de los clusters: BIOTECYL y SIVI.

3.2.1.3.2. Concursos DESAFÍO UNIVERSIDAD-EMPRESA y LANZADERA UNIVERSITARIA

El **concurso DESAFIO UNIVERSIDAD-EMPRESA**, organizado por la FUESCYL, nace con el fin de impulsar soluciones a necesidades empresariales de carácter científico-técnico en los sectores de la RIS3 de Castilla y León.

Establece una dinámica de trabajo en la que las empresas inscriben sus demandas científico-técnicas en la web www.redtcue.es, y posteriormente los investigadores de las universidades de Castilla y León plantean posibles soluciones a las mismas.

En la edición de 2016 la Universidad de Valladolid ha presentado 25 soluciones tecnológicas a demandas de empresas. La resolución del concurso y la entrega de premios se ha producido en el año 2017.

Ligado al Concurso DESAFIO se encuentra el Programa LANZADERA UNIVERSITARIA. A través de esta iniciativa se puede apoyar económicamente la puesta en marcha de las soluciones planteadas por los investigadores de la UVA en el marco del concurso Desafío, con independencia de que hayan sido premiadas o no, en colaboración con la empresa demandante. Todos los participantes en esta y ediciones anteriores de Desafío pueden optar a Lanzadera. Ambas actuaciones se desarrollan al amparo del Plan TCUE 2015-2017, financiado con fondos FEDER y la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

3.2.1.3.3. Convocatoria ESTRATEGIA TC.

En el mes de febrero de 2016 se dio continuidad a la dinámica de trabajo puesta en marcha en 2015 mediante la Convocatoria ESTRATEGIA TC y se procede con una segunda CONVOCATORIA PARA EL APOYO A LA ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, [convocatoria ESTRATEGIA TC](#) cuyo objeto no es otro que el fomento de la cultura, el pensamiento innovador y el desarrollo tecnológico en la Universidad de Valladolid, mediante el apoyo directo al desarrollo de estrategias focalizadas en el desarrollo de la actividad de transferencia de conocimiento por parte de grupos, o agregaciones de grupos de investigación de la Universidad de Valladolid especialmente dinámicos y con claro potencial de incremento de su actividad en el ámbito de proyectos colaborativos nacionales e internacionales, proyectos y contratos con empresas, etc.

Para ello se invitó a los grupos de investigación, y especialmente a agregaciones de grupos, a presentar un Plan de Actuación conducente a incrementar la comercialización de sus resultados de investigación, así como la participación en proyectos colaborativos a nivel nacional e internacional, el desarrollo de proyectos con empresas, y el planteamiento de Consorcios Estratégicos para la Transferencia de Conocimiento, nacionales y/o internacionales.

Se presentaron 3 propuestas y finalmente la Comisión de Selección decidió apoyar 1 de ellas, con un importe de 30.000 euros.

Con esta nueva incorporación se suman un total de 4 agentes de innovación que han estado operativos hasta finales de septiembre de 2016. La iniciativa se retoma, con algunas modificaciones, en 2017.

3.2.1.3.4. Otras actuaciones.

A lo largo de 2016 se han organizado diversos encuentros, jornadas, sesiones de trabajo, reuniones técnicas, etc, tanto con grupos de investigación de la UVA como con empresas y otras entidades focalizadas, fundamentalmente, hacia el mejor conocimiento de diferentes programas nacionales y europeos para la financiación de proyectos de I+D+i. Entre otros eventos cabe destacar:

- Varias jornadas sobre diversos programas europeos dirigidas fundamentalmente a la comunidad universitaria, y celebradas en diversos centros.
- Celebración de varias reuniones y talleres de trabajo con grupos de investigación o institutos universitarios para trasladar, de una forma más personalizada, las líneas de financiación de interés para ese colectivo.
- Reuniones con varias de las Plataformas de Conocimiento.
- Participación activa en el Aula de Investigación celebrado en el Campus de Palencia.
- En esta línea de difusión de la función transferencia en el ámbito universitario, también se está colaborando con la Escuela de Doctorado, y con varios Máster, en la impartición de sesiones y talleres relacionados con la Financiación de la I+D+i y con la Protección de Resultados de Investigación, que están siendo impartidos por el equipo técnico del Departamento de Innovación.

En un ámbito más externo se ha participado en diversos tipos de reuniones y eventos organizados por otras entidades fuera del ámbito de la UVA:

- Asambleas de los diferentes clusters y plataformas de los que se forma parte.
- Reuniones técnicas, fundamentalmente de las mesas de trabajo de I+D ligadas a dichos clusters
- Participación en diversos foros y reuniones especializadas, sobre todo en el ámbito de los nuevos programas europeos de financiación.

3.2.2. OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS.

La Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad se constituye como la unidad de referencia para la comunidad universitaria en el ámbito de la preparación y gestión de proyectos de I+D+i con financiación europea y/o internacional de cualquier tipo.

La cartera de servicios que se presta desde la OPEUVA está diseñada para dar cobertura a las necesidades de gestión y de apoyo informativo y documental de los grupos de investigación a la hora de plantear esta tipología específica de proyectos.

En el cuadro siguiente se recoge un breve resumen de las principales funciones que se desarrollan desde la OPEUVA:

- Información sobre convocatorias y programas de financiación europeos.
- Asesoramiento sobre la preparación de propuestas de proyectos europeos.
- Elaboración de presupuestos y análisis de la viabilidad económica del proyecto.
- Apoyo en la búsqueda de socios y gestión de consorcios.
- Preparación de e-documentación administrativa: herramientas telemáticas
- Gestión de los códigos PIC, PADOR... de la UVA ante la Comisión Europea
- Plataformas tecnológicas nacionales y europeas.
- Gestión integral de los proyectos como *Management Third Party* de la UVA.
- Jornadas y reuniones con GI y Plataformas de Conocimiento para trabajar sobre proyectos o iniciativas concretas.
- Gestión de los evaluadores recomendados por la UVA.
- Apoyo en los proyectos y contratos de carácter internacional.

Para afrontar la dinámica de trabajo de las Perspectivas Financieras 2014-2020 se procede a consolidar y fortalecer las capacidades del equipo humano, ya desde el año 2014, con una apuesta importante de la FUNGE que se materializa en varios elementos:

- Consolidación de la OPEUVa a través del Programa del MINECO Europa Redes y Gestores, que financia la propuesta de trabajo para el período 2015-2017.
- Consolidación de las actuaciones de internacionalización de la I+D+i en el marco del Plan TCUE 2015-2017 promovido por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
- Participación en las acciones de capacitación y especialización que ofrece CDTI en su sede de BXL: en otoño de 2014 uno de los técnicos de la oficina se desplazó allí para trabajar y especializarse en la materia.
- Participación de la Funge como **Entidad Adjudicataria de la Licitación para la contratación de servicios a entidades especializadas en el apoyo a empresas para su participación en el Programa Marco de I+D de la Unión Europea (Horizonte 2020)** realizada por CDTI en diciembre de 2013. De las 50 entidades españolas seleccionadas, sólo 4 son de ámbito universitario, y una de ellas es Valladolid.

El principal programa europeo en el que se trabaja a este nivel es el Programa Marco de I+D, Horizonte 2020. La participación y captación de fondos en H2020 constituye un importante indicador del posicionamiento de investigación de una universidad en el ámbito nacional y europeo.

En H2020, hasta diciembre de 2016, se han captado 17 proyectos, dos de ellos coordinados, con una tasa de éxito del 12%, situada en la media nacional y europea. La captación de fondos en estos tres primeros años de vida de H2020 alcanza ya prácticamente la cifra total captada en el anterior Programa Marco: 7,4 M€ en H2020 en diciembre de 2016, frente a 7,9M€ en todo el 7PM. Este volumen de fondos captados sitúa a la UVa como primera entidad de Castilla y León captadora de fondos de H2020 en diciembre de 2016. En el ranking de universidades españolas, ocupa la posición número 19, mejorando tres posiciones respecto a 2015.

La Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid trabaja también en otra tipología de programas europeos, tales como LIFE +, INTERREG, ERASMUS +, EUROPE-AID...

En el Programa LIFE+ en 2016 se ha trabajado en 4 proyectos, de los cuales 3 son coordinados. Es un programa cuyo nivel de competitividad y complejidad de gestión ha crecido de forma exponencial en los últimos años. Se realiza también un intenso trabajo en el apoyo a la preparación de propuestas. Se han preparado 4 solicitudes. A finales de 2016 todavía se desconoce el resultado de la evaluación.

En el marco del Programa INTERREG 2016 ha sido un año de arranque. Por un lado a principios de 2016 se cerraba la convocatoria INTERREG POCTEP con la presentación de 21 propuestas. Hasta bien entrado 2017 no ha habido noticias sobre la resolución de la misma.

En el marco de INTERREG SUDOE, se resuelve la primera fase de la convocatoria de 2015 y dos proyectos de la UVa pasan a Fase 2, de los cuales sólo uno es finalmente aprobado y comienza su andadura en el otoño de 2016.

En el Programa ERASMUS+, se trabaja en el área K2, es decir, actuaciones que no implican movilidad. En 2016 se han presentado 17 propuestas. A finales de 2016 todavía se está pendiente de algunas evaluaciones, aunque de momento el éxito en este programa está siendo muy bajo.

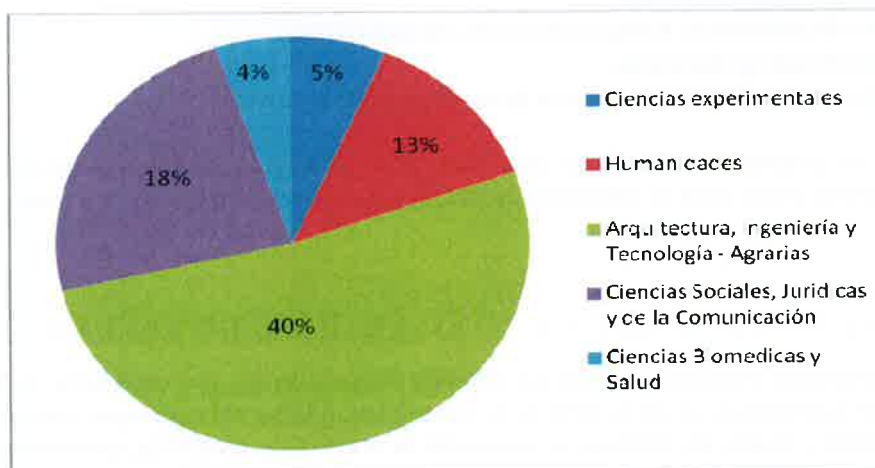
En este ámbito de proyectos europeos fuera del Programa Marco se han captado cerca de 3M€ en las actuales perspectivas financieras, habiendo superado ya lo captado en este tipo de programas en el anterior período programático.

Dada la cadencia temporal de los procesos de evaluación de propuestas es difícil hablar de tasas de éxito por años, ya que muchas de las propuestas presentadas en 2016 todavía no han sido evaluadas, por lo que es posible que a lo largo de 2017 se tengan resultados sobre estas propuestas presentadas.

Es preciso tener presente que no todos los proyectos europeos captados tienen reflejo en las cuentas de la Fundación General, ya que algunos de estos proyectos deben ser ejecutados, desde un punto de vista económico, bajo el CIF de la UVa. No obstante, la Oficina de Proyectos Europeos asume el control de gestión de todos esos proyectos, así como

la justificación de los mismos, lo que a efectos reales representa proyectos en cartera de gestión para el Departamento de Innovación.

Durante 2016 se han presentado 77 propuestas de proyectos europeos a diferentes programas. Por áreas de conocimiento el volumen de propuestas trabajadas se puede ver en el siguiente gráfico



Además, se está prestando asesoramiento y apoyo a empresas del entorno en la preparación de propuestas, e incluso en la gestión y control de proyectos ya aprobados en diferentes programas.

El equipo de técnicos ha acudido a diversas jornadas de trabajo, sesiones y talleres formativos, tanto en España como, cuando ha sido oportuno, en Bruselas.

Con la finalidad de estimular la participación de los grupos de investigación en grandes proyectos, fundamentalmente a nivel europeo, la Fundación General ha puesto en marcha el [Fondo Institucional de Viajes](#), financiado con fondos de proyectos propios.

También se ha realizado un importante trabajo de dinamización y apoyo a investigadores para que puedan optar a ser **evaluadores de proyectos europeos**, dada la interesante perspectiva que esta experiencia suele aportar de cara al planteamiento de futuros proyectos por parte de los grupos de investigación.

3.2.2.1. Entidad Adjudicataria de la Licitación para la contratación de servicios a entidades especializadas en el apoyo a empresas para su participación en el Programa Marco de I+D de la Unión Europea (Horizonte 2020) realizada por CDTI en diciembre de 2013.

CDTI, como entidad responsable de promover la participación española en H2020, y ante el interés estratégico de implicar a empresas españolas en esta dinámica de trabajo, publicó una licitación en el mes de diciembre de 2013 para seleccionar a un máximo de 50 entidades en toda España, con amplia experiencia en la promoción y gestión de Proyectos Europeos de I+D+i que apoyen a empresas españolas, y en especial a pymes, en la preparación y presentación de propuestas a las convocatorias de los pilares Retos Sociales y Liderazgo Industrial del Programa H2020.

La experiencia atesorada por la OPEUVa en gestión de una amplia y variada cartera de proyectos europeos de la Universidad de Valladolid permitió al equipo de técnicos preparar una propuesta de trabajo y actuación en esta línea que ha sido acreedora de la confianza de CDTI para contribuir al objetivo de retorno de fondos del H2020 que se ha marcado a nivel nacional. Cabe destacar que en el listado de adjudicatarios hay entidades muy variadas: empresas consultoras, centros tecnológicos, fundaciones... y tan sólo cuatro de estas entidades tienen carácter universitario, entre ellas, la FUNGE.

El objetivo, de nuevo, es la captación de capital relacional con interés en el desarrollo de proyectos de I+D+i de calado científico y económico que también puedan ser de interés para los investigadores de la Universidad de Valladolid.

Durante 2016 se ha prestado apoyo personalizado y a demanda a varias empresas de nuestra región en la preparación de propuestas europeas con grupos de investigación de la UVA:

- resolución de consultas concretas sobre convocatorias de I+D+i,
- realización de workshops temáticos,
- asesoramiento de propuestas: enfoque adecuado a la convocatoria,
- estudio de matchmaking con la UVA,
- revisión de propuestas del H2020 por parte de los técnicos de la FUNGE.

El mayor interés de las empresas a las que se está asesorando se focaliza fundamentalmente en tres tipos de actuación: *SME Instrument* y *Fast Track to Innovation* de H2020, y la Convocatoria *Life +*, entre otras.

3.2.3. UNIDAD DE PATENTES DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Tradicionalmente la propiedad industrial e intelectual asociada a los resultados de investigación de la Universidad de Valladolid se ha venido gestionando desde la OTRI de la Universidad. A la luz del despliegue creciente de actividades en este campo se decidió a finales de 2010 poner en marcha la UNIDAD DE PATENTES, como servicio de referencia para la comunidad universitaria en este ámbito.

La información más relevante sobre la [Unidad de Patentes](#) puede verse en la web, donde se cuenta con un recopilatorio de legislación aplicable, información elemental de cómo proceder para la protección de los resultados de investigación y otra información de utilidad en esta dinámica de trabajo.

La tipología de servicios que se prestan en la Unidad de Patentes se encuentra recogida en el siguiente cuadro:

TIPOLOGÍA DE SERVICIOS EN GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

1. Asesorar a los investigadores de la UVA sobre las distintas herramientas de protección de resultados de investigación.
2. Tramitar las solicitudes de patentes ante la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas) y ante organismos internacionales cuando proceda.
3. Control de las fechas de prioridad nacional e internacional.
4. Tramitación con empresas de gestión de propiedad industrial cuando es necesario.
5. Elaborar informes comerciales de los resultados de investigación a proteger, previos a la solicitud de las patentes.
6. Actualizar y mantener la base de datos de resultados de investigación disponible en CyTUVA y en <http://www.redtcue.es/T-CUE-Publico/patentes/>
7. Búsqueda de posibles "clientes" para las patentes
8. Asesorar y formalizar los contratos de licencia de explotación de la propiedad industrial e intelectual generada en la UVA.
9. Desarrollo de actuaciones de difusión y dinamización sobre la importancia de la protección de la propiedad industrial e intelectual como activo intangible de valor académico y económico.
10. Desarrollo del Programa PROMETEO.

De las actividades desarrolladas a lo largo de 2016 por la Unidad de Patentes cabe destacar los resultados de investigación protegidos, la gestión del Programa PROMETEO y el desarrollo de 7 pruebas de concepto.

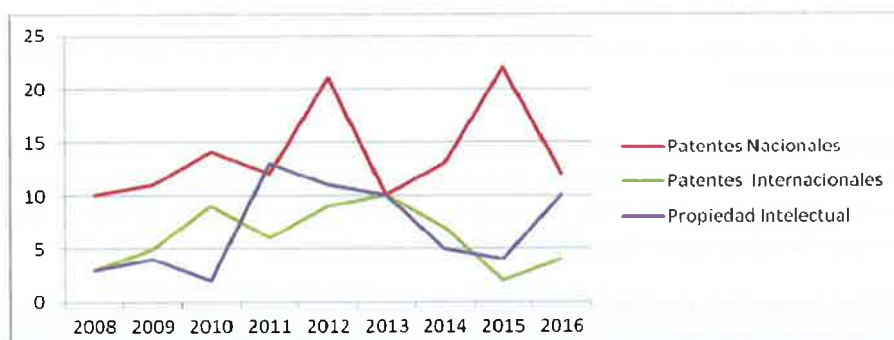
3.2.3.1. Resultados de investigación protegidos

Una de las principales novedades del año 2016 en este área es la puesta en marcha de la **Convocatoria para la realización de pruebas de concepto y Protección de resultados de investigación**, en el marco del Plan TCUE 2015-2017. Se han realizado **7 pruebas de concepto** a diversas tecnologías de grupos de investigación de la UVA, cuya aplicabilidad será estudiada a lo largo de 2017.

A 31 de diciembre de 2016, la cartera de patentes de la Universidad de Valladolid asciende a 203 patentes, que abarcan diferentes áreas de conocimiento, siendo destacable el peso de las patentes en el área de Biotecnología, Materiales y TIC. De ellas 56 son internacionales, dos se han concedido en Estados Unidos, dos están en fase de patente triádica (Japón, Europa y Estados Unidos), cinco de ellas están concedidas en Europa y otros países y se cuenta, además, con dos patentes en EEUU concedidas directamente por la USPTO (United States Patent and Trademarks Office)

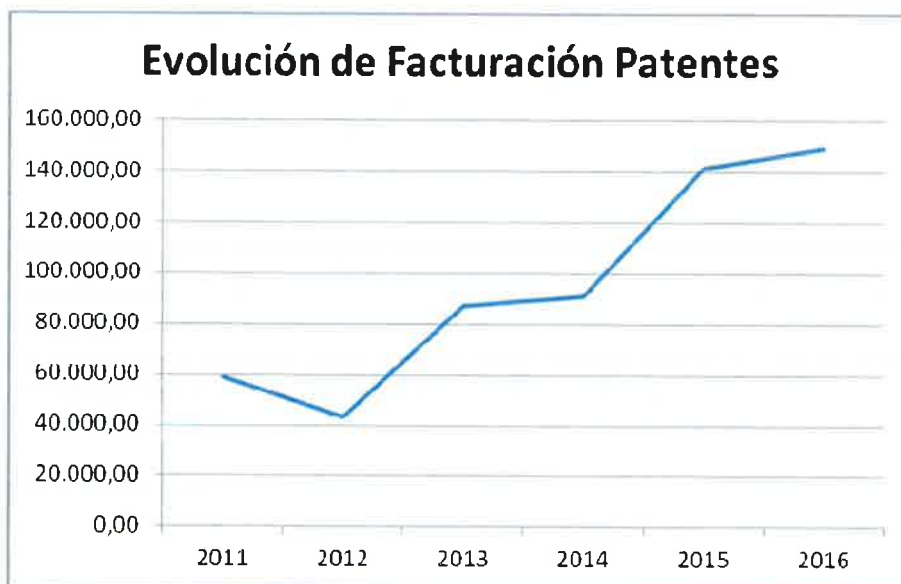
En el año 2016 se han presentado **12 solicitudes de patentes nacionales y 10 Programas de Ordenador**. Según los últimos datos publicados oficiales anuales de la OEPM (2015), la Universidad de Valladolid se encuentra en el puesto 15 de los solicitantes de patentes a nivel nacional y se sitúa en el puesto 7 en solicitudes de patentes en el ranking de las universidades públicas españolas.

En el siguiente gráfico puede verse la evolución de los últimos 10 años en la presentación de solicitudes de títulos de propiedad industrial e intelectual, a nivel nacional e internacional:



Por otro lado, la UVA contabiliza 64 registros de la propiedad intelectual (sobre todo programas de ordenador y páginas web de carácter especial por sus aplicabilidades) y, en total, están en vigor 25 contratos de licencia, que incluyen tanto patentes como registros de la propiedad intelectual.

En el gráfico adjunto puede verse la evolución de los ingresos derivados de la explotación económica de los resultados de investigación que la Universidad de Valladolid tiene licenciados.



Finalmente también procede resaltar la labor divulgadora y formativa que se ha venido realizando desde la Unidad de Patentes. En este sentido cabe mencionar la participación ya habitual en diferentes charlas y Másteres de la Universidad de Valladolid (ETS Ing. Agrarias de Palencia, IOBA, ETS Informática y Telecomunicaciones, ETSII...) o en la Escuela de Doctorado. Sin duda estas iniciativas permiten hacer extensivo a diferentes sectores de la comunidad universitaria la necesidad de proteger y poner en valor el conocimiento como un activo intangible de gran valor científico, pero también económico.

También conviene reseñar el número creciente de consultas realizadas no sólo por los profesores e investigadores de la Universidad de Valladolid, sino de sus propios alumnos interesados en diferentes aspectos de la propiedad intelectual, derechos de autor o en la protección de sus proyectos. Ha sido indudable el interés creciente entre ellos por conocer cuáles son sus derechos como alumnos o futuros emprendedores.

Dentro de esta actividad formadora también cabe destacar que en el marco del Programa Prometeo recibieron formación en materia de Propiedad Industrial e Intelectual un total de 28 participantes. Esta actividad formativa ha constado de una parte teórica y de una parte práctica, la cual es sin duda la más innovadora en este tipo de formación ya que ha llevado a una protección real ante los registros de la Oficina de Patentes o del Registro de Propiedad Intelectual, lo que aporta un alto valor añadido no sólo al poder contar con un proyecto protegido y por lo tanto en disposición de ser comercializado sin riesgo sino la aportación a su formación y al propio curriculum vitae de los alumnos de la UVA.

3.2.3.2. PROGRAMA PROMETEO de protección de resultados de proyectos y/o prototipos de alumnos

El Programa de Becas **PROMETEO** para la protección de resultados de proyectos y/o prototipos de alumnos de la Universidad de Valladolid, tiene como objetivo desarrollar actividades de transferencia de conocimiento en el proceso formativo de los estudiantes de la Universidad de Valladolid mediante la materialización y desarrollo de un proyecto cuyos resultados sean susceptibles de ser protegidos bajo cualquiera de los instrumentos de propiedad industrial e intelectual existentes. Este programa se desarrolla en el marco del Plan TCUE 2015-2017.

En 2016 se ha celebrado la **7ª edición** de este programa en la que se ha contado con **20 proyectos seleccionados y un total de 36 alumnos participantes**. De estos proyectos 13 se enmarcan en la modalidad de patente y los otros 7 en la modalidad de software.

El acto de presentación de los prototipos realizados se ha celebrado a principios de febrero de 2017 en la Sala de Prensa de la Universidad de Valladolid con presencia del Rector de la UVA, Dr. Daniel Miguel, y el Secretario General

de la Consejería de Educación, D. Juan Casado. La presentación fue especialmente dinámica, mediante un [vídeo](#) oportunamente subtulado en el que los premiados hacían una breve presentación de sus prototipos.

Durante la andadura del Programa PROMETEO desde el año 2010 se ha apoyado un total de 81 proyectos promovidos por estudiantes de la Universidad y se ha procedido a proteger adecuadamente dichos resultados. La gran mayoría de los proyectos presentados y apoyados se enmarcan en las áreas de Ingeniería y Tecnología, destacando el peso de creciente de proyectos vinculados al área de Diseño Industrial e Informática. En estos proyectos han participado cerca de un 150 de alumnos de la UVA, junto con profesores de la UVA como tutores de estos proyectos. Los alumnos participantes en el Programa PROMETEO han participado en talleres y sesiones prácticas relacionadas con la propiedad industrial e intelectual. Algunos de los resultados de ediciones anteriores están en proceso de comercialización con empresas nacionales y extranjeras.

3.3. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE GESTIÓN

El objetivo fundamental del área de gestión del Departamento de Innovación se centra en el desarrollo de la gestión administrativa, contable, económica y justificativa de los proyectos de I+D+i que se ejecutan a través de la FUNGE por encomienda de gestión, así como de los proyectos propios.

3.3.1. GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE I+D+I CON EMPRESAS Y ENTIDADES

La principal actividad del área de gestión del Departamento de Innovación se centra en la prestación de servicios ligados a la gestión económica y administrativa de proyectos, contratos, subvenciones, donaciones de empresas y particulares, concursos públicos, proyectos europeos e internacionales... La tipología de servicios que se prestan puede verse en el siguiente cuadro.

TIPOLOGÍA DE SERVICIOS: GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONTRATOS

- Negociación y redacción de contratos, asistiendo al investigador principalmente en las cuestiones económicas y administrativas.
- Elaboración de presupuestos: cálculo de tipos y cuantías de gastos de los proyectos, así como criterios para la gestión más eficiente de cada presupuesto.
- Cálculo de los precios base y del margen.
- Condiciones de pago que hagan viable la ejecución del proyecto con el menor riesgo financiero posible.
- Elaboración y tramitación de documentos internos para la autorización por la Universidad de los contratos art. 83 de la LOU.
- Gestión económica de los proyectos de investigación: facturación, pagos, cobros, impuestos, contrataciones laborales, reclamación de facturas...
- Concursos públicos: información a los investigadores sobre concursos de interés y trámites de presentación a los mismos.
- Preparación de justificaciones financieras y administrativas de subvenciones y convenios, incluidas las auditorías financieras.
- Apoyo en la búsqueda de financiación específica para proyectos, tanto para el grupo de investigación como para la empresa cliente si es preciso.

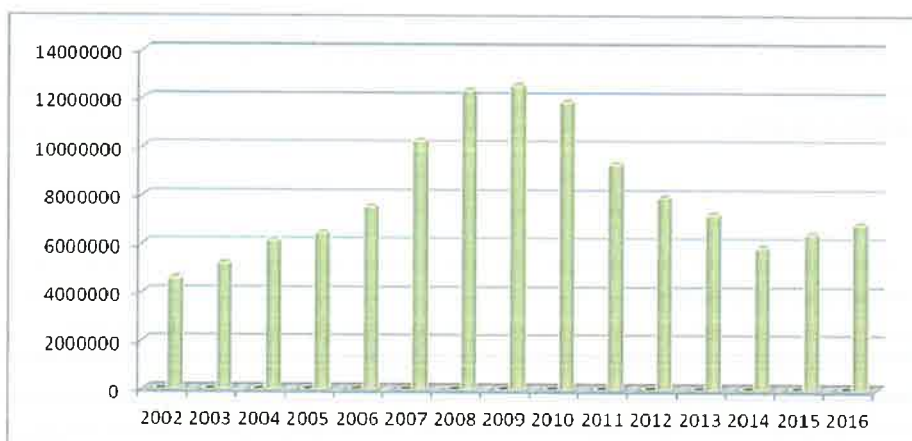
En la página [web del Departamento de Innovación](#) se tiene acceso a todos los documentos necesarios para la gestión, desde modelos para contratos artículo 83 hasta formularios de autorización de gastos, viajes, contratación de personal, normativa de becarios... Con ello se pretende agilizar y facilitar la gestión, evitando desplazamientos innecesarios de los investigadores a la sede central de la FUNGE.

3.3.2. DATOS ECONÓMICOS

En el cuadro siguiente puede verse el volumen de actividad de transferencia durante 2016, medido en términos de facturación entre 01/01/2016 y 31/12/2016 y desagregado en cuanto a la tipología de proyecto y de la financiación recibida.

	2016	2015
	IMPORTE	IMPORTE
Art. 83 Proyecto Investigación	2.085.345,38	2.103.746,48
Art. 83 STR	481.912,93	666.142,95
Patentes	149.530,17	141.707,99
Subvenciones nacionales	258.223,01	0,00
Proyectos europeos	2.016.505,26	2.073.686,76
Donaciones, premios y otras actuaciones	714.986,57	784.349,28
Proyectos propios	1.131.098,53	665.666,51
	6.837.601,85	6.435.299,97

Durante 2016 se ha desarrollado una cifra de negocio de algo más de 6,8 millones de euros, que representa una muy modesta recuperación respecto al año 2015, y habrá que ver si las actuaciones desarrolladas permiten la consolidación de esta tendencia creciente.

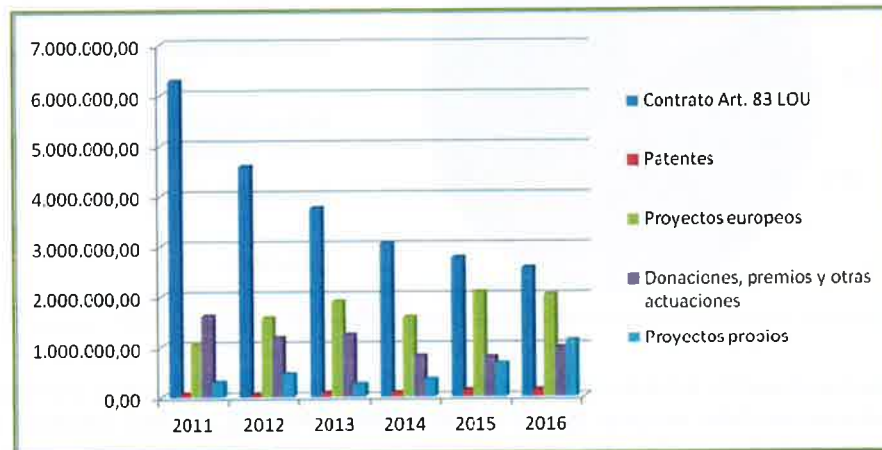


La grave crisis económica que se ha vivido en años pasados en nuestro país, y que parece apuntar una ligera recuperación es, sin duda, la principal causa que motiva este descenso en el volumen de facturación, pero no sólo. Hay varios elementos que conviene considerar:

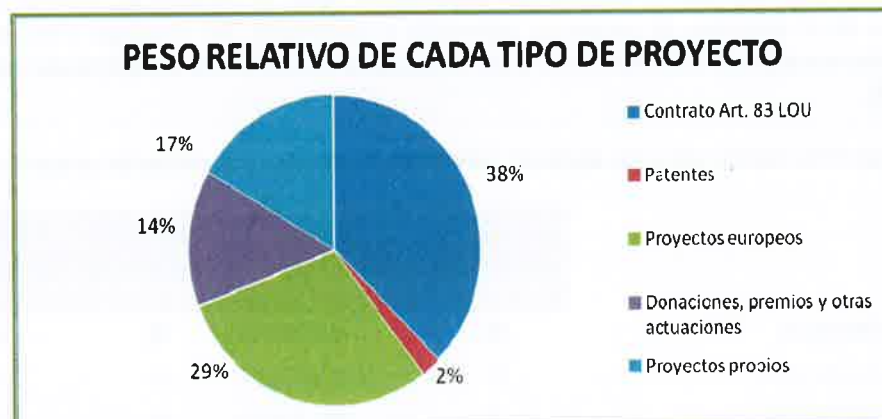
- La situación de crisis económica ha supuesto una importante ralentización en la actividad de I+D+i, tanto en el sector privado como por parte de la administración pública, que ha pasado de ser uno de los mejores clientes a tener una presencia prácticamente insignificante.
- Los instrumentos y estrategias de financiación de proyectos de I+D+i a nivel nacional para el sector empresarial han experimentado importantes modificaciones en cuanto a condiciones financieras, mayormente créditos, que, unido a la situación de incertidumbre y dificultad económica, ha provocado un importante parón en este tipo de proyectos en el entorno empresarial. La reactivación de esta dinámica de colaboración empresarial con la Universidad previsiblemente llevará un tiempo.
- Pérdida o gran disminución de actividad con algunos clientes internos (ciclo vital y profesional) y externos que han tenido peso en el pasado.

- La existencia y la generación de alternativas de gestión y tramitación de proyectos y actividad de transferencia en el entorno de la comunidad y universitaria (centros tecnológicos, empresas de base tecnológica...)

En el siguiente cuadro puede verse la evolución en los niveles de facturación en función de la tipología de proyecto:

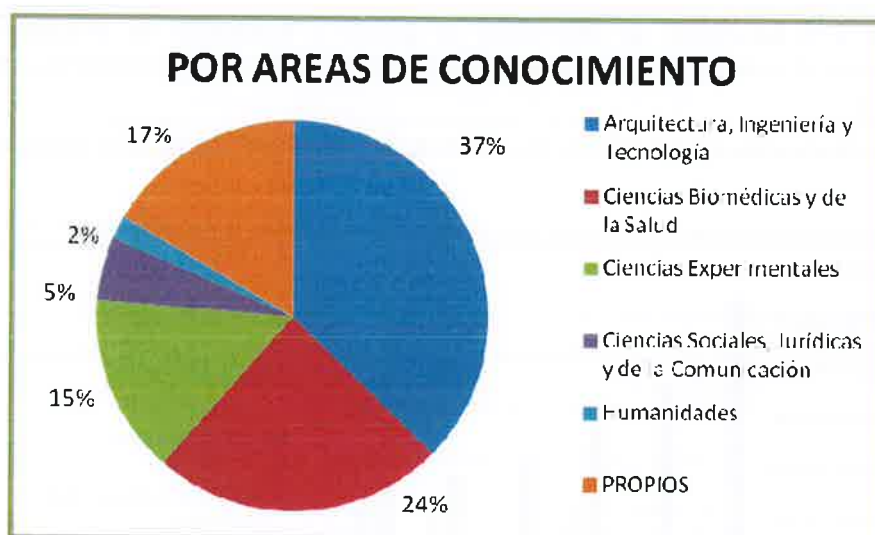


Se ve cómo los contratos art. 83 de la LOU continúan su dinámica de descenso, aunque algo más moderada. Se detecta, no obstante, un cambio de tendencia en el caso de los proyectos propios y las donaciones. El área de proyectos europeos experimenta un estancamiento en la facturación debido al hecho, comentado anteriormente, de que hay proyectos europeos que están en cartera de gestión, pero que no aparecen reflejados en las cuentas y datos económicos de la FUNGE.



En el cuadro anterior puede verse el peso específico de cada tipología de proyecto en el total del volumen de facturación en el año 2016.

La distribución de la facturación por áreas de conocimiento es la que se recoge en el siguiente gráfico.



Destaca de nuevo la preponderancia del área de Arquitectura e Ingeniería, seguida de cerca por el área Biomédica y por las Ciencias Experimentales. Cabe destacar el peso de los Proyectos Propios, que son proyectos captados por los técnicos del Departamento de Innovación para desarrollar actuaciones de apoyo a la comunidad universitaria en diversos ámbitos relacionados con la transferencia de conocimiento. Esos proyectos propios provienen, fundamentalmente, de la administración regional, así como de fondos estatales y comunitarios.

En el análisis de la tipología de clientes por su condición de público o privado se observa que aproximadamente el 55% del volumen total de actividad se ejecuta directamente con el sector privado de la economía, mientras que cerca de 45% se desarrolla con el entorno de la administración pública. En términos generales el volumen total de facturación con ambos colectivos experimenta un ligero crecimiento respecto a los datos de 2015.

En el ámbito de clientes empresariales se detecta una disminución tanto en número de clientes como en importe global de facturación en el colectivo de empresas regionales y nacionales. Sin embargo crece el volumen total facturado con empresas extranjeras. También crece la actividad desarrollada con otros colectivos vinculados al tercer sector de la economía.

La siguiente tabla arroja información sobre los distintos colectivos de clientes y su ubicación geográfica

	2016		2015	
	CLIENTES	FACTURACIÓN	CLIENTES	FACTURACIÓN
EMPRESAS REGIONALES	70	396.909,29	78	575.975,01
EMPRESAS NACIONALES	72	1.012.611,02	96	1.374.898,96
EMPRESAS EXTRANJERAS	7	497.219,23	6	181.880,85
OTRAS ENTIDADES (PF, CT, FUND..)	27	1.877.181,80	49	1.433.615,67
TOTAL EMPRESAS Y ENT. PRIV.	176	3.783.921,34	229	3.566.370,49
ADMINISTRACIÓN LOCAL	9	149.070,61	10	86.930,12
ADMINISTRACIÓN REGIONAL	14	704.675,57	16	559.152,58
ADMINISTRACIÓN NACIONAL	4	187.643,97	4	53.564,17
ADMINISTRACIÓN EUROPEA	5	2.012.290,36	7	2.169.282,61
TOTAL ADMINISTRACIÓN PUBLICA	32	3.053.680,51	37	2.868.929,48
TOTAL	208	6.837.601,85	266	6.435.299,97

3.3.3. INDICADORES DE ACTIVIDAD

En el siguiente cuadro se encuentran recogidos algunos indicadores de la actividad en el Departamento de Innovación durante el año 2016:

INDICADOR DE REFERENCIA	2016
Volumen económico total (millones de euros)	6,8
Volumen económico con entidades privadas (millones de euros)	3,8
Volumen económico con entidades públicas (millones de euros)	3
Total recursos humanos en CTI	15 personas
Recursos humanos área técnica	9 personas
Recursos humanos área de gestión	6 personas
Total proyectos y contratos captados en 2016	255
Proyectos y contratos europeos captados en 2016	8
Nº de proyectos presentados a convocatorias europeas de apoyo a la I+D+i	77
Nº de solicitudes de patentes nacionales ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	12
Otras patentes solicitadas ante la OEPM (incluye la extensión de patentes)	4
Nº de inscripciones nuevas en el Registro de la Propiedad intelectual	10
Nº de contratos nuevos de licencia de patentes y propiedad intelectual	2
Empresas con las que se han mantenido reuniones/visitas	>130
Asociaciones empresariales contactadas	>15

4. IOBA

4.1. Análisis de la evolución de la actividad 2016

- 4.1.0. Introducción
- 4.1.1. Actividad Clínica
- 4.1.2. Actividad Investigadora
- 4.1.3. Actividad de Formación

4.2. Previsión de actividad 2017

- 4.2.1. Actividad Clínica
- 4.2.2. Investigación
- 4.2.3. Formación



4.1. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD 2016

4.1.0. El IOBA: Instituto Universitario de Oftalmología Aplicada de la Universidad de Valladolid

El Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) de la Universidad de Valladolid fue creado en 1989 al amparo de la ley de Reforma Universitaria. Inicialmente centró su actividad en la investigación científica y en la impartición de estudios de doctorado y postgrado. A partir de 1994 el IOBA desarrolla de forma diferenciadora, tres actividades relacionadas sinérgicamente y que confieren sentido al Instituto: Investigación, formación universitaria de posgrado y asistencia clínica y quirúrgica.

La investigación se sustenta en el trabajo de cinco grupos de investigación: Superficie Ocular, Retina, Cirugía Refractiva y Rehabilitación Visual, Glaucoma y Optometría, así como en infraestructuras diferenciadoras como son el Laboratorio de Ambiente Controlado y el Laboratorio de Cultivos Celulares, que se apoyan desde la perspectiva de investigación clínica aplicada en los laboratorios clínicos de diagnóstico: Laboratorio de Biología Molecular y Laboratorio de Patología Ocular, así como en la Unidad de Ensayos Clínicos, que forman parte de una oferta clínica súper especializada en Oftalmología con doce especialidades diferentes, con un alto nivel de innovación donde se pueden encontrar desde terapias habituales como la cataratas o cirugía refractiva, a terapias avanzadas como los trasplantes de células madre, y que desarrolla su actividad asistencial apoyados en unas infraestructuras clínicas y quirúrgicas con más de 30 espacios dedicados a la atención clínica y 3 quirófanos. Completan la oferta de servicios la formación de posgrado que facilita la especialización de un forma práctica, de graduados y profesionales de distintos perfiles sanitarios, tanto nacionales como extranjeros, a través de nuestros cuatro másteres oficiales: Investigación en Ciencias de la Visión, Subespecialidades Oftalmológicas, Enfermería Oftalmológica y Rehabilitación Visual, el programa de Doctorado en Ciencias de la Visión, y distintos cursos, seminarios y títulos propios.

Toda la información sobre las actividades del IOBA se puede encontrar en: www.ioba.es

El IOBA, desde sus inicios ha manifestado su compromiso con la calidad en la realización de cada una de sus tres áreas de actividad: investigación, clínica y formación especializada, como se puede comprobar en su misión y visión, así como en su declaración de valores. Como instituto universitario de investigación, cada cinco años es evaluado por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación), y cuya última evaluación supuso una nota de: 88,79 sobre 100. En el desarrollo de sus actividades de formación de carácter universitario, y en relación a su programa de Doctorado en Investigación en Ciencia de la Visión, y los cuatro másteres que coordina, todos ellos han sido verificados y acreditados por la ANECA como títulos universitarios oficiales, y han sido sus evaluaciones de seguimiento anual favorables. Por su parte, desde 2005 optó por implantar un modelo de gestión basado en la Norma UNE ISO: 9001 (Certificado: 2005/1618/ER/01), que ha permitido incluir dentro del alcance de la Norma, a través de sus auditorías externas anuales, un amplio abanico de actividades relacionadas con nuestro área de especialización y conocimiento, que facilitan la transferencia a la sociedad de los últimos avances científicos en materias como:

- Prestación de servicio médico de consultas externas, pruebas diagnósticas, cirugía mayor ambulatoria en oftalmología y programas individualizados de rehabilitación visual.
- La realización de análisis clínicos de biología molecular, microbiología, bioquímica, inmunología y genética; y la gestión de preparación de colirios autólogos para uso oftálmico. La realización de ensayos clínicos comerciales en las áreas de oftalmología y optometría.
- La realización de estudios de investigación y de ensayos clínicos de fármacos y productos sanitarios para la superficie ocular bajo condiciones ambientales controladas.
- Procesado, estudio y diagnóstico histológico y citológico de muestras correspondientes a tejidos y fluidos.
- La realización de experimentos de investigación y estudios de citotoxicidad de productos sanitarios a través de líneas celulares, cultivos primarios y cultivos organotípicos in vitro.

La Fundación General gestiona administrativa y económicamente buena parte de la actividad de formación e investigación del IOBA y de manera integral su actividad de asistencia clínica y quirúrgica. Los cursos de posgrado y los cursos de formación se gestionan a través del Departamento de Empleo y Formación y los proyectos de investigación a través del Departamento de Innovación y Transferencia.

El análisis de la evolución de las distintas actividades durante el año 2016 es la siguiente:

4.1.1. ACTIVIDAD CLÍNICA

En 2016, se han atendido 17.204 citas totales, 17.159, el 99,74% de carácter no público, ya que no hemos participado en actividad de listas de espera del Sacyl, siendo la actividad pública limitada y circunstancial, y nuestro paciente objetivo es aquel de origen privado. Estas citas no públicas, se distribuyen en: 4.567 consultas iniciales, 604 cirugías, donde se han intervenido 684 ojos, 175 inyecciones intravítreas, 9.581 revisiones y 2.232 revisiones quirúrgicas.

	Total	%N-1	No Públicas
Nº Citas Totales:	17.204	6,80%	17.159
Consultas	4.574	13,40%	4.567
Cirugías	608	2,40%	604
Ojos Intervenido	689	8,50%	684
Inyecciones intravítreas	175	-21,50%	175
Revisiones	9.596	3,80%	9.581
Revisiones quirúrgicas	2.251	11,40%	2.232
Número de Pacientes:	7.824	9,40%	7.819

El ejercicio 2016 supone un punto de inflexión respecto a la actividad clínica. Retorna el crecimiento, un 6,7%, en citas totales: 17.159, no públicas, (1.430 al mes), aunque la facturación se mantiene prácticamente constante (13.404 euros menos que en 2015, ligero descenso del 0,6%). Consultas y revisiones crecen por encima del 8%, y las cirugías crecen levemente. Por su parte, caen un 21,5% las terapias por inyecciones intravítreas.

En 2016, ha habido un incremento de la actividad por aseguradora, y una caída de actividades alta facturación como las terapias por inyecciones. Mientras que el incremento de actividad se sustenta en prestaciones que no siempre son las que más facturan como: Policlínicas o Contactología.

Un dato significativo sobre el que cimentar la recuperación, es el cambio de tendencia en número de pacientes, 7.824, que vuelve a crecer después de 3 años, así como, el porcentaje de pacientes que acuden por primera vez al IOBA: 35,7%: 2.724 nuevos pacientes.

Nuestra actividad asistencial, es altamente cualificada y especializada. Cubre todas las posibles especialidades relacionadas con la oftalmología, hasta 12 diferentes:

- **Policlínica:** Trata los problemas más frecuentes de los ojos y orienta a aquellos pacientes con problemas más complejos a las distintas subespecialidades oftalmológicas.
- **Segmento anterior y córnea (SAC):** Incluye las enfermedades que afectan a la superficie ocular (película lagrimal, borde palpebral, conjuntiva, córnea y limbo esclero-corneal), así como a las estructuras oculares del segmento anterior, típicamente la patología del cristalino (cataratas).
- **Vítreo, retina y neurooftalmología:** La retina puede afectarse por diferentes enfermedades que en ocasiones disminuyen considerablemente la capacidad visual. Algunas de las más frecuentes son: desprendimiento de retina, degeneración macular asociada a la edad, retinopatía diabética, agujero macular y membranas epirretinianas, miopía degenerativa. Por su parte, la neurooftalmología es una rama de la oftalmología que se dedica al estudio anatomofisiológico y patológico de la estrecha relación que existe entre el ojo y el sistema nervioso central y en particular el nervio óptico y la vía visual.
- **Cirugía refractiva:** La cirugía refractiva engloba el conjunto de operaciones que se realizan para disminuir defecto refractivo del paciente (miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia -y sus combinaciones-).
- **Inmunología ocular, uveítis:** Bajo el término de uveítis se incluyen las enfermedades intraoculares que se manifiestan con inflamación intraocular, infecciosa o no infecciosa, como principal mecanismo. Las uveítis son

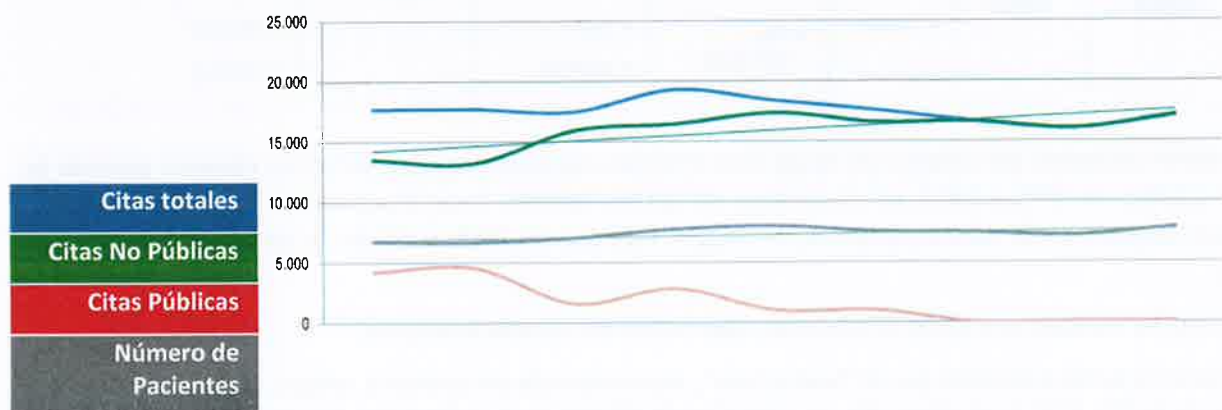
enfermedades extraordinariamente relevantes por su potencial gravedad, tanto a nivel ocular como en sus implicaciones sistémicas

- **Glaucoma:** Incluye el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las diversas formas de neuropatía óptica glaucomatosa (glaucoma primario de ángulo abierto, glaucoma por cierre angular y los glaucomas secundarios) e hipertensión ocular.
- **Cirugía plástica ocular: oculoplástica:** Diagnóstico como del tratamiento médico-quirúrgico de las enfermedades de los párpados, de las vías lagrimales y de la órbita, incluyendo las afecciones que causan la pérdida del globo ocular.
- **Oftalmología pediátrica y estrabismo:** Diagnóstico y tratamiento de patologías propias de la infancia, fundamentalmente estrabismos y ambliopía (ojo vago), así como de los trastornos de motilidad ocular del adulto.
- **Anestesia oftalmológica:** Cualquier patología que implique cirugía oftalmológica. Procesos anestésicos, de reanimación y tratamiento del dolor, asociado a cualquier terapia que implique cirugía oftalmológica.
- **Contactología:** Asistencia especializada de las necesidades y problemas que puedan surgir por el uso de lentes de contacto.
- **Rehabilitación visual y baja visión:** Evaluación optométrica especializada y programas de rehabilitación visual personalizados para pacientes con enfermedades oftalmológicas específicas, o bien derivadas de patologías neurológicas u oncológicas. Incluye como servicio asistencial, el programa de rehabilitación visual para pacientes con daño cerebral (Neurorehabilitación Visual).
- **Medicina Interna:** Ayudar en el diagnóstico de enfermedades sistémicas complejas y el manejo de la patología que afecta a otros órganos distintos del ojo.

Los laboratorios de carácter clínico diagnóstico son:

- **Laboratorio de Patología Ocular (LPO):** Diagnóstico especializado en el estudio y diagnóstico de muestras pertenecientes a globos oculares, órbita y anejos oculares.
- **Laboratorio de Biología Molecular (LBM):** Diagnóstico especializado en el manejo y procesado de todo tipo de muestras oculares derivados de procesos o patologías oculares de carácter infeccioso, hereditario, inflamatorio y/o autoinmune

Cirugía Refractiva y Policlínica son las especialidades de mayor crecimiento, por encima del 18%. Glaucoma y Contactología por encima del 14%. Por debajo del 10%, Plástica y Retina. Inmunología Ocular y Segmento Anterior decrecen levemente, al igual que Pediatría, si bien, en este último caso, las medidas tomadas han conseguido, por un lado, reducir el tiempo de espera, que pasa de 6 meses para obtener una cita, a menos de un mes y, por otro, se observa un crecimiento de actividad durante el último trimestre.



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Citas Totales:	17.717	17.756	17.498	19.291	18.398	17.629	16.688	16.106	17.204	
Citas Totales Públicas:	4.224	4.569	1.558	2.815	994	1.006	10	24	45	
Citas Totales No Públicas:	13.493	13.187	15.940	16.476	17.404	16.623	16.678	16.082	17.159	
Citas Totales No Públicas al mes:	1.124	1.099	1.328	1.373	1.450	1.385	1.390	1.340	1.430	
Consultas:	3.730	3.579	4.541	4.532	4.488	4.320	4.165	4.022	4.587	
Cirugías:	431	475	658	634	603	577	521	591	604	
Ojos intervenidos >	486	527	743	729	666	628	551	632	684	
Inyec. Infr.	175	177	222	215	280	232	288	223	175	
Revisiones:	7.266	7.371	8.576	8.843	10.002	9.473	9.919	9.235	9.581	
Rev. Qui.	1.891	1.585	1.943	2.252	2.033	2.021	1.805	2.011	2.232	
Número de Pacientes No Públicos:	5.900	5.690	6.590	7.197	7.725	7.300	7.399	7.153	7.819	
% Paciente Nuevo:	44,20	40,7%	43,9%	42,6%	39,1%	39,4%	35,4%	32,6%	35,7%	
Distribución de Citas Totales por Especialidad										17.110
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% Sobre Total
CIRUG SEGMENTO ANTERIOR	4.951	5.702	3.076	4.621	3.170	3.374	2.560	2.578	2.542	14,8%
INMUNOLOGIA OCULAR	1.475	1.472	1.823	1.956	1.890	1.879	1.903	1.961	1.935	11,2%
RETINA QUIRURGICA VITREO	2.909	2.711	2.617	2.428	2.371	2.095	1.774	1.788	2.251	13,1%
GLAUCOMA	1.631	1.714	1.916	1.966	2.356	2.122	2.220	1.755	2.016	11,7%
POLICLINICA	1.562	1.197	1.558	1.659	1.711	1.689	1.751	1.722	2.044	11,9%
MACULA Y DEGENERACIONES RETINIANAS	970	878	1.088	1.203	1.468	1.467	1.568	1.369	1.148	6,7%
OFTALMOLOGIA PEDIATRIA Y ESTRABISMO	982	1.086	1.229	1.433	1.458	1.457	1.499	1.343	1.323	7,7%
CONTACTOLOGIA	1.273	1.303	1.265	1.079	1.052	1.073	1.076	1.115	1.272	7,4%
CIRUGIA REFRACTIVA	1.012	704	1.180	1.255	1.059	831	631	674	893	5,2%
PLASTICO OCULAR Y VITREO	145	229	498	568	515	541	494	479	522	3,0%
TODAS LAS ESPECIALIDADES			179	200	202	111	374	376	466	2,7%
UNIDAD DE ENSAYOS CLINICOS	93	138	371	326	706	508	359	309	77	0,4%
ANESTESIA	4	19	32	28	30	21	4	268	294	1,7%
NEUROFTALMOLOGIA	105	56	48	40	29	55	122	142	158	0,9%
REHABILITACION VISUAL	249	164	149	206	165	236	221	107	77	0,4%
DIABETES OCULAR	324	379	435	261	190	136	103	86	55	0,3%
LABORATORIO DE BIOLOGIA MOLECULAR			21	56	25	31	25	24	14	0,1%
ONCOLOGIA OCULAR	6	4	5	6	1	2	4	5	1	0,0%
MEDICINA INTERNA								4	22	0,1%
LABORATORIO INMUNOLOGIA						1		1		
PROTESIS OCULARES	26		8							
NEUROREHABILITACION VISUAL									94	0,5%

Nuestro paciente es fundamentalmente privado, y enfoca nuestra filosofía asistencial. Desde el año 2014, el 99% de nuestros pacientes son de origen privado. Más del 50% es financiada por el propio paciente, o viene a través de distintos convenios que tenemos con empresas, instituciones y organizaciones, con precios preferentes. Las aseguradoras cubren el 46% de las prestaciones. Menos de un 4% es actividad clínica financiada con proyectos de investigación, a través de ensayos o estudios clínicos.

Aseguradoras con las que trabajamos:			Organizaciones y Empresas con convenio:			
• Adeslas	• Caser	• DKV	• UVa y fundaciones.	• Adif.	• Matadero General Frigorífico	• Renault
• Aegon	• Cigna	• Hna	• Ayto Valladolid.	• Grupo Siro.	• Michelin	• Telefónica
• Antares	• Divina Pastora	• Mapfre	• Dip. Valladolid	• IEstudios.		• ACLARP
• Asisa		• Sanitas		• IKEA.		• Aspaym
				• Madison.		• FSIECYL

Sobre nuestros pacientes: por primera vez desde 2012 el número de pacientes crece de forma relevante, pasando de 7.153 no públicos en 2015 a 7.819, un crecimiento del 9,31%. También crece el porcentaje de pacientes nuevos: 35,7%, que suponen 2.791 nuevos pacientes, un 20,82% más que en 2015, y rompe la tendencia a la baja que teníamos.

Cada paciente ha realizado una media de 2,19 citas, algo menos que en años anteriores.

Nuestro paciente acude a nosotros por el "boca a boca", recomendación de familiares, amigos, otros pacientes o por el entorno de la UVa, 62%. En el último año, las campañas de difusión en la Universidad, han incrementado esta como origen.

El 58,3% de nuestros pacientes es mujer. Con una edad media de 48 años. Edad media que sigue su descenso de los últimos años, en 2010 era de 54 años.

Este dato, junto al alto porcentaje de paciente nuevo: 35,7%, augura la regeneración de nuestros pacientes.

El 65,47% de nuestros pacientes son de Valladolid y provincia. El resto, 2.700 pacientes, viene del resto de Castilla y León: 2.192, 28,03%, principalmente de Zamora, Palencia y Segovia. Otros 472 pacientes, 6,04%, vienen del resto de España, principalmente de Madrid y Extremadura. Y algo más de 30 pacientes de fuera de España, principalmente Angola y Portugal. En el caso de Angola, consecuencia de la labor internacional que realizamos años atrás.

El 96,65% de nuestros pacientes nos recomienda, porcentaje que se ha mantenido constante en los últimos años. La valoración que hacen de nuestros profesionales clínicos supera el 4,6 sobre 5. Esta valoración se refleja en el bajo número de reclamaciones interpuestas, 9, que supone 0,56 por cada 1.000 citas, cuando el estándar está entre 4 y 7.

Con relación a otros indicadores asistenciales: en 2016 también se ha reducido el porcentaje de reintervenciones, 4,75%, y hemos mantenido los tiempos de espera iniciales, 16 minutos, aunque en las horas centrales del día sube a 24 minutos de espera para ser atendido. También se ha mantenido la demora asistencial, 11 días de media para conseguir cita, sobre todo por la recuperación de pediátrica.

Por su parte en relación a la **evolución de la actividad de los laboratorios de diagnóstico**, que se nutren no sólo de las citas específicas para estos laboratorios, sino de las peticiones que hacen cada uno de los especialistas clínicos dentro de sus consultas, el número de estudios diagnósticos realizados ha sido de 345 para el Laboratorio de Biología Molecular (LBM), en línea con la actividad de años anteriores y 120 para el Laboratorio de Patología Ocular (LPO). Respecto a este último laboratorio, cabe resaltar que a finales de 2016 la clínica Barraquer volvió a confiar en nosotros para ser uno de sus laboratorios de referencia.

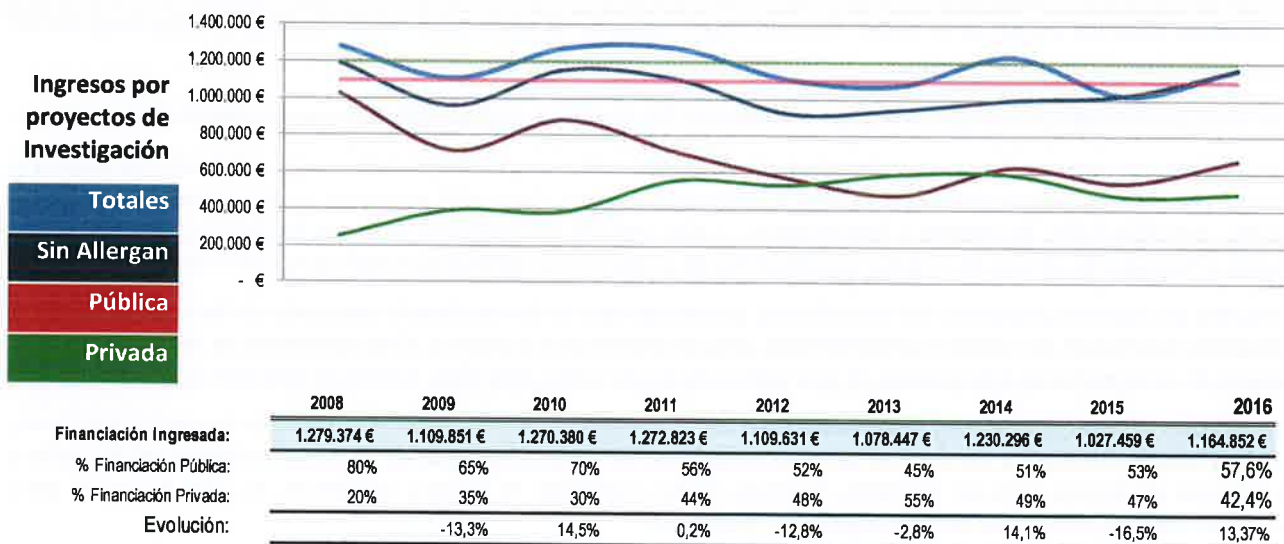
Se puede encontrar un resumen de evolución de los principales indicadores de la actividad clínica en: www.web.ioba.es/nuestra-actividad/clinica-2/nuestra-actividad-clinica-en-cifras/

4.1.2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Nuestra actividad investigadora en 2016 también ha supuesto un punto de inflexión. La Pérdida en 2015 de la financiación directa aportada por la multinacional farmacéutica Allergan, lejos de suponer un problema, no ha servido para desarrollar nuevas líneas de investigación y servicios que han atraído nueva financiación tanto privada como pública.

Hemos superado el 1.164.000€ de ingresos, que nos posiciona cercanos a los ingresos de los mejores años, cuando sí existía la financiación directa de Allergan. Ingresos a los que debemos añadir los 180.000€ para financiar 9 contratos de investigadores en formación.

Facturación (a través de investigación UVa o FUNGE):	1.364.852	13,00%
Ingresos por proyectos de investigación	1.164.852	-10%
Ingresos por proyectos, financiación pública	670.737	22,30%
Ingresos por proyectos, financiación privada	494.115	3,20%
Ingresos por Contratos pre doctorales	180.000	-10%
Nº de Investigadores e Investigadores en formación	23 22	
Proyectos vivos financiación pública y privada	11 27	
Proyectos vivos nacionales e internacionales	26 12	
Artículos en revistas científicas Totales y Q1+Q2	38 20	
Índice de impacto medio	2,428	



Los ingresos por investigación facilitan, por un lado, nuestra producción científica, que mantiene en 2016, 38 proyectos vivos y 38 artículos científicos, 20 de ellos en revistas Q1 y Q2 en índice de impacto, y por otra parte, una relación estrecha con la industria, ya que más del 42% de los ingresos tiene origen privado, facilitando la traslación de resultados a nuestra actividad asistencial.

Entre las líneas de investigación que durante este año se están consolidando podemos destacar la Unidad de Dolor Ocular Crónico, financiada por la farmacéutica Esteve, que nos ha permitido convertirnos en el Laboratorio de referencia para la investigación de las causas de caso de la "Ceguera por Perfluorooctano", financiado inicialmente por la Consejería de Salud del Gobierno Vasco y posteriormente por distintas clínicas privadas y empresas de distribución del producto, o la consolidación con la DGT para la investigación sobre la salud visual en la conducción.

Otra de nuestras características es nuestro enfoque de la actividad investigadora: multidisciplinar y aplicada. Supone de hecho, por un lado, el interés de la industria y por otro la capacidad de trabajar en equipo profesionales de perfil más investigador con aquellos de perfil más clínico, en definitiva la puesta en práctica del fin mismo del IOBA como Instituto Universitario de Investigación, y la relación indivisible entre nuestra actividad clínica, investigadora y de formación de posgrado.

Entre las distintas redes y organizaciones que nos financian encontramos:

Empresas colaboradoras		Financiación pública conseguida		Redes
<ul style="list-style-type: none"> • AJL • Allergan • CSA • e-Diagnostic • Esteve • Ferrer • Medical Mix • Novartis - Alcon 	<ul style="list-style-type: none"> • Orus León Research • Sylentis • Thea • Topcon • Visión I+D • Zeiss 	<ul style="list-style-type: none"> • Europea • e-Predice. • People - Marie Curie Actions. • Marie Curie Industry. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Retos Investigación. • Retos Colaboración • Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • CIBER • CLUSTER FOREYE • CRMRYTC • OFTARED

El Prof. José Carlos Pastor Jimeno, fue reconocido en abril de este año, con el premio Castilla y León de Investigación, que ha destacado su intensa actividad investigadora, docente y asistencial y la aplicación de la oftalmología en el contexto de la medicina traslacional, que sirve de base al IOBA.

Como ya hemos comentado, la actividad investigadora no se recoge en el balance económico del Departamento IOBA, dentro de la Fundación General. Nuestros ingresos por investigación se aplican en financiar la actividad y su coste de desarrollo, incluido parte del personal de investigación. Esta financiación, integra las cuentas de los departamentos o servicios de las Fundaciones o de la propia Universidad, que gestionan dichos proyectos.

Finalmente, recordamos que durante 2016 se ha mantenido la estructura habitual de los grupos de investigación:

- **Superficie Ocular:** Sus principales líneas de investigación tratan de ahondar en el conocimiento de enfermedades inflamatorias crónicas de la superficie ocular, principalmente en la patología del Síndrome del Ojo Seco, las alergias crónicas severas, los fracasos de la superficie ocular por deficiencia de células madre y la patología derivada del uso de lentes de contacto.
- **Retina:** Trabajos encaminados a desarrollar técnicas de terapia celular en patologías retinianas y más concretamente para las formas secas de la degeneración macular asociada a la edad en su variedad seca o atrófica.
- **Cirugía Refractiva y Rehabilitación Visual:** Mejora en la rehabilitación visual tanto de aquellos pacientes que alcanzan una buena visión solo con compensación óptica, como aquellos que presentan un déficit visual moderado o severo.
- **Glaucoma:** Diagnóstico y tratamiento quirúrgico de pacientes con neuropatía óptica glaucomatosa.
- **Optometría:** Evaluación y desarrollo de nuevas tecnologías para la exploración oftálmica y/o medios de compensación de las ametropías (evaluación de eficacia y seguridad mediante ensayos clínicos).

Grupos que desarrollan las siguientes líneas horizontales:

- **Inflamación ocular**
- **Terapias avanzadas aplicadas a las patologías oculares**
- **Telemedicina (eHealth)**

Se puede encontrar un resumen de evolución de los principales indicadores de la actividad clínica en: www.web.ioba.es/nuestra-actividad/investigacion/nuestra-investigacion-en-cifras/

4.1.3. ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

La formación es la actividad que concentra la esencia de un Instituto Universitario, crear y trasladar conocimiento a nuevas generaciones de profesionales e investigadores. Aparte del trabajo de nuestros profesores en distintos grados como: Medicina, Enfermería u Óptica, desarrollamos una estrategia de posgrado basado en dos líneas de actuación: Títulos Universitarios de Posgrado, a través de un programa de doctorado y cuatro másteres, y Formación Continuada y Cátedras de Empresa.

El ejercicio 2016 ha sido un año de consolidación de cifras en nuestros cuatro másteres, mas cuando tres de ellos están en proceso de acreditación, consiguiendo 116 inscripciones de 17 países diferentes y 50 matrículas para 55 plazas ofertadas (en la UVa). Cifras que les posicionan en la parte alta entre los 64 títulos ofrecidos por la UVa.

En formación continuada cabe destacar el éxito del 36 Curso de Glaucoma, con 86 asistentes, y el incremento de la demanda de estancias profesionales.

Facturación (a través de formación UVa o FUNGE):		188.930
Doctorado	Número de estudiantes de doctorado	47
	Número de Tesis defendidas	8
Másteres	Investigación Ciencias Visión	48 10 en la UVa
Estudiantes	Subespecialidades Oftalmológicas	10
	Nuevos	Rehabilitación Visual
	Enfermería Oftalmológica	15
Formación	Formación Continuada	31
Continuada	Curso de Glaucoma	86
	WetLab	10
	Seminarios de Investigación	496

La actividad de formación, tanto de carácter oficial, como profesional, ha mantenido su tendencia creciente de los últimos años.

La oferta oficial ha mantenido el objetivo de maximizar el número de plazas ofertadas a través de incrementar el número de preinscripciones que permitan mejorar los procesos de selección. Dicha oferta incluye el programa de doctorado y másteres oficiales por la Universidad de Valladolid, dirigido al amplio abanico de profesionales que trabajan en el ámbito de la oftalmobiología, tanto desde un perfil investigador y clínico:

- **Doctorado en Ciencias de la Visión.**
- **Máster en Investigación en Ciencias de la Visión.**
- **Máster en Subespecialidades Oftalmológicas.**
- **Máster en Enfermería Oftalmológica.**
- **Máster en Rehabilitación Visual.**

Al mismo tiempo se ha mantenido y potenciado la oferta de formación continuada en oftalmología y de especialización a través de los seminarios de investigación, el curso de glaucoma, los de Wetlab, las estancias profesionales en nuestro Centro y la formación en colaboración con la red temática OftaRed.

Se puede encontrar un resumen de evolución de los principales indicadores de la actividad formativa en: www.web.ioba.es/nuestra-actividad/formacion/nuestra-formacion-en-cifras/

4.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD 2017

4.2.1. ACTIVIDAD CLÍNICA

Tras la pérdida progresiva de actividad derivada del Sacyl y definitivamente desde 2014, los últimos tres años han centrado nuestra actividad en el paciente privado, bien financie nuestros servicios directamente, o a través de aseguradora. Este es nuestro paciente prioritario. En 2016 hemos observado un incremento tanto en actividad como en número de pacientes, consiguiendo los objetivos de actividad tanto en citas totales, como en consultas, cirugías y revisiones, si bien, hemos tenido un descenso en inyecciones intravítreas y por otra parte se ha incrementado la actividad por aseguradora, aspectos que han afectado a la facturación, que se mantiene estable respecto a 2015.

Nuestro objetivo es mantener nuestra actividad dentro de los márgenes descritos para cada tipo de cita, teniendo como año objetivo en actividad no pública 2012. Al mismo tiempo manteniendo el porcentaje de actividad por aseguradora entorno al 43%, permitiendo mantener unos ratios de rentabilidad por cita prudentes para la capacidad asistencial de la que disponemos.

	Previsiones					
	Horquilla Mensual			Horquilla Anual		
	Mínimo	Estimado	Máximo	Mínimo	Estimado	Máximo
Citas Totales:	1.400	1.425	1.450	16.800	17.100	17.400
% Crecimieb:	4,46%	6,33%	8,20%			
Consultas:	340	348	353	4.080	4.176	4.236
Cirugías:	45	50	55	540	600	660
Inyecciones Intravítreas:	15	17	22	180	204	264
Revisiones:	820	825	830	9.840	9.900	9.960
Revisiones Quirúrgicas:	180	185	190	2.160	2.220	2.280

Esto supondría conseguir entre 1.400 y 1450 citas medias al mes manteniendo la actividad de 2016 en términos globales y creciendo en inyecciones intravítreas, que en 2016 descendieron, y cirugías. La distribución de este objetivo por tipo de citas medio mes, sería: 50 cirugías, 22 inyecciones, 360-380 consultas nuevas, 810-830 revisiones y 160 revisiones quirúrgicas.

Para conseguir esta actividad se plantean acciones como:

1. **Planes de marketing específicos:** Estratificar la oferta de prestaciones y definir públicos objetivos específicos para diseñar e implementar acciones de difusión concretas y dirigidas cuyo objetivos sea que cada vez más gente de nuestro entorno conozca qué podemos hacer en el IOBA por ellos, e intentar convertirse en el centro oftalmológico de referencia para cualquier persona que tenga un problema visual.
2. **Negociación con Aseguradoras:** Restablecer las negociaciones con las aseguradoras teniendo en cuenta las siguientes premisas:
 - Ser su Centro Oftalmológico de referencia, es decir evitar la competencia directa con otros profesionales generalistas.

- Presentar una cartera de prestaciones diferenciales que amplíe la oferta de las aseguradoras en nuestro entorno geográfico y eviten desplazamientos a otras comunidades de sus asegurados.
3. **Poner en valor las prestaciones diferenciales:** Una de las bases de la actividad clínica del IOBA es el factor diferencial. La superespecialización y la vinculación clínica con la investigación, permite aplicar técnicas o realizar prestaciones que no son fáciles de encontrar en otros centros.
 4. **Política de comunicación diferencial:** El términos generales, el IOBA no es una clínica, es mucho más, ya que es un Instituto Universitario donde se realizan actividades investigadoras, formativas y asistenciales. Por ello las herramientas de comunicación deben ser diferentes.

A nivel asistencial, los objetivos por tipo de prestaciones son:

- Crecer en las **especialidades que pueden y deben:** Refractiva, Glaucoma, Oculoplástica, Policlínica y Contactología.
- **Dotar de recursos y reorganizar aquellas prestaciones que pueden crecer porque hay demanda:** Pediatría y Retina.
- **Analizar las prestaciones que adolecen de cierto estancamiento:** Segmento Anterior e Inmuno.
- Poder competir en precios y calidad con otros centros en las **prestaciones oftalmológicas y optométricas de mayor competencia**, como: Cirugía Refractiva, Cataratas y Vitrectomías o contactología.
- **Continuar potenciando la policlínica** como puerta de entrada de los pacientes, a las especialidades oftalmológicas.
- Potenciar el IOBA, como **centro de referencia para prestaciones, terapias o técnicas de carácter diferencial**, como son las técnicas específicas de trasplantes con células madre u otras terapias avanzadas.
- Evaluar la rentabilidad de la actividad por aseguradoras y ser más eficiente en la gestión de recursos: Priorizar y Renegociar.
- Fortalecer las relaciones con socios estratégicos, sobre actividad clínica, diagnóstica y de formación e investigación.

El planteamiento, en general, es maximizar la capacidad asistencial de las prestaciones con mayor demanda potencial, así como de las infraestructuras de carácter clínico y diagnóstico.

4.2.2. INVESTIGACIÓN

En 2017 supone una nueva evaluación del IOBA como Instituto Universitario, aspecto que marcará la primera mitad del año. Por otra parte, 2016 ha supuesto un punto de inflexión tanto por el mantenimiento de unos ingresos superiores a 1.160.000€, sin la participación significativa de uno de nuestros financiadores habituales: Allergan La participación en nuevos proyectos de financiación pública, y la colaboración con nuevas empresas como Esteve, para el desarrollo de la Unidad del Dolor Oculo-Facial, así como la evolución del caso del perfluorooctano, que ha permitido unos ingresos de más de 170.000€, permiten plantear nuevas vías que se pueden consolidar en los próximos años.

De esta forma, algunos de los aspectos que marcarán 2017 en nuestra investigación son:

- **Puesta en valor y acceso al mercado del Laboratorio de Ambiente Controlado**, a través de canales de comercialización profesionales, dirigido al ámbito de la industria farmacológica, cuyo proyecto está muy adelantado en su desarrollo empresarial, en paralelo a la repercusión e impacto científico que empiezan a tener los resultados de los estudios ya realizados en esta infraestructura de nuestra Universidad. Es, en definitiva, una alternativa a la financiación de Allergan que abre, a medio plazo, un abanico de posibilidades hasta ahora no exploradas.
- **Trasladar a servicios de control sanitario las investigaciones realizadas tanto en preclínica in vitro, como in vivo**, potenciando servicios que empiezan a tener demanda en el mercado, como el de control previo de productos sanitarios, derivados del caso del perfluorooctano.
- **Telemedicina**, prestar servicios en base al saber hacer en proyectos de telemedicina desarrollados durante los últimos años, permitiendo la colaboración con la sanidad pública, con el objeto de flexibilizar y agilizar los servicios especializados.
- La creación de una **Unidad de Dolor Ocular en colaboración con Esteve**. Esta unidad pretende dar solución a un problema clínico emergente de proporciones desconocidas y aprovechar el potencial de investigación del IOBA y

Esteve para acceder a proyectos de investigación publico-privados, incluyendo los derivados del programa Horizonte 2020.

- **Unidad Mixta IOBA - Hospital Clínico Universitario de Valladolid, para la realización de Ensayos Clínicos**, mantener la colaboración iniciada hace dos años con el objetivo de potenciar líneas de investigación y ensayos clínicos.
- **Aprovechar el Año de la Retina**, tanto para familiarizar a la sociedad con las enfermedades relacionadas, como para colaborar y desarrollar líneas y proyectos de investigación en este ámbito, como con enfermedades como la retinopatía diabética, retinosis pigmentaria, degeneración macular asociada a la edad (DMAE), etc.
- La **puesta en valor de otras infraestructuras para la investigación**, más allá de la Cámara Ambiental. En este sentido se está intentando aprovechar la experiencia de los análisis realizados con motivo de los perfluoro-octanos tóxicos para avanzar en la implantación de las GLP en el IOBA.
- La **detección o propuesta, de necesidades de investigación por parte de la Industria** y que pueden ser desarrolladas por nuestros grupos de investigación.
- La activación del **Grupo de Investigación de Glaucoma** y sus ensayos clínicos relacionados.

La previsión presupuestada actualmente, se sustenta sobre las líneas tradicionales de investigación del Instituto, organizadas a través de sus tres programas trasversales: Inflamación ocular, Terapias avanzadas aplicadas a las patologías oculares y Telemedicina (eHealth), y soportadas por sus cinco grupos de investigación:

- **Superficie Ocular**
- **Retina**
- **Cirugía Refractiva y Rehabilitación Visual**
- **Glaucoma**
- **Optometría**

Los proyectos principales, entre otros, que se reflejan en la presupuestación para 2017, es la aplicación anual correspondiente a los ingresos realizados o previstos por los trabajos en: Eye-Scaff (Financiado por Ferrer), CIBER, OFTARED, CRMRYTC, Evaluación de la seguridad de células madre mesenquimales y biomarcadores moleculares en síndrome de ojo seco humano (Financiados por el Instituto Carlos III y /o la Junta de Castilla y León), ePREDICE y 3DNet (Financiación Europea), 2 Retos-Colaboración con Medical Mix y CSA, y NanoCorneal (Financiado por MINECO).

Estos proyectos se complementan con la financiación, de las cuatro Cátedras de Empresa que coordina el Instituto: Novartis- Alcon, Esteve, Topcon y Zeiss, y que permiten el desarrollo de líneas de investigación y programas de formación dirigidos a profesionales.

4.2.3. FORMACIÓN

El año 2017 es un año clave para la finalización del antiguo programa de doctorado, lo que supone un incremento del número de tesis que serán defendidas. Por otra parte se consolida la Escuela de Doctorado de la Universidad de Valladolid y 2017 supone el primer seguimiento del nuevo programa de Doctorado.

Por su parte 2017 debe mantener los buenos resultados de preinscripción y matriculación en cada uno de nuestros cuatro másteres oficiales. La acreditación de tres de ellos a finales de 2016, cierra el ciclo de acreditación de todos nuestros másteres, que tras sus primeros años de implementación se encaminan a la consolidación y abrir nuevas vías de interés.

Otra participación básica del Instituto en la formación oficial, es la participación en la formación de grado, que tiene una presencia física en sus instalaciones, en nuestra participación en los programas de prácticas clínicas en distintos grados.

La formación dirigida a profesionales del ámbito tanto clínico como investigador, sea a través de cursos y seminarios especializados, o bien, rotaciones y estancias en nuestro Centro. Se plantea mantener e incrementar, a través de ampliar los ámbitos y públicos de interés, facilitando el conocimiento de nuestra oferta.

Por su parte, cursos como el de Glaucoma, Formación Continuada en Oftalmología o WetLab, mantienen el interés de los profesionales que, como en el caso del curso de Glaucoma, desde hace más de 30 años, reúne en Valladolid a los mayores especialistas en esta enfermedad.

Por otra parte, existe una necesidad de reestructurar muchos de los contenidos formativos que se desarrollan en el centro. La actual oferta de cerca de 100 asignaturas universitarias de grado y máster, debe ser concebida como productos de formación que puedan ser distribuidos, con la ayuda de profesionales, a través de distintos canales, con el objeto de cubrir necesidades existentes de carácter general o específico, por parte de empresas y profesionales de los distintos sectores relacionados.

Pero en los próximos años debemos desarrollar actividades que nos permitan incrementar la actividad formativa, ahondando en aspectos como:

- **Alcanzar el número máximo de matrículas** en los **cuatro másteres oficiales** de nuevo ingreso a través de incrementar el número de preinscripciones.
- **Difundir la oferta de máster en el ámbito profesional.** Interés por clínicas del sector.
- **Afrontar la implementación el nuevo marco de los programas de Doctorado**, así como la extinción del antiguo.
- **Desarrollar el acuerdo para la realización de prácticas clínica de grado** en el Centro como parte de la Universidad de Valladolid.
- **Ampliar los ámbitos y públicos objetivos de las acciones de formación existentes para profesionales:** Curso de Glaucoma, Buenas Prácticas Clínicas, Programa de Formación Continuada, WetLab, Anatomía Patológica Ocular y Seminarios de Investigación, para llegar a nuevos públicos objetivos, como el ámbito empresarial del sector sanitario y farmacéutico.
- **Potenciar los programas de rotaciones clínicas y estancias de profesionales** en el Centro.
- **Desarrollar contenidos formativos para ser comercializados a través de distintos canales profesionales de distribución y comercialización**, base a aquellas asignaturas de mayor interés y demanda, o bien, que cubran necesidades concretas de empresas y organizaciones del sector.
- **Mejorar los contenidos y materiales de formación.** La formación OnLine exige contenidos y formatos de gran calidad e innovadores.
- **Mejorar la coordinación clínica y ampliar la oferta asistencial**, a través nuestros o de aliados, para poder atender las necesidades prácticas de profesionales que quieren hacer rotaciones.



5. EMPLEO y FORMACIÓN

5.1. Misión y Objetivos

5.2. Recursos Humanos

5.3. Actividades 2016

- 5.3.1. Área de Inserción y Gestión de Empleo
- 5.3.2. Área de Prácticas Internacionales
- 5.3.3. Área de Orientación y Formación para el Empleo
- 5.3.4. Área de Estudios y Proyectos
- 5.3.5. Área de Formación



5.1. MISIÓN Y OBJETIVOS

El Departamento de Empleo y Formación de la Fundación tiene los siguientes objetivos fundamentales:

- Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los estudiantes y titulados universitarios.
- Orientar a las empresas e instituciones en el proceso de captación e incorporación de jóvenes universitarios.
- Gestionar prácticas en empresas y ofertas de empleo para estudiantes y titulados.
- Proporcionar orientación y formación dirigida al empleo de los titulados universitarios.
- Fomentar el desarrollo de habilidades transversales en los nuevos titulados.
- Realizar proyectos relacionados con el empleo universitario.
- Gestionar cursos universitarios de formación complementarios de la docencia impartida en los planes oficiales de estudios de la Universidad.

5.2. RECURSOS HUMANOS

El equipo humano que ha desarrollado en 2016 las funciones del Departamento ha estado compuesto por las siguientes personas:

DEPARTAMENTO FORMACIÓN Y EMPLEO

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Director de Formación y Empleo
	Técnico de Gestión
	2 Técnicos de Apoyo
	Oficial 1ª Administrativo
	2 Oficiales 2ª Administrativo
ÁREA DE FORMACIÓN	Técnico de Gestión
ÁREA DE ORIENTACIÓN	Técnico de Apoyo
ÁREA DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES	2 Técnicos de Gestión
	3 Técnicos de Apoyo
	Oficial 2ª Administrativo
ÁREA DE PRÁCTICAS NACIONALES	3 Técnicos de Gestión
	3 Técnicos de Apoyo

5.3. ACTIVIDADES 2016

Se exponen a continuación las principales actividades desarrolladas durante el año 2016 por el Departamento ordenándolas en torno a las cinco áreas operativas en que éste se organiza

5.3.1. ÁREA DE INSERCIÓN Y GESTIÓN DE EMPLEO

Durante el año 2016 en esta área operativa se han llevado a cabo, como principales actividades, la gestión de prácticas de formación en empresas para recién titulados universitarios y una labor de intermediación laboral. Todas estas actividades se describen a continuación:

WWW.UVAEMPLEO.COM

The screenshot displays the 'Portal de Empleo de la Universidad de Valladolid'. At the top, it shows the date 'Lunes 18 de Abril de 2016' and navigation links for 'Inicio', 'Titulados', 'Empresas', 'Tutores', and 'Tablón de Anuncios'. The main content area is titled 'Ofertas de Prácticas' and features a table with columns for 'Fecha', 'Descripción', 'Código', 'Localidad', 'Inscripciones', and 'Más'. The table lists various job offers, such as 'Graduado/a Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Multimedia', 'Graduado/a en Comunicación', and 'Graduado/a en Ingeniería Mecánica'. Below the table, there is a section for 'Entidades Colaboradoras' with logos for UVA, Grupo, MPB AEROSPACE, and others. At the bottom, there are navigation links and a footer with the text 'Diciembre 2017 © Fundación General Universidades de Valladolid. All rights reserved.' and 'Aviso Legal | Política de Privacidad'.

5.3.1.1. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS

Durante el año 2016, en cuanto a las prácticas en empresas para titulados se ha producido un afianzamiento del incremento experimentado en 2015, que supuso un incremento del 24% respecto al año anterior. Aunque se ha producido un ligero descenso en nuestro Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para titulados de la UVA (Competencia T) se ha mantenido prácticamente similar el número de prácticas totales gestionadas (-0,6%). Aparte del programa Competencia-T, la Fundación gestiona dos programas más. Por un lado el Programa de Prácticas no Laborales dirigido a jóvenes titulados de la comunidad de Castilla y León financiado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León y por otro el Programa para la Mejora de la Empleabilidad de los Titulados Universitarios y la Modernización del Tejido Empresarial Local subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.

PROGRAMA COMPETENCIA T

El Programa Competencia T de la Fundación General se nutre de un fondo de becas constituido con aportaciones de empresas, entidades o instituciones y está destinado a facilitar la primera inserción laboral de los titulados de la Universidad de Valladolid. Las prácticas de este programa se realizan en un período de 6 ó 9 meses. El ámbito del programa es nacional y los titulados pueden acceder a él siempre que no hayan tenido una experiencia laboral previa acorde a su titulación.

Este programa pretende dotar a los recién titulados de las competencias que se les demanda desde el ámbito laboral, utilizando como herramienta la formación práctica en centros de trabajo.

El número de prácticas gestionadas en este programa durante 2016 ha sido 372. Esto supone el segundo mejor ejercicio de este Programa, por detrás del año pasado en el que se iniciaron 412 prácticas, y por delante del año 2007, en que se gestionaron 300 estancias en empresas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES DIRIGIDO A JÓVENES TITULADOS DE CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León, a través de su Servicio Público de Empleo (Ecy), concedió una subvención directa a la Fundación de la Universidad para la gestión y ejecución de un programa de prácticas no laborales dirigido a jóvenes titulados de Castilla y León en la empresa Renault España, S.A.

Todas las estancias se desarrollaron en el periodo comprendido entre el 20 de enero al 23 de diciembre de 2016. Tuvieron lugar en las instalaciones que Renault España, S.A. posee en Valladolid y Palencia.

El número de prácticas gestionadas en este programa durante 2016 ha sido 30 para titulados universitarios, habiendo sido beneficiarios 31 a consecuencia de una baja y 63 para titulados de Formación Profesional.

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS Y LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL SUBVENCIONADO POR EL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

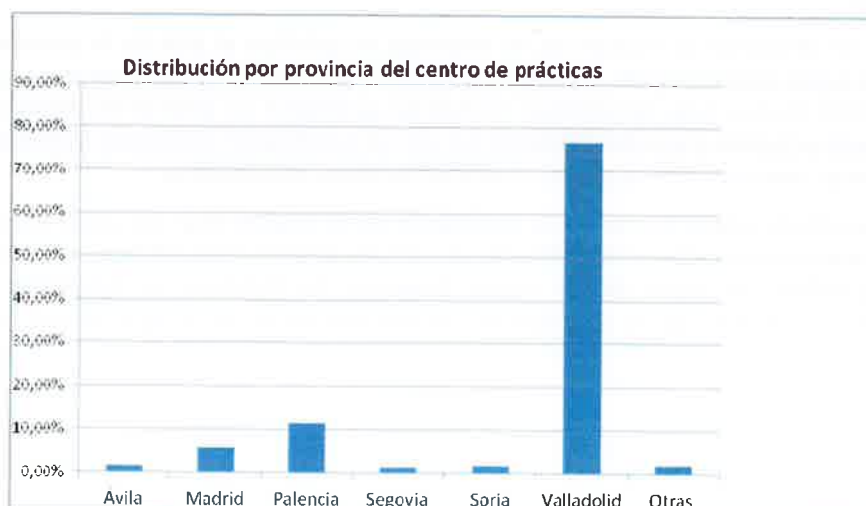
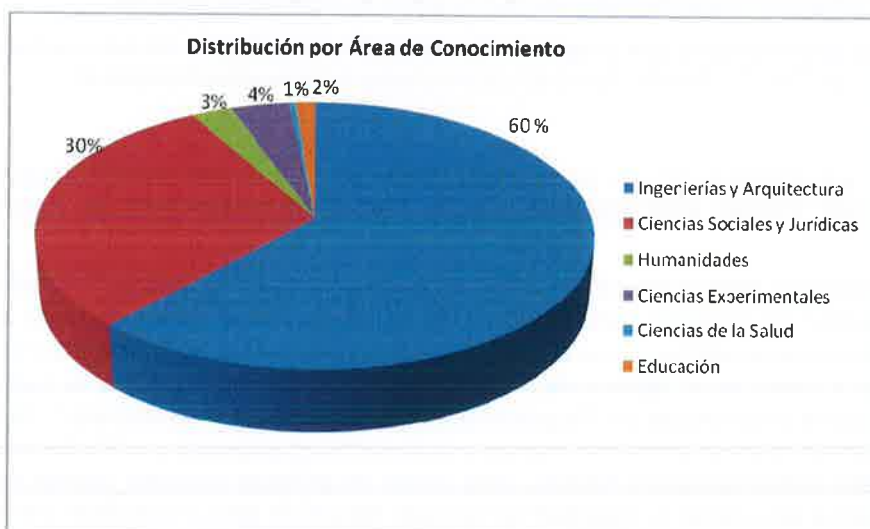
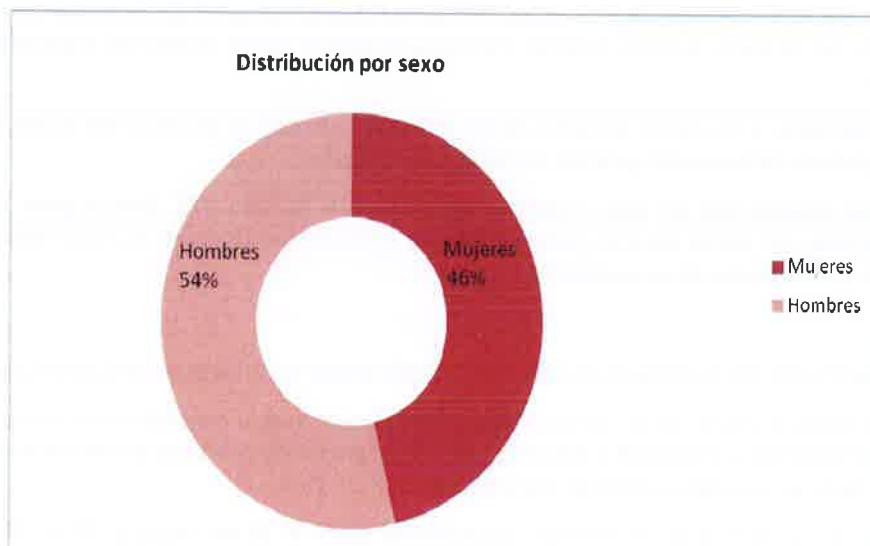
Con fecha 17 de diciembre de 2015 se firmó entre el Excmo. Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación General de la Universidad de Valladolid un Convenio para la mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios y la modernización del tejido empresarial local. Con ello se estableció un marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid (que actuó a través de su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico), y la Fundación General de Valladolid (FUNGE), para el desarrollo de un "Programa de Estancias en Prácticas no laborales", destinado a titulados sin experiencia, a través de estancias formativas acordes a su titulación en empresas y entidades cualquiera que fuera su forma jurídica, salvo Administraciones Públicas, cuyo centro de prácticas estuviera situado en el municipio de Valladolid, con el objetivo de mejorar la capacidad de inserción laboral de estos y contribuir a la modernización del tejido empresarial local.

Dentro del Programa se ofrecieron un mínimo de 40 estancias en prácticas al 80% de la jornada laboral con una duración máxima de 6 meses ininterrumpida. Los titulados beneficiarios recibieron mensualmente una beca de apoyo cuya cuantía fue de 450 € brutos. A las 40 prácticas concedidas accedieron un total de 45 titulados y 45 empresas. Este Programa establecía prioridad a aquellos titulados que por su cualificación, presentan especiales dificultades de acceso al mercado laboral, representando al menos un 60% de las becas adjudicatarias.

Gracias a la buena gestión de este proyecto y a la implicación en el empleo local por parte del Ayuntamiento, se firmaron dos nuevos convenios con esta entidad. Uno de ellos amplía el número de prácticas del anterior Programa de 40 a 60, y el otro define las bases de un nuevo Programa de Prácticas no Laborales en materia de Internacionalización e I+D+I de un total de 30 prácticas. Las prácticas de ambos Programas han tenido su inicio en 2017.

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PRÁCTICAS

En los cuadros gráficos que se acompañan se expone la distribución de las prácticas gestionadas según los criterios de sexo, áreas de conocimiento de los titulados y provincia donde se sitúa el centro de prácticas.



5.3.1.2. INTERMEDIACIÓN LABORAL

Uno de los objetivos que tiene planteado el Departamento de Empleo es intermediar entre la oferta de trabajo de las empresas y la demanda de los recién titulados. Para ello la Fundación dispone de una bolsa de empleo que se gestiona a través del portal denominado www.uvaempleo.com. El objetivo de esta bolsa de empleo es ayudar a los titulados en la búsqueda de su primer empleo y a las empresas en la búsqueda del personal cualificado que necesitan para el desarrollo de sus actividades.

A lo largo de 2016 en el desarrollo de esa función de intermediación se han gestionado por la Fundación 84 ofertas de empleo de empresas y entidades, preferentemente ubicadas en Castilla y León. En los procesos de selección de dichas ofertas participaron fueron informados 19.897 titulados y 1.316 titulados de ellos participaron en los procesos de selección.

5.3.2. ÁREA DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES

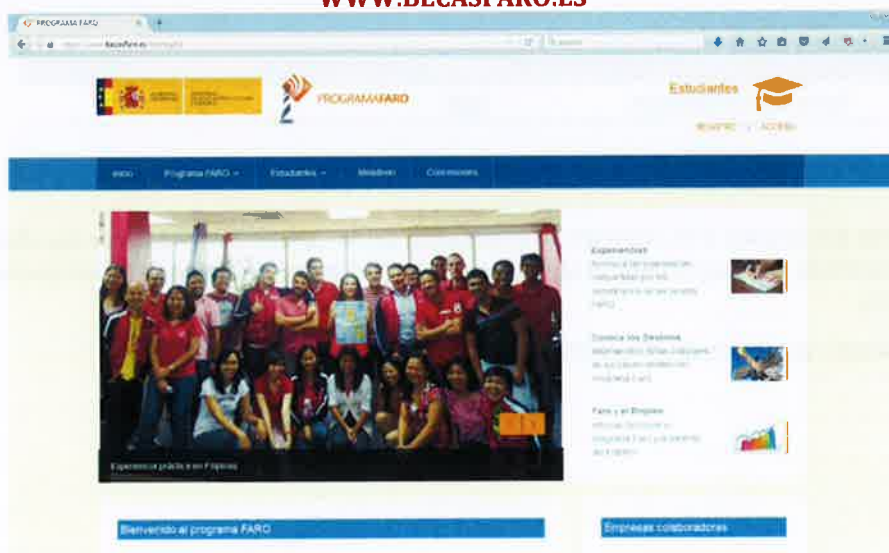
Programa de prácticas para estudiantes universitarios en empresas y entidades de Europa, Asia, Oceanía, EE.UU. y Canadá: FARO

Mediante resolución de 18 de septiembre de 2014, la Secretaria General de Universidades seleccionó a la Fundación General de la Universidad de Valladolid como entidad colaboradora en la gestión de una nueva edición del programa Faro, que fomenta la movilidad de estudiantes de universidades españolas mediante prácticas formativas en empresas de Europa, Estados Unidos, Canadá, Asia y Oceanía. El objetivo perseguido es desarrollar, a través de la experiencia práctica en empresas situadas en estos destinos, las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación recibida en las universidades, así como otras competencias como las lingüísticas y horizontales, que faciliten el acceso al mercado laboral en un ámbito internacional.

El programa viene a dar continuidad a las anteriores ediciones de Faro y Faro Global, programas gestionados por la Fundación desde el año 2002 y a través de los cuales se han enviado a 3.465 estudiantes universitarios españoles a realizar prácticas en empresas ubicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá.

Esta sexta edición del programa Faro constaba inicialmente de 600 becas a gestionar hasta diciembre de 2017. En 2016 el Ministerio decidió ampliar el presupuesto en 1.500.000€ para gestionar 200 estancias más. No obstante unos meses más tarde, el 29 de julio de 2016, el Gobierno decidió cerrar el ejercicio presupuestario y aparte de no permitir dicha ampliación cerro el presupuesto inicialmente aprobado para ese ejercicio, impidiéndonos por tanto gestionar prácticas durante los cinco meses restantes del año.

WWW.BECASFARO.ES



Durante el año 2016 se continuó con la labor de difusión del programa principalmente entre empresas de los distintos destinos elegibles, con el fin de lograr la mayor participación posible y ofrecer prácticas de calidad al importante número de universitarios registrados en la web.

Como resultado de esta labor a lo largo del año 2016 se han iniciado un total de 215 becas distribuidas del siguiente modo:

136 prácticas en Europa, 41 en Estados Unidos /Canadá y 38 en Asia/Oceanía.

Además, durante la segunda mitad de ese año 2016 se gestionaron 71 becas más cuya incorporación, debido al cierre contable anticipado del ejercicio 2016 decretado por el gobierno, tuvo que posponerse a inicios de 2017.

5.3.3. ÁREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

El área de Orientación Laboral se crea en el marco de sucesivos convenios con la Junta de Castilla y León en 2005 a través del programa OPEAS. A partir de 2012, a pesar de dejar de recibir financiación externa, se decidió continuar con la actividad dados los buenos resultados alcanzados y el alto índice de satisfacción de los usuarios. En la actualidad el área cuenta con un orientador, que es el único de toda la Universidad de Valladolid, y no ha perdido la finalidad para la que se creó: favorecer acciones destinadas a la inserción laboral de los titulados universitarios.

La Orientación Profesional es una de las áreas que componen el departamento de Formación y Empleo y ofrece mediante acciones y actividades, que el estudiante /titulado pueda alcanzar y utilizar estrategias, habilidades y conocimientos adecuados para la planificación e implementación de su desarrollo profesional y personal.

Los servicios que se ofrecen son los siguientes:

Orientación Individual

Los estudiantes y/o titulados de todas las disciplinas: grado, máster y doctorado, pueden recibir asistencia individualizada con la Técnica en Orientación Profesional.

Son sesiones individuales y privadas que están orientadas a facilitar los medios más adecuados para la capacitación en una búsqueda autónoma de empleo. Cada sesión dura una media de 45 minutos y cada persona puede acudir a las sesiones que necesite.

A lo largo de 2016 se atendieron en sesiones de este tipo a 147 personas, que acudieron al despacho una media de cuatro sesiones cada uno. Por lo tanto, en total durante el año 2016 se realizaron 588 sesiones individuales.

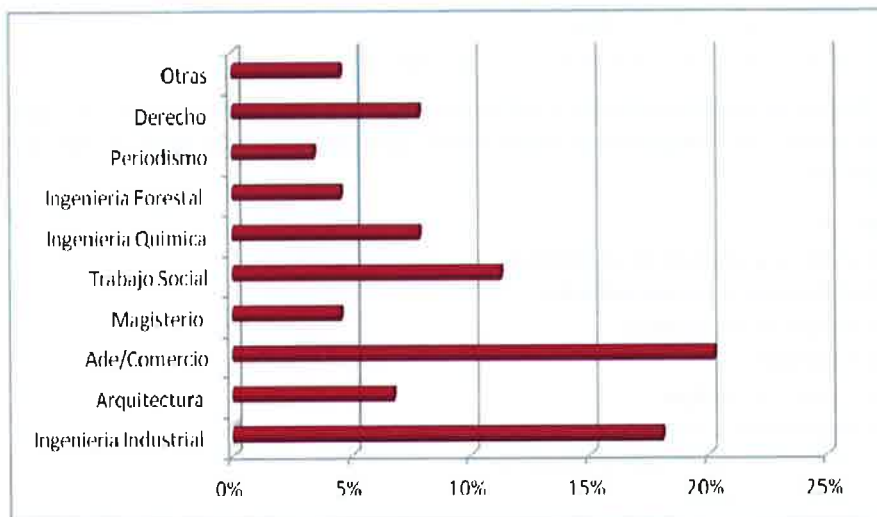
En el 2016 ha habido una notable bajada en los resultados debido a la baja por maternidad de la persona que ocupa el puesto de Orientadora laboral.

ACCIONES	HORAS	USUARIOS
Tutorías individuales	588	147

BENEFICIARIOS.

El perfil de las personas que acuden a las sesiones de orientación no ha variado con el paso de los años, de tal manera que los perfiles profesionales que mas acuden al servicio son los relaciones con el mundo de la Ingeniería Industrial y el mundo del comercio.

En la tabla adjunta pueden apreciarse las diferencias y la distribución por titulaciones



Acciones de Formación:

Desde el área de orientación se realizan dos tipos de actividades formativas diferentes.

- Formación Presencial
- Formación Online

Formación presencial: Desde el área de orientación se organizan y estructuran diferentes acciones formativas orientadas a mejorar la empleabilidad de las personas que se atienden.

- a. El equipo de orientación trabaja de manera coordinada con otras áreas del departamento de Formación y empleo, y también con otras áreas y sectores propios de la Universidad de Valladolid. Fruto de esa colaboración se han realizado en el 2016 un "Taller de Entrevistas y Dinámicas de Grupo: Aprende a superar los procesos de selección". Es una acción formativa organizada con el área de Formación de este departamento. Se realizó los días 19,20 y 21 de Abril. Se llevaron a cabo talleres preparatorios para las personas en prácticas de los distintos programas de cara a que entendiesen y aprovecharasen al máximo su estancia en la empresa y al terminar supieran vender sus experiencias de cara a su inserción laboral.



- b. En segundo lugar, el equipo de orientación tiene entre sus actividades formativas la visita a centros y facultades de cualquiera de los campus, ofreciendo charlas específicas de orientación para cada titulación. De todas las ponencias y "visitas" realizadas durante el año 2016 cabe destacar las siguientes.
- Ponencia sobre orientación laboral en el "Máster de Psicopedagogía". Se realizó en la facultad de Educación y Trabajo Social de Valladolid para todos los alumnos/as que terminaban su formación en dicho Máster.
 - Ponencia sobre empleabilidad dentro de las "Jornadas ¿Ahora qué?", organizadas por el Comité de Trabajo Social, dentro de la Facultad de Educación y Trabajo Social de Valladolid.
 - "Caravana de Prácticas". Fueron 4 charlas que se organizaron en los cuatro campus en colaboración con el Área de Prácticas de la Uva, el Servicio de Relaciones internacionales y el Área de Juventud de la Junta de Castilla y León y la Fundación General de la Universidad de Valladolid.
 - Presentación del proyecto "Objetivo: Empleabilidad. El Desarrollo de Competencias Profesionales en los Estudios de Traducción e Interpretación" en el Campus de Soria..

Formación on-line: Durante el año 2016, tal y como sucediera en años anteriores se ha seguido desarrollado la formación online en competencias profesionales transversales. Es una plataforma de formación que busca formar recursos humanos adaptados a las necesidades del mercado laboral y tiene como objetivo enriquecer y completar las prácticas a través del desarrollo de competencias clave para el acceso al empleo. Actualmente se ofrece a los becarios de dos programas:

- Personas en prácticas del programa Faro
- Personas en prácticas en los distintos programas de becas de Empleo

En ambos casos se trabajan las 10 competencias transversales básicas, y en ambos casos la duración de la formación está prevista para 40 horas. Las competencias horizontales consideradas clave para el mercado laboral en este programa de formación son:

- Desarrollo personal
- Pensamiento creativo y solución de problemas
- Conocimiento del cliente y sus necesidades.
- Capacidad de adaptación a cambios
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de negociación e influencia.
- Habilidad para establecer contactos y relaciones
- Comunicación verbal y escrita
- Gestión eficaz del tiempo

A lo largo de 2016 han pasado por esta formación 447 titulados que han realizado prácticas a través de los programas de Empleo y 215 estudiantes que han realizado prácticas en el marco del Programa Faro y todos coinciden en la idea de que su realización aumenta sus posibilidades de éxito.

A la pregunta ¿CREES QUE DESARROLLAR TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES PUEDE AUMENTAR TUS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR UN EMPLEO? El 85,46% ha respondido si, el 6% ha respondió no y el 8,4% no sabe o no contesta.

En la pregunta ¿CREES QUE ESTA FORMACIÓN PUEDE AYUDARTE A MEJORAR TU DESARROLLO PROFESIONAL? El 88% dice que si, el 5,2% dice que no y otro 6,8% dice que no sabe o no contesta.

5.3.5. ÁREA DE FORMACIÓN

El Área de Formación de la Fundación General tiene como misión fundamental gestionar cursos de formación complementarios de la docencia impartida en los planes oficiales de estudios de la Universidad. El convenio vigente de colaboración entre la Universidad de Valladolid y su Fundación General encomienda a ésta la gestión y administración de cursos de postgrado y formación continua, cursos extraordinarios no encuadrados en los planes oficiales de estudio de la UVa, así como la promoción, asesoramiento y gestión de los cursos realizados por los profesores de la Universidad al amparo del artículo 83 LOU.

Como fruto de la experiencia adquirida en los años anteriores, a partir del año 2002 la Fundación General, además de la gestión de los cursos de la Universidad encomendados, ha incorporado a su actividad la organización y gestión de cursos propios de formación continua.

Durante el año 2016, el Área de Formación ha organizado y/o gestionado un total de 121 acciones formativas. Esas acciones han sido 11 cursos de Títulos Propios de la UVa y 109 de Formación Continua. También se gestionó 1 Proyecto Formativo. Se han impartido 6.176,50 horas, formando a un total de 2.840 personas. Todas estas actividades se describen a continuación:

Títulos Propios de la UVa

En el año 2016 se han gestionado un total de 11 Títulos Propios de la UVa (7 Máster y 4 Especialistas) correspondientes al Curso Académico 2016-2017. Han tenido un total de 260 alumnos. El número total de créditos ECTS (sistema europeo de transferencia de créditos) asciende a 532.

MÁSTER 2016/2017

TÍTULO	DIRECTOR	MODALIDAD	ALUMNOS	ECTs
MAGISTER EN HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	MIGUEL ÁNGEL DE LA IGLESIA SANTAMARÍA	VALLADOLID	15	60
MÁSTER EN PSICOPATOLOGÍA Y CLÍNICA PSICOANALÍTICA	MARÍA NIEVES LÓPEZ FERNÁNDEZ; JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ MARTÍNEZ	VALLADOLID	26	50
MÁSTER EN FISIOTERAPIA MANUAL OSTEOPÁTICA	ALFREDO CORELL ALMUZARA	VALLADOLID	34	60
MÁSTER EN BIG DATA SCIENCE	IGNACIO DE MIGUEL JIMÉNEZ	VALLADOLID	10	60
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS	JAVIER PAJARES GUTIÉRREZ	VALLADOLID	13	60
MÁSTER EN CUIDADOS PALIATIVOS	FRANCISCO LÓPEZ-LARA MARTÍN	ON LINE	120	70
MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	MARGARITA RICO GONZÁLEZ	VALLADOLID	7	60

ESPECIALISTA 2016/2017

TÍTULO	DIRECTOR	MODALIDAD	ALUMNOS	ECTs
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL	MARÍA EUGENIA SERRANO CHAMORRO; SANTIAGO SAMBUCETY VICENTE	VALLADOLID	9	25,5
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN COACHING PROFESIONAL	MARÍA EUGENIA SERRANO CHAMORRO; SANTIAGO SAMBUCETY VICENTE	VALLADOLID	7	34,5
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN SINDICALISMO Y DIÁLOGO SOCIAL	ANA MARÍA MURCIA CLAVERÍA	VALLADOLID	14	30
ESPECIALISTA EN INGENIERÍA DE CLIMATIZACIÓN	JAVIER REY MARTÍNEZ	VALLADOLID	5	22

Formación Continua Gestión Delegada

Los cursos de formación continua están dirigidos tanto a estudiantes y titulados, como a profesionales de empresas y entidades. Tienen como objetivo mejorar la empleabilidad o el reciclaje profesional, y se realizan por iniciativa de un profesor de la UVA. En el año 2016 se gestionaron un total de 66 actividades de formación continua entre cursos, jornadas, seminarios y congresos. Han participado en ellas 2.040 personas. Se han impartido un total de 3.193,50 horas de formación.

CURSOS, JORNADAS, SEMINARIOS Y CONGRESOS

TÍTULO	DIRECTOR	LUGAR IMPARTICIÓN	HORAS	ALUMNOS
CURSO CYPE DE CÁLCULO DE ESTRUCTURAS Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	ADOLFO MERCADO SANTAMARÍA	SORIA	20	19
XI JORNADAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA Y LAS INSTITUCIONES	ALFONSO MORAL Y ÁNGEL MARTÍN	SEGOVIA	25	113
III JORNADAS ONLINE DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA Y LAS INSTITUCIONES	ALFONSO MORAL Y ÁNGEL MARTÍN	SEGOVIA	25	2
FDT-IP2: INFORMES DIAGNÓSTICOS EN PATOLOGÍAS AUTOINMUNES	ALFREDO CORELL ALMUZARA	ON LINE	62	15
FDT-IP1: INFORMES DIAGNÓSTICOS EN INMUNODEFICIENCIAS	ALFREDO CORELL ALMUZARA	ON LINE	62	6
FDT-IP3: INFORMES DIAGNÓSTICOS EN TRASPLANTES	ALFREDO CORELL ALMUZARA	ON LINE	58	11
FDT-IC1: INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD EN EL LABORATORIO	ALFREDO CORELL ALMUZARA	ON LINE	42	10
CYPE. CÁLCULO DE ESTRUCTURAS EN ACERO. INSTALACIONES DE ELECTRICIDAD, FONTANERÍA Y SANEAMIENTO	ANDRÉS MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	PALENCIA	25	18

TÍTULO	DIRECTOR	LUGAR IMPARTICIÓN	HORAS	ALUMNOS
COMMUNITY MANAGEMENT. ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LA PLATAFORMA DE E-COMMERCE EN LA EMPRESA	BLANCA GARCÍA GÓMEZ	SORIA	200	19
CÓMO DESARROLLAR HABILIDADES PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DEL COACHING	BLANCA GARCÍA GÓMEZ SONIA ESTEBAN LALEONA	SORIA	12	13
CURSO INTENSIVO DE RESONANCIA DE DIFUSIÓN Y SUS APLICACIONES EN MEDICINA CLÍNICA	CARLOS ALBEROLA LÓPEZ	VALLADOLID	6,5	10
INTRODUCCIÓN AL HINDI FUNCIONAL-NIVEL I	CASA DE LA INDIA	VALLADOLID	32	6
INTRODUCCIÓN AL HINDI FUNCIONAL-NIVEL II	CASA DE LA INDIA	VALLADOLID	32	3
EXPERTO EN ANÁLISIS DEPORTIVO DE DATOS Y BIG DATA	CÉSAR VACA RODRÍGUEZ	VALLADOLID	200	17
CURSO PROFESIONAL DE NEUROMARKETING APLICADO A LA COMUNICACIÓN	CLARA DE PEDRO GARABITO	VALLADOLID	50	23
ACTUALIZACIÓN NORMATIVA Y JURISPRUDENCIAL EN DERECHO DE FAMILIA	CRISTINA GUILARTE	VALLADOLID	25	106
II CONGRESO INTERNACIONAL X ANIVERSARIO DE LA CONVENCIÓN DE NUEVA YORK. DIEZ AÑOS AVANZANDO CONCEPTOS, DENUNCIANDO INCUMPLIMIENTOS	CRISTINA GUILARTE	VALLADOLID	16	38
AVANCES EN NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA	DANIEL A. DE LUIS ROMÁN	VALLADOLID	16	156
TALLER DE TÉCNICAS ECOGRÁFICAS EN PATOLOGÍA TIROIDEA PARA ENDOCRINOS	DANIEL A. DE LUIS ROMÁN	VALLADOLID	30	25
SESIONES FORMATIVAS ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN - HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO	DANIEL A. DE LUIS ROMÁN	VALLADOLID	30	25
COMPILERS FOR PARALLEL COMPUTING - CPC 2016	DIEGO RAFAEL LLANOS	VALLADOLID	24	36
AVANCES EN DIABETES MELLITUS TIPO 2 Y SÍNDROME METABÓLICO	ENRIQUE GONZÁLEZ SARMIENTO	VALLADOLID	7	10
XIII CIATTI 2016. CONGRESO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA EN TIERRA, TRADICIÓN E INNOVACIÓN	FÉLIX JOVÉ SANDOVAL	VALLADOLID	30	20
DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR	ÍÑIGO SANZ RUBIALES Y MANUEL GÓMEZ TOMILLO	VALLADOLID	60	51
LA LENGUA A JUICIO: EL PERITAJE LINGÜÍSTICO FORENSE	JAVIER BLASCO PASCUAL	VALLADOLID	25	19
XXIII EDICIÓN DE DISEÑO DE INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	JOSÉ A. DOMÍNGUEZ VÁZQUEZ	ON LINE	80	1
DIPLOMA EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y COMPETENCIA	JOSÉ C. LAGUNA DE PAZ	VALLADOLID	50	22
CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO DE QUERATOPLASTIA Y TÉCNICA QUIRÚRGICA SOBRE LA SUPERFICIE OCULAR 2015/2016	JOSÉ C. PASTOR JIMENO	VALLADOLID	12	3
CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO DE CIRUGÍA DEL CRISTALINO: FACOEMULSIFICACIÓN Y EXTRACAPSULAR 2016	JOSÉ C. PASTOR JIMENO	VALLADOLID	12	3
CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO DE CIRUGÍA DEL GLAUCOMA 2016	JOSÉ C. PASTOR JIMENO	VALLADOLID	12	2
III CONGRESO LATINOAMERICANO DE RELIGIOSIDAD POPULAR	JOSÉ LUIS ALONSO PONGA	VALLADOLID	22	39
PROGRAMACIÓN DE ROBOTS MANIPULADORES INDUSTRIALES (16ª EDICIÓN)	JUAN C. FRAILE MARINERO	VALLADOLID	30	7
PROGRAMACIÓN DE ROBOTS MANIPULADORES INDUSTRIALES (17ª EDICIÓN)	JUAN C. FRAILE MARINERO	VALLADOLID	30	10
PROGRAMACIÓN DE ROBOTS MANIPULADORES INDUSTRIALES (18ª EDICIÓN)	JUAN C. FRAILE MARINERO	VALLADOLID	30	6
CURSO ONLINE BÁSICO QGIS 2ª EDICIÓN V.2,12 LYON	JUAN M. DÍEZ HERNÁNDEZ	ON LINE	150	12
CURSO ONLINE: CURSO BÁSICO QGIS 2.14	JUAN M. DÍEZ HERNÁNDEZ	ON LINE	150	12
INTRODUCCIÓN GVSIG 2.2	JUAN M. DÍEZ HERNÁNDEZ	ON LINE	80	3
INTRODUCCIÓN QGIS 2.18 (4ª EDICIÓN)	JUAN M. DÍEZ HERNÁNDEZ	ON LINE	80	11

TÍTULO	DIRECTOR	LUGAR IMPARTICIÓN	HORAS	ALUMNOS
CURSO DE APROXIMACIÓN AL MUNDO JURÍDICO	JUAN M ^a BILBAO UBILLOS	VALLADOLID	25	31
CURSO DE FARMACOVIGILANCIA PARA PROFESIONALES SANITARIOS	LUIS H. MARTÍN ARIAS	ON LINE	120	53
FARMACOVIGILÂNCIA PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE	LUIS H. MARTÍN ARIAS	ON LINE	120	33
CURSO DE FARMACOVIGILANCIA PARA PROFESIONALES SANITARIOS (XVI EDICIÓN)	LUIS H. MARTÍN ARIAS	ON LINE	120	38
ELECTRICIDAD APLICADA	LUIS HERNÁNDEZ CALLEJO	SORIA	40	22
CIUDAD, AGROECOLOGÍA Y TERRITORIO, ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN CIENTÍFICA, DIVULGACIÓN Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN	LUIS SANTOS Y GANGES	VALLADOLID	25	50
VIII EDICIÓN FESTIVAL PUBLICATESSEN 2016 "INSIGHT YOU"	M ^a ÁNGELES NÚÑEZ CANSADO	SEGOVIA	30	200
ESTANCIAS EN EDEMA MACULAR DIABÉTICO (EMD)	M ^a ISABEL LÓPEZ GÁLVEZ	VALLADOLID	10	15
TERAPIA MANUAL VISCERAL	M ^a JOSÉ CASTRO ALJA	VALLADOLID	90	31
CONGRESO INTERNACIONAL EL CUENTO HISPÁNICO: NUEVAS MIRADAS CRÍTICAS Y PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS	M ^a PILAR CELMA VALERO	ON LINE	30	86
PROYECTO SICO	MARCELA PALAZUELO MARTÍNEZ	VALLADOLID	48	30
CURSO DE INMUNOLOGÍA OCULAR 2016	MARGARITA CALONGE CANO	VALLADOLID	17	18
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR Y APLICACIÓN DE LAS TICS EN EL PROCESO DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL	MARTA POSTIGO PALOMAR	SORIA	50	17
DERECHO PARA PROFESIONALES DE LA INFORMÁTICA	MERCEDES MARTÍNEZ GONZÁLEZ	VALLADOLID	12,5	14
CHARLAS Y MESAS REDONDAS EN DIFERENTES CENTROS DE SALUD DE VALLADOLID CON MEDICOS DE ATENCION PRIMARIA	MIGUEL A. MARTÍN FERRERO	VALLADOLID	10	50
FORMACIÓN ACERCA DEL USO SEGURO Y EFECTIVO DE PRODUCTOS, INSTRUMENTOS, TÉCNICAS, SOLUCIONES Y SERVICIOS DE ZIMMER BIOMET EN ENTORNOS CLÍNICOS	MIGUEL A. MARTÍN FERRERO	VALLADOLID	25	50
PROGRAMA DE ESTANCIA CORTA EN LA UNIDAD DE CÓRNEA Y CIRUGÍA REFRACTIVA EN EL IOBA	MIGUEL JOSÉ MALDONADO LÓPEZ	VALLADOLID	140	1
CORRECCIÓN DEL ASTIGMATISMO Y CIRUGÍA INTRAOCULAR	MIGUEL JOSÉ MALDONADO LÓPEZ	VALLADOLID	2,5	40
II CURSO PATOLOGIA DESMIELINIZANTE 2016	NIEVES TÉLLEZ	VALLADOLID	100	50
CURSO-TALLER: HERRAMIENTAS PARA UNA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA. FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y LÚDICO TEATRALES	OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	VALLADOLID Y PALENCIA	25	29
CURSO DE VOLUNTARIADO. UNA EXPRESIÓN PERSONAL DE CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN GLOBAL	OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	VALLADOLID	50	15
VIAJANDO A UTOPIA. PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL Y EMANCIPADORA	OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	PALENCIA	100	18
SISTEMA PENITENCIARIO, DERECHOS FUNDAMENTALES Y REFORMA PENAL	RICARDO MATA MARTÍN	SEGOVIA	25	56
JORNADAS PENITENCIARIAS INTERNACIONALES. LAS REFORMAS PENITENCIARIAS. DE LA LEY PENITENCIARIA DE 1979 A LA REFORMA DEL CÓDIGO PENAL DE 2015 Y LAS NECESIDADES DE FUTURO	RICARDO MATA MARTÍN	VALLADOLID	25	95
CINE Y TRABAJO: REPRESENTACIONES CINEMATOGRAFICAS DEL TRABAJO EN LA ERA DEL NEOLIBERALISMO	ROSARIO SAMPEDRO GALLEG0	SEGOVIA	25	2
CLUB DE JÓVENES PROGRAMADORES	VALENTÍN CARDEÑOSO PAYO	SEGOVIA	36	15
CLUB DE JÓVENES PROGRAMADORES	VALENTÍN CARDEÑOSO PAYO	VALLADOLID	36	29
FORMACIÓN EN SCRATCH PARA PRIMARIA, SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS	VALENTÍN CARDEÑOSO PAYO	VALLADOLID	4	50

Formación Continua Propia

En el año 2016 se ha continuado con la experiencia, iniciada en el año 2002, de organizar y gestionar un programa propio de cursos de formación continua. Durante este año los cursos gestionados en este programa han sido un total de 43. Han participado en ellos 540 personas. La duración total de los cursos asciende a 2.451 horas.

FORMACIÓN CONTINUA PROPIA

TÍTULO	LUGAR IMPARTICIÓN	HORAS	ALUMNOS
III CURSO DE AUTODESK REVIT PROFESIONAL	VALLADOLID	30	9
V CURSO DE AUTODESK REVIT MÉTODOS	VALLADOLID	30	19
IX CURSO DE AUTODESK REVIT INMERSIÓN	VALLADOLID	30	31
INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D (3ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	50	3
PRINCIPALES HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS (6ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	30	4
HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS (6ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	60	2
GESTIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS (3ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	30	1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN PMI (INCLUYE PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN COMO PMP O CAPM) - 6ª CONVOCATORIA ONLINE	ON LINE	200	4
EXPERTO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN IPMA (INCLUYE PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN COMO DIRECTOR DE PROYECTOS 4LC) - 10ª CONVOCATORIA ONLINE	ON LINE	100	2
FUNDAMENTOS DE COMPRAS, VENTAS Y LOGÍSTICA EN SAP BUSINESS ONE (5ª CONVOCATORIA)	ON LINE	50	9
FUNDAMENTOS DE FINANZAS EN SAP BUSINESS ONE (5ª CONVOCATORIA)	ON LINE	75	3
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL). UN NUEVO ENFOQUE PARA TU VIDA	VALLADOLID	12,5	20
COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PNL: PROGRAMATE PARA SER FELIZ. PROGRAMATE PARA EL ÉXITO.	VALLADOLID	12,5	32
SUBMARINISMO; OPEN WATER DIVER PADI (7ª EDICIÓN)	VALLADOLID Y SANTANDER	25	200
FOOD DEFENSE: UN NUEVO RETO PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	VALLADOLID	8	7
APRENDE A SUPERAR LOS PROCESOS DE SELECCIÓN: TALLER DE ENTREVISTAS Y DINÁMICAS DE GRUPO	VALLADOLID	12,5	22
GESTIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS (4ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	30	1
PRINCIPALES HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS (7ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	30	4
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SEGÚN LA NORMA ISO 21500:2013 (9ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	60	2
HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS (7ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	60	1
GESTIÓN DE COSTES Y ADQUISICIONES EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS (1ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	30	1
CURSO SUPERIOR EN IMPRESIÓN 3D (2ª CONVOCATORIA ONLINE)	ON LINE	200	2
PROGRAMACIÓN SAP BUSINESS ONE	ON LINE	75	2
GESTIÓN EMOCIONAL, CRECIMIENTO Y MINDFULNESS	VALLADOLID	18	32
FUNDAMENTOS DE COMPRAS, VENTAS Y LOGÍSTICA EN SAP BUSINESS ONE - (ABIERTO)	ON LINE	50	11
FUNDAMENTOS DE FINANZAS EN SAP BUSINESS ONE - (ABIERTO)	ON LINE	75	10
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN SAP BUSINESS ONE - (ABIERTO)	ON LINE	75	2
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS Y SQL SERVER EN SAP BUSINESS ONE	ON LINE	50	2

TÍTULO	LUGAR IMPARTICIÓN	HORAS	ALUMNOS
- (ABIERTO)			
X CURSO DE AUTODESK REVIT INMERSIÓN	VALLADOLID	30	14
EXPERTO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN IPMA (INCLUYE PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN COMO DIRECTOR DE PROYECTOS 4LC)	ON LINE	100	1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN PMI (INCLUYE PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN COMO PMP O CAPM) - (ABIERTO)	ON LINE	200	5
PRINCIPALES HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS - (ABIERTO)	ON LINE	30	2
GESTIÓN DE LOS COSTES Y LAS ADQUISICIONES EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS - (ABIERTO)	ON LINE	30	2
GESTIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS - (ABIERTO)	ON LINE	30	4
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SEGÚN LA NORMA ISO 21500:2013 - (ABIERTO)	ON LINE	60	2
HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS - (ABIERTO)	ON LINE	60	2
CURSO SUPERIOR EN IMPRESIÓN 3D - (ABIERTO)	ON LINE	200	6
INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D - (ABIERTO)	ON LINE	50	6
XI CURSO DE AUTODESK REVIT INMERSIÓN	VALLADOLID	30	17
GESTIÓN EMOCIONAL, CRECIMIENTO PERSONAL Y MINDFULNESS (2ª EDICIÓN)	VALLADOLID	22,5	24
VI CURSO DE AUTODESK REVIT MÉTODOS	VALLADOLID	30	7
IV CURSO DE AUTODESK REVIT PROFESIONAL	VALLADOLID	30	6
CERTIFICACIÓN COMO DIRECTOR DE PROYECTOS IPMA D (SEMIPRESENCIAL)	SEMIPRESENCIAL	40	4

Proyectos de Acompañamiento y Mejora de la Formación

El área de Formación, además de cursos, gestiona algunos proyectos que merecen mencionarse. Los proyectos para la Mejora de la Formación son acciones de acompañamiento a la formación, tendentes a mejorar el funcionamiento de ésta.

Durante el 2016 se ha realizado un proyecto de este género.

TÍTULO	DIRECTOR
VIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA	JOSE ANTONIO SANZ GOMEZ

6. CENTRO de IDIOMAS

6.0. INTRODUCCIÓN

6.1. ÁREA DE IDIOMAS MODERNOS

6.2. ÁREA DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS



6.0. INTRODUCCIÓN

El Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid es inaugurado el 13 de diciembre de 1996 y desarrolla dos áreas de actividad principal:

- 1) **La enseñanza de idiomas extranjeros**, no solamente dirigida a la comunidad universitaria, sino también a todas aquellas personas mayores de 16 años que demanden una formación y mejora de sus destrezas lingüísticas. Además de organizar cursos específicos de preparación para la obtención de diferentes acreditaciones de competencia lingüística, como el FIRST, CAE, TOEFL, DELF, CELI y TOIEC, siendo Centro examinador oficial de este último.
- 2) **La enseñanza del español como lengua extranjera**, dirigida tanto a alumnos como a profesores extranjeros que quieran adquirir y mejorar su dominio del español. Su reconocimiento por parte del Instituto Cervantes, le convierte en Centro Oficial de examen para la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE), otorgado por este Instituto en nombre del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Para ello cuenta con los siguientes recursos humanos en 2016:

Centro de Idiomas	Estructura común	1 Directora académica 1 Administrador 4 Personas de apoyo en administración
	Área de Idiomas Modernos	3 Coordinadoras (campus de Palencia, Segovia y Soria) 1 Jefa de estudios 8 Profesores permanentes 42 Profesores no permanentes
	Área de Español para extranjeros	1 Jefa de estudios 7 Profesores permanentes 4 Profesores no permanentes 13 Profesores específicos (cursos de metodología)

El Centro de Idiomas, que cuenta con la posibilidad de acceso a Internet a través de una red inalámbrica con tecnología Wi-Fi, está dotado con todo tipo de medios técnicos y espacios disponibles para el desarrollo normal de la actividad académica. Entre dichos medios se encuentran:

- Un Aula multimedia, con 15 puestos y cuatro aulas específicas para las tutorías
- Una sala de informática con 25 puestos de trabajo.
- Veintidós aulas equipadas con Ordenador, Cañón-proyector, Televisión, Vídeo, DVD, CD, y con pizarras digitales en 14 de ellas.
- Un laboratorio de idiomas con 25 puestos de ordenadores, renovados en el 2016 y totalmente equipados.
- Una biblioteca con servicio de préstamo y dotación informática para 14 puestos (7 fijos).

6.1. ÁREA DE IDIOMAS MODERNOS

6.1.1. INTRODUCCIÓN

El Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid ha impartido durante 2016 cursos de los siguientes idiomas: inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, árabe, turco, hindi, japonés, chino y catalán.

La oferta de cursos ha consistido en un Curso General, que se desarrolla de octubre a marzo/abril, Cursos Específicos de expresión y comprensión oral, Curso general Senior, Cursos Intensivos de corta duración a lo largo de todo el año y los cursos de inglés para la escuela de doctorado.

También se organizan cursos de preparación para la obtención de diferentes acreditaciones internacionales de competencia lingüística, como el First Certificate of Cambridge, CAE (Certificate of Advanced English).

Desde el año 2010, el centro ha sido oficialmente acreditado por ESOL como centro preparador y desde el 23 de octubre del 2014 está certificado para ser centro asociado formador y examinador en exclusiva en Valladolid para los exámenes de acreditación en lengua inglesa TOEIC. El centro prepara también para otras acreditaciones como ACT, IELTS, TOEFL iBT, TOIEC, y CELI, siendo desde agosto 2016, Centro oficial examinador del TOEFL una vez acreditado por ETS.

Durante 2016, tras la firma del convenio, se han puesto las instalaciones del centro de idiomas como sede “venue” a disposición de Warwick House (Centro Platinum Autorizado ES378, por la Universidad de Cambridge), para la realización de las pruebas de acreditación de nivel de Cambridge. De forma que los sábados del 7 y 14 de mayo y el 25 de junio fueron las fechas elegidas para que aproximadamente 200 alumnos hicieran su examen oficial de Cambridge en sus dos modalidades de First y CAE.

Además, el 29 de noviembre del 2016, el Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid ha sido acreditado por la Comisión de la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES) para realizar exámenes CertAcles para los años 2017-2018 en el idioma inglés en los niveles B1 y B2

Todos nuestros cursos están adaptados al Marco Común Europeo de las Lenguas, de manera que los distintos niveles que ofrecemos tienen una correspondencia ajustada a los niveles del marco (A1, A2, B1, B2 y C1). Así mismo, nuestras programaciones están ajustadas al Currículo oficial de la Junta de Castilla y León para la enseñanza de adultos en idiomas extranjeros.

Durante 2016 el Centro ha continuado con la impartición del curso de francés teleformación (iniciación y continuación) para la Junta de Castilla y León, cuyos destinatarios en la formación en dicho idioma son los trabajadores del sector público.

Nuestra oferta se complementa con cursos realizados a medida para distintas empresas y colectivos y con un Gabinete de Traducción. El centro ofrece también cursos de inglés en el Reino Unido e Irlanda, avalados entre otros, por el British Council y adaptados a los requisitos de las becas MEC.

Además, como medio de enseñanza, también se desarrollan en el Centro actividades complementarias como: debates, proyección de películas, talleres de pronunciación etc., y se promueve la interrelación con alumnos extranjeros que están aprendiendo español por medio de los grupos de conversación 4x4.

El profesorado con el que cuenta el Centro de Idiomas está compuesto por profesorado propio, por profesores de la Universidad de Valladolid y por profesores nativos que acuden a nuestra Universidad, todos ellos con una amplia experiencia en el campo docente y que han residido en países extranjeros durante largos períodos.

6.1.2. ACTIVIDADES 2016

A lo largo de 2016 han pasado por el Centro de Idiomas un total de **3.496 alumnos**, de los cuales, 2.648 han recibido cursos presenciales u online, 698 han efectuado pruebas de nivel para el programa de Erasmus, para el Máster de Secundaria y otras pruebas específicas de acreditación lingüística y 150 han sido los alumnos a los que se les ha gestionado su formación de inglés en el extranjero. El detalle de las actividades formativas se expone a continuación.

6.1.2.1. CURSOS GENERALES DE IDIOMAS: OCTUBRE 15 - ABRIL 16

CAMPUS DE VALLADOLID

Lengua Inglesa	10 niveles	511
Lengua Inglesa: conversación y acreditaciones internacionales		237
Lengua Francesa	6 niveles	68
Lengua Alemana	3 niveles	58
Lengua Italiana	1 nivel	13
Lengua Italiana acreditaciones internacionales		9
Lengua Portuguesa	2 niveles	16
Lengua Japonesa	2 niveles	35
Lengua China	1 nivel	10
Lengua Árabe	2 niveles	25

NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS: 982

CAMPUS DE SEGOVIA

CURSO GENERAL DE IDIOMAS

DURACIÓN.- De noviembre 2015 a abril de 2016 (80 horas).

NÚMERO DE GRUPOS: 2

NÚMERO DE ALUMNOS: 24

CURSO DE PREPARACION AL FIRST

DURACIÓN.- De noviembre 2015 a abril de 2016 (78 horas).

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 11

6.1.2.2. CURSOS INTENSIVOS DE IDIOMAS

CURSOS INTENSIVOS FEBRERO-ABRIL 2016

DURACIÓN: Del 8 de febrero al 27 de abril (50 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 17

CURSOS PREPARACION FIRST FEBRERO-MAYO 2016

DURACIÓN: Del 4 de febrero al 10 de mayo (60 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 17

CURSOS PREPARACION CAE FEBRERO-MAYO 2016

DURACIÓN: Del 4 de febrero al 10 de mayo (60 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 12

CURSOS INTENSIVOS ABRIL-JUNIO 2016-(Catalán-Valenciano)

DURACIÓN: Del 19 de abril al 8 de junio (40 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 9

CURSOS INTENSIVOS MAYO 2016

DURACIÓN: Del 3 al 31 de mayo (40 horas+2 horas/semana actividades complementarias)
NÚMERO DE GRUPOS: 9
NÚMERO DE ALUMNOS: 37
(se incorpora la lectora de idioma portugués)

CURSOS INTENSIVOS MAYO-JUNIO 2016 (Portugués)

DURACIÓN: Del 4 de mayo al 27 de junio (32 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 2

CURSOS INTENSIVOS MAYO-JUNIO 2016 (Conversación inglés)

DURACIÓN: Del 3 de mayo al 30 de junio (36 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 5

CURSOS INTENSIVOS MAYO-JULIO 2016-CAMPUS SEGOVIA (Italiano)

DURACIÓN: Del 30 de mayo al 15 de julio (30 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 8

CURSOS INTENSIVOS JUNIO 2016

DURACIÓN: Del 2 al 29 de junio (40 horas+2 horas/semana actividades complementarias)
NÚMERO DE GRUPOS: 5
NÚMERO DE ALUMNOS: 22

CURSOS PREPARACIÓN FIRST JUNIO-JULIO 2016

DURACIÓN: Del 7 de junio al 25 de julio (56 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 9

CURSOS PREPARACIÓN CAE MAYO-JULIO 2016

DURACIÓN: Del 31 de mayo al 18 de julio (56 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 4

CURSOS INTENSIVOS JULIO 2016

DURACIÓN: Del 4 al 28 de julio (40 horas+10 horas actividades complementarias)
NÚMERO DE GRUPOS: 8
NÚMERO DE ALUMNOS: 76

CURSOS INTENSIVOS JULIO 2016 (Turco)

DURACIÓN: Del 4 al 29 de julio (40 horas)
NÚMERO DE GRUPOS: 1
NÚMERO DE ALUMNOS: 2

(impartido por una profesora que realizaba Erasmus Prácticas por convenio con la Facultad de Filosofía y Letras)

CURSOS INTENSIVOS AGOSTO 2016

DURACIÓN: Del 1 al 31 de agosto (45 horas+2 horas/semana actividades complementarias)
NÚMERO DE GRUPOS: 5
NÚMERO DE ALUMNOS: 47

CURSOS INTENSIVOS AGOSTO 2016 –Conversación Inglés

DURACIÓN: Del 2 al 30 de agosto (18 horas+2 horas/semana actividades complementarias)
NÚMERO DE GRUPOS: 3
NÚMERO DE ALUMNOS: 19

CURSOS INTENSIVOS AGOSTO 2016 (Turco)

DURACIÓN: Del 8 al 29 de agosto (30 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 2

CURSO DE PREPARACIÓN AL FIRST AGOSTO-OCTUBRE 2016

DURACIÓN: Del 3 de agosto al 5 de octubre (54 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 10

CURSO DE PREPARACIÓN AL CAE AGOSTO-OCTUBRE 2016

DURACIÓN: Del 2 de agosto al 6 de octubre (57 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 12

CURSOS INTENSIVOS SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2016

DURACIÓN: Del 12 de septiembre al 14 de octubre (48 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 4

NÚMERO DE ALUMNOS: 11

CURSOS INTENSIVOS SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2016 (Hindi)

DURACIÓN: Del 12 de septiembre al 6 de octubre (32 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 2

NÚMERO DE ALUMNOS: 5

CURSO DE PREPARACIÓN AL FIRST SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2016

DURACIÓN: Del 26 de septiembre al 30 de noviembre (57 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 15

CURSO DE PREPARACIÓN AL CAE SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2016

DURACIÓN: Del 22 de septiembre al 29 de noviembre (57 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 18

CURSO PREPARACIÓN TOIEC / TOEFL

NÚMERO DE ALUMNOS: 20

CURSOS ONLINE MOE (MY OXFORD ENGLISH)

NÚMERO DE ALUMNOS: 100

6.1.2.3. OTROS CURSOS Y ACTIVIDADES

CURSOS DE PORTUGUÉS, ALEMÁN, INGLÉS Y FRANCÉS PARA LA EMPRESA GRUPO NORTE AGRUPACION EMPRESARIAL DE SERVICIOS EN SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2016

DURACIÓN: 27 de septiembre al 11 de Octubre

NÚMERO DE GRUPOS: 4

NÚMERO DE HORAS POR GRUPO: 7,5

NÚMERO DE ALUMNOS: 37

EXAMENES DE NIVEL DE PORTUGUÉS, ALEMÁN, INGLÉS Y FRANCÉS PARA LA EMPRESA GRUPO NORTE AGRUPACION EMPRESARIAL DE SERVICIOS EN 2016

NÚMERO DE ALUMNOS: 48

CURSOS PARA LA ESCUELA DE DOCTORADO: CURSO DE INGLES B2 y C1

DURACIÓN: de febrero a mayo (50 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 2

NÚMERO DE ALUMNOS: 42

CURSOS PARA LA ESCUELA DE DOCTORADO: CURSO DE INGLES B2 y C1

DURACIÓN: de octubre a diciembre (50 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 2

NÚMERO DE ALUMNOS: 37

CURSOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: CURSO DE FRANCÉS TELEFORMACION PARA ECLAP

DURACIÓN: de abril 2016 a octubre/noviembre de 2016

NÚMERO DE GRUPOS: 6

NÚMERO DE ALUMNOS: 100

CURSOS PARA LA FUNDACION DE UNIVERSIDADES Y ENSEÑANZAS SUPERIORES DE CYL

DURACIÓN: de 4 de octubre al 22 de diciembre de 2016 (12+5 horas)

NÚMERO DE GRUPOS: 2

NÚMERO DE ALUMNOS: 6

GESTIÓN ESTANCIAS FORMATIVAS DE INGLES EN EL REINO UNIDO E IRLANDA 2016

DURACIÓN: A medida

NÚMERO DE ALUMNOS: 150

GABINETE DE TRADUCCIÓN

NÚMERO DE TRABAJOS: 17

6.1.2.4. CURSOS GENERALES DE IDIOMAS: OCTUBRE 16 – ABRIL 17

CAMPUS DE VALLADOLID

Lengua Inglesa	10 niveles	483
Lengua Inglesa: conversación y acreditaciones internacionales		213
Lengua Francesa	6 niveles	57
Lengua Alemana	5 niveles	60
Lengua Italiana	2 niveles	16
Lengua Italiana acreditaciones internacionales		7
Lengua Portuguesa	2 niveles	8
Lengua Ruso	1 nivel	10
Lengua Japonesa	2 niveles	31
Lengua China	2 niveles	14
Lengua Árabe	1 nivel	12
Lengua Hindi	1 nivel	7

NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS: 918

CAMPUS DE SEGOVIA

CURSO DE PREPARACION AL FIRST

DURACIÓN.- De noviembre 2016 a abril de 2017 (75 horas).

NÚMERO DE GRUPOS: 1

NÚMERO DE ALUMNOS: 12

6.1.2.5. PRUEBAS DE NIVEL Y EXAMENES DE ACREDITACION

PRUEBA DE IDIOMA ERASMUS INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN FEBRERO 2016

DURACIÓN: Convocatoria de febrero 2016

NÚMERO DE ALUMNOS: 60

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid, Soria, Palencia y Segovia

PRUEBA DE IDIOMA ERASMUS ITALIANO Y PORTUGUÉS MAYO 2016

DURACIÓN: Convocatoria de mayo 2016

NÚMERO DE ALUMNOS: 9

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid, Soria y Segovia

PRUEBA DE IDIOMA ERASMUS INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN JUNIO 2016

DURACIÓN: Convocatoria de junio 2016

NÚMERO DE ALUMNOS: 53

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid, Soria y Segovia

PRUEBA DE IDIOMA ERASMUS INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN NOVIEMBRE 2016

DURACIÓN: Convocatoria de noviembre 2016

NÚMERO DE ALUMNOS: 391

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid, Soria, Segovia y Palencia

PRUEBA DE IDIOMA B1 PARA MASTER DE SECUNDARIA INGLÉS Y FRANCÉS JUNIO+SEPTIEMBRE 2016

DURACIÓN: Convocatoria de junio y septiembre

NÚMERO DE ALUMNOS: 65

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid

EXAMEN TOIEC

NÚMERO DE ALUMNOS: 52

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid

EXAMEN TOEFL

NÚMERO DE ALUMNOS: 20

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid

6.1.2.6. DESVIACIONES SOBRE PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2016 Y PREVISIONES PARA 2017.

A continuación se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2016 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al 2016, en relación y en comparación con las cifras reales de este año y también con las previstas para el 2017:

NOMBRE ACTIVIDAD	AÑO 2016		DESVIACIÓN ABSOLUTA	AÑO 2017
	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES		ALUMNOS PREVISTOS
Curso General 2016/2017	735	698	-37	675
Cursos intensivos	198	262	64	236
Cursos preparación acreditaciones oficiales	342	321	-21	306
Cursos a medida	60	122	62	140
Cursos Communication y Curso Writting	20	28	8	20
Cursos de Francés Online	100	100	0	100
Cursos de Inglés Online	100	100	0	100

NOMBRE ACTIVIDAD	AÑO 2016		AÑO 2017	
	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACIÓN ABSOLUTA	ALUMNOS PREVISTOS
Cursos de Inglés en el Reino Unido	150	150	0	140
Exámenes para alumnos Erasmus y otros	550	626	76	300
Exámenes Acreditaciones	134	72	-62	128
	2.389	2.479	90	2.145

Aunque en el cómputo del año natural, de enero a diciembre, se incluyen dos cursos generales y se especifican en la memoria las cifras de ambos ya que son los alumnos que han pasado por el Centro durante todo el año, en el plan de actuación que contiene las previsiones, se hace referencia a las cifras del curso general que inicia en el año, es decir, el curso 2016/2017.

Respecto a las desviaciones entre las cifras previstas y las reales del 2016, aunque en términos absolutos la diferencia es de solo un +3,77%, caben destacar a la baja, los alumnos que se han examinado para la obtención de una acreditación oficial, motivado por la falta de una política lingüística que acompañe obligatoriamente la obtención de un nivel idiomático a la titulación académica oficial. Ya que en el 2015, las previsiones indicaban que en los años sucesivos la demanda de estos exámenes podría aumentar enormemente. El resto de desviaciones a la baja son de menor importancia y además afectan a cursos en los que una desviación mayor, hubiera supuesto una pérdida de ingresos importante, ya que tenemos un -5% en el curso general y un -6% en los cursos de preparación a exámenes oficiales.

El resto de desviaciones, salvo curiosamente el acierto total tanto en los cursos online como en los cursos en el extranjero, son positivas, especialmente importantes la de los cursos intensivos y la de los cursos a medida, con un +32% en el primer caso y algo más del +100% en el segundo. En el caso de los intensivos, la separación del curso mayo+junio de dos meses en dos cursos de un mes cada uno, unido a la oferta de idiomas como el catalán y el turco, han tenido su influencia. Y respecto a los cursos a medida, se consolidan los cursos que se imparten a los alumnos de la escuela de doctorado y a la empresa de emergencias del 112 y, además este año, se han añadido los cursos para la Fundación de Universidades y Enseñanzas superiores de CyL.

También existe una desviación positiva del +13% en los alumnos que se han examinado en el Centro de Idiomas para la obtención de su nivel lingüístico para el programa Erasmus o para el acceso a cursos oficiales de postgrado principalmente.

6.2. ÁREA DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

6.2.1. INTRODUCCIÓN

La Fundación General de la Universidad de Valladolid organiza los cursos y programas de español para extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Centro de Idiomas de la Universidad ubicado en el Campus Miguel Delibes.

Los programas que se imparten pretenden satisfacer la demanda existente en el mercado internacional y su objetivo general es ofrecer programas que permitan un rápido y eficaz aprendizaje de la lengua española.

Nuestros cursos combinan la enseñanza de la lengua con actividades complementarias y excursiones que facilitan la inmersión de los alumnos en la cultura española. Una de nuestras principales inquietudes es conseguir que los estudiantes se integren en la vida universitaria y social de la ciudad.

Los niveles se organizan en torno a los diferentes niveles de referencia para el español del Plan Curricular del Instituto de Cervantes: A1-A2, B1-B2 y C1-C2. Una vez finalizado el programa todos los estudiantes reciben un certificado de estudios.

La oferta de cursos de español en el 2016 fue la siguiente:

CURSOS GENERALES

- Diploma de Estudios Hispánicos (Semestre Académico enero-mayo)
 - Diploma de Lengua y Cultura (Trimestre octubre-diciembre)
 - Cursos Cortos de Lengua Española
 - Cursos de Preparación para los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (D.E.L.E.)
 - Cursos Intensivos de Verano (Meses de junio, julio, agosto y septiembre)
 - Curso de Español para los Negocios
 - Cursos de Español para estudiantes ERASMUS
- Se celebran tres convocatorias: febrero-mayo, septiembre-octubre y octubre-diciembre.

PROGRAMAS A MEDIDA

Además de los cursos estándar elaboramos programas diseñados a partir de las características concretas y necesidades académicas de un determinado grupo de alumnos.

- Curso intensivo de Lengua Española para el Liceo Statale G. Morgagni, Italia
- Curso para alumnos de doctorado de la UVA

CURSOS PARA PROFESORES

- Curso para Profesores de Español como Lengua Extranjera (Nivel Inicial)
- Curso para Profesores de Español como Lengua Extranjera (Nivel Avanzado)

6.2.2. RELACIÓN DE CURSOS IMPARTIDOS EN 2016

6.2.2.A. CURSOS GENERALES

6.2.2.A.1. DIPLOMA DE ESTUDIOS HISPÁNICOS. SEMESTRE ACADÉMICO

Este curso está dirigido a estudiantes que quieran lograr la confianza necesaria para comunicarse en español y profundizar en el conocimiento de la historia y de la cultura española. Tiene una duración de 5 meses, de enero a mayo. El programa incluye clases de gramática, conversación, cultura, arte, historia, literatura, geografía y español comercial.

La mayor parte de los estudiantes que participan en este programa convalidan en sus universidades de origen los créditos obtenidos en Valladolid.

DURACIÓN: 19 semanas (255 horas)

NIVELES: B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

PROCEDENCIA MAYORITARIA: EE.UU., Taiwán, Corea del Sur, Japón, China, Reino Unido y Vietnam.

NÚMERO DE ALUMNOS: 128

6.2.2.A.2. DIPLOMA DE LENGUA Y CULTURA. TRIMESTRE ACADÉMICO

El programa está enfocado al desarrollo de las destrezas fundamentales del idioma: comprensión, expresión oral y escrita. Las clases de Lengua son participativas y están orientadas a la práctica de la gramática, la ampliación del vocabulario y el desarrollo de las habilidades orales y escritas. Las clases de cultura permitirán a los estudiantes conocer y comprender el modo de vida, las costumbres y tradiciones de la sociedad española y, en general, las características del país.

Algunos estudiantes toman este curso como preparación al programa de Estudios Hispánicos completando así un **CURSO ACADÉMICO**.

DURACIÓN: 11 semanas (165 horas)

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio), B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

PROCEDENCIA MAYORITARIA: EE.UU., China, Taiwán, Alemania, Corea del Sur y Vietnam.

NÚMERO DE ALUMNOS: 86

6.2.2.A.3. CURSOS INTENSIVOS DE VERANO (JUNIO, JULIO Y SEPTIEMBRE)

Las clases ofrecen la posibilidad de practicar la gramática, la comprensión, expresión e interacción oral, la lectura y la escritura. El programa incluye también clases de cultura en las que se exponen los rasgos característicos de la sociedad española, así como sus costumbres y tradiciones.

Las horas lectivas se combinan con un completo programa de actividades y excursiones que facilitan la integración del estudiante.

DURACIÓN: 3/4/5 semanas (60/ 80/100 horas)

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio), B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

→ **CURSO INTENSIVO MAYO-JUNIO**

Procedencia Mayoritaria de los alumnos: EE.UU, Méjico y Corea del Sur.

Número de alumnos: 115

→ **CURSO INTENSIVO JULIO**

Procedencia Mayoritaria de los alumnos: EE.UU, Italia, Corea del Sur, China e Irlanda.

Número de alumnos: 102

→ **CURSO INTENSIVO AGOSTO**

Procedencia Mayoritaria de los alumnos: Zambia, Italia, Gabón.

Número de alumnos: 13

→ **CURSO INTENSIVO SEPTIEMBRE**

Procedencia Mayoritaria de los alumnos: Taiwán, Zambia, Alemania, China, Corea del Sur y Brasil

Número de alumnos: 52

6.2.2.A.4. PREPARACIÓN PARA EL DELE

Este curso está dirigido a estudiantes de español interesados en preparar en preparar y practicar los modelos de examen del DELE de los niveles B1 y B2. En las clases se utilizarán materiales específicos, con actividades prácticas para la asimilación de contenidos y el desarrollo de la comprensión, expresión e interacción.

DURACIÓN: 6 semanas (60 horas)

NIVELES: B1 (Intermedio) y B2 (Avanzado)

PROCEDENCIA MAYORITARIA: Taiwán, China

NÚMERO DE ALUMNOS: 8

6.2.2.A.5. LENGUA ESPAÑOLA PARA ESTUDIANTES ERASMUS

Dirigido a todos aquellos estudiantes del programa ERASMUS y de otros convenios internacionales de la Universidad de Valladolid que quieran mejorar su dominio del español. Se realizan tres convocatorias al año.

DURACIÓN: 40 horas lectivas

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio), B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

→ **CONVOCATORIA FEBRERO-MAYO**

Procedencia Mayoritaria de los alumnos: Italia, Alemania, Francia, Brasil, Irlanda, China y Singapur.

Número de alumnos: 73

→ **CONVOCATORIA SEPTIEMBRE-OCTUBRE**

Procedencia mayoritaria de los alumnos: Alemania, Italia, China, Francia, Holanda y Polonia.

Número de alumnos: 40

→ **CONVOCATORIA OCTUBRE-DICIEMBRE**

Procedencia mayoritaria de los alumnos: Alemania, Italia, China, Holanda, Irlanda, Francia y Japón

Número de alumnos: 51

6.2.2.B. CURSOS A MEDIDA

6.2.2.B.1. CURSO INTENSIVO PARA ALUMNOS DE DOCTORADO UVA

Curso de lengua española, nivel avanzado, para alumnos que cursan estudios de doctorado en la Universidad de Valladolid. Estos alumnos necesitan adquirir un dominio operativo eficaz y un repertorio lingüístico amplio para poder hacer un uso efectivo del idioma con fines académicos y profesionales.

FECHAS: Del 18 de abril al 19 de mayo

NÚMERO DE ALUMNOS: 15

6.2.2.B.2. CURSOS INTENSIVOS PARA ESTUDIANTES DEL LICEO CLASSICO STATALE G.B. MORGAGNI, ITALIA.

Cursos de lengua enfocados al desarrollo de las destrezas fundamentales del idioma: comprensión y expresión oral y escrita. Los cursos se adecuan al nivel y ritmo de aprendizaje de los participantes.

DURACIÓN: Del 22 al 29 de octubre (20 horas)

NUMERO DE ALUMNOS: 30

6.2.2.C. CURSOS PARA PROFESORES

6.2.2.C.1 CURSO DE FORMACIÓN INICIAL PARA PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA.

Dirigido a licenciados/diplomados o estudiantes de último curso, que desean orientar su formación hacia la enseñanza del español como lengua extranjera.

DURACIÓN: 2 semanas (40 horas)

NÚMERO DE ALUMNOS: 16 alumnos

PROCEDENCIA MAYORITARIA: España, Italia, Francia, Japón, Canadá, Costa de Marfil, India, Taiwán y Vietnam.

6.2.2.C.2 CURSO AVANZADO DE ESPAÑOL PARA PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA.

Dirigido a profesores de español con cierta experiencia interesados en conocer nuevas herramientas, especialmente relacionadas con las nuevas tecnologías, para llevar a cabo un práctica docente más completa, eficaz y acorde con las tendencias actuales

DURACIÓN: 2 semanas (40 horas)

NÚMERO DE ALUMNOS: 14 alumnos

PROCEDENCIA MAYORITARIA: España, EEUU. , Corea y China

6.2.2.D. CURSOS COMBINADOS

Algunas universidades que participan en nuestros cursos generales imparten de forma paralela cursos monográficos para su grupo de alumnos. En algunas ocasiones estos cursos se imparten en inglés. Este sería el caso de las universidades americanas de Cal Poly y San Bernardino ambas en California.

6.2.3. EXÁMENES OFICIALES

El Centro de Idiomas es **Centro Examinador Oficial de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera del Instituto de Cervantes**. Los Diplomas de Español (D.E.L.E.) son títulos oficiales, acreditativos del grado de competencia y dominio del idioma español que otorga el Instituto Cervantes en nombre del Ministerio de Educación y Ciencia. En el 2016 el Centro de Idiomas participó en dos de las cinco convocatorias anuales: convocatoria de mayo y convocatoria de noviembre.

Total alumnos examinados en pruebas DELE: 30

Así mismo el Centro de Idiomas ha comenzado a participar en las **pruebas de conocimientos constitucionales y socioculturales de España (CCSE)**. Estas pruebas son un requisito indispensable para la concesión de la nacionalidad española. Las sesiones se realizan según las directrices del Instituto Cervantes el último jueves de cada mes salvo agosto y diciembre.

Total alumnos examinados en las pruebas constitucionales y socioculturales (CCSE): 473

6.2.4. RESUMEN NÚMERO DE ALUMNOS 2016

CURSOS 2016	PROCEDENCIA ALUMNOS				Total Alumnos Nueva Matriculación (1)	Nº de alumnos matriculados en meses anteriores y que siguen cursando español (2)	NUMERO TOTAL Alumnos en el mes (1+2=3)
	América	Asia	Europa	África			
ENERO 2016							128
Curso de Estudios Hispánicos	82	37	7	2	128		
FEBRERO 2016							201
Curso de Estudios Hispánicos	82	37	7	2		128	
Curso Erasmus	10	12	51		73		
MARZO 2016							201
Curso de Estudios Hispánicos	82	37	7	2		128	
Curso Erasmus	10	12	51		73		
ABRIL 2016							224
Curso de Estudios Hispánicos	82	37	7	2		128	
Curso Erasmus	10	12	51		73		
Curso Preparación DELE		8			8		
Curso alumnos doctorado	5	4	6		15		
MAYO 2016							339
Curso de Estudios Hispánicos	82	37	7	2		128	
Curso Erasmus	10	12	51		73		
Curso Preparación DELE		8			8		
Curso alumnos doctorado	5	3	6		15		
Español en Verano. Mayo-junio	107	6	2		115		
JUNIO 2016							115
Español en Verano Mayo-junio	107	6	2			115	
JULIO 2016							132
Español en Verano. Julio	50	8	44		102		
Formación de Profesores (Avanzado)	3	4	8	1	16		
Formación de Profesores (Inicial)	3	2	9		14		
AGOSTO 2016							13
Español en Verano. Agosto		2	3	8	13		
SEPTIEMBRE 2016							92
Español en Verano. Septiembre	3	28	11	10	52		
Curso Erasmus Septiembre - Octubre		5	34	1	40		
OCTUBRE 2016							207
Curso de Lengua y Cultura	36	41	8	1	86		
Curso Erasmus Septiembre - Octubre		5	34	1		40	
Curso Erasmus Octubre - Diciembre		9	30	12	51		
Curso Intensivo Liceo Morgagni			30		30		
NOVIEMBRE 2016							137
Curso de Lengua y Cultura	36	41	8	1		86	
Curso Erasmus Octubre - Diciembre		9	30	12		51	
DICIEMBRE 2016							137
Curso de Lengua y Cultura	36	41	8	1		86	
Curso Erasmus Octubre - Diciembre		9	30	12		51	
	841	472	542	70	743	1182	
TOTAL ALUMNOS / MES							1925

Leyenda:

(1). Nº total de alumnos de nueva matriculación en el mes objeto de estudio.

(2). Nº total de alumnos que están cursando español durante el mes objeto de estudio y ya se matricularon en meses anteriores.

(3). Nº total de alumnos en el mes, es el resultado de sumar (1) + (2) en el mes de referencia.

6.2.5. PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS 2016

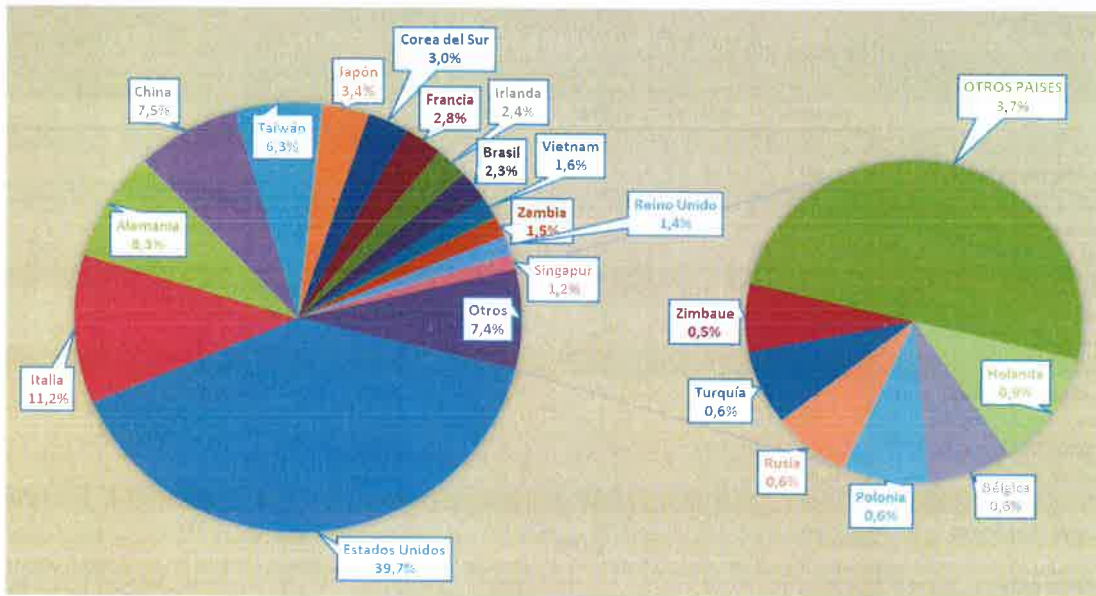
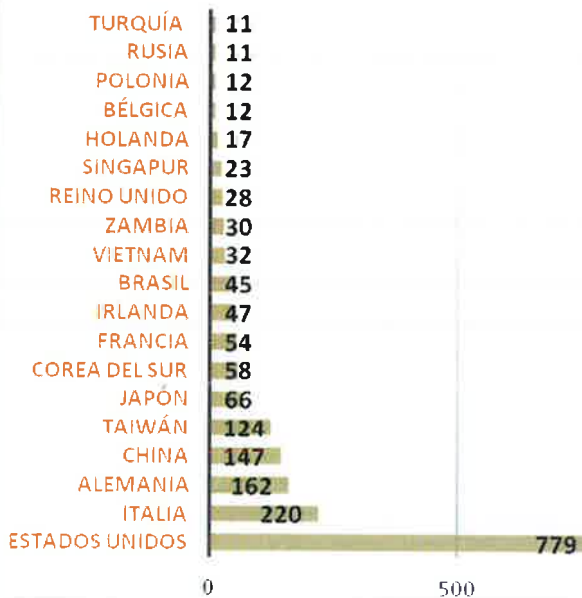


Gráfico de nacionalidades 2016



- ✓ Generalmente los estudiantes procedentes de EEUU y Asia cursan programas de larga duración. Su estancia media es de 4 meses.
- ✓ Dentro de la cartera de nuevos clientes habría que destacar la incorporación de alumnos procedentes de:
 - Nanfang Teacher's College of Sichuan International Studies University, China.
 - Universidad Putra Malasia, Malasia.
 - Colorado Denver, EEUU.
 - Fu Jen en Taipei, Taiwán.

6.2.6. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Además de las actividades docentes, el departamento organiza actividades complementarias con las que se pretende completar la formación académica de los alumnos y acercarlos a la realidad cultural española. Son actividades de ocio tales como: talleres literarios, ciclos de cine español, audiciones musicales, talleres de flamenco, documentales de arte e historia, fiestas de encuentro, tapeo por Valladolid, etc.

Los sábados se organizan excursiones a ciudades y lugares seleccionados por su importancia cultural y artística como Segovia, Ávila, Burgos, Salamanca, Madrid, Santander o el Cañón del Río Lobos. También se hacen rutas por la provincia de Valladolid y vistas culturales a todos los museos.

El Centro de Idiomas dispone de una biblioteca y una sala de encuentro con ordenadores que los estudiantes pueden utilizar a lo largo de todo el día.

6.2.7. ALOJAMIENTOS Y OTROS SERVICIOS

El departamento ofrece un servicio de alojamiento a los estudiantes inscritos. Las modalidades que se ofrecen son: familias y apartamentos universitarios. También gestionamos residencias universitarias bajo petición.

Las familias son cuidadosamente seleccionadas mediante visitas y entrevistas. Se realizan además evaluaciones y seguimiento durante la estancia de los alumnos. La opción de alojamiento en familias es muy solicitada para estancias de larga duración y en verano. Durante los periodos de máxima ocupación realizamos campañas de captación de nuevas familias. En estos últimos años las que tenemos son insuficientes.

Se ofrece la posibilidad de contratar un seguro médico opcional durante la estancia de los alumnos en España. Algunas universidades optan por contratar el seguro de los alumnos en su universidad de origen.

El Centro pone a disposición de los alumnos un servicio gratuito de red Wi-Fi. Así mismo se tramita un carné de estudiante para que los estudiantes puedan acceder a las distintas instalaciones de la Universidad.
<http://www.studyspanishinvalladolid.com/images/indice/FotosPaginas/porque4.JPG>

6.2.8. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La actividad de promoción tiene una notable importancia para la captación de nuevos alumnos y potenciales clientes. Las acciones de promoción del Departamento de español para Extranjeros se orientan tanto a comunidades universitarias como a instituciones privadas y particulares.

Los tres instrumentos claves de promoción utilizados son la participación en ferias internacionales, la recepción de interlocutores y visitantes, y por supuesto todo lo relacionado con difusión a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: web, redes sociales, posicionamiento, e-marketing, foros y desarrollo de materiales online. A lo largo del año 2016, el departamento de español para extranjeros participó en las siguientes ferias:

FERIAS INTERNACIONALES

EURIE	Eurasian Higher Education Summit
<i>Lugar y fecha</i>	Estambul, 17-19 febrero
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid
Language Show	Language Show Live Scotland
<i>Lugar y fecha</i>	Glasgow, 11-12 marzo
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid
El Español Global Salamanca	Congreso Internacional de Español
<i>Lugar y fecha</i>	Salamanca 6-8 julio
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid

China Education Expo	China Expo 2016
<i>Fecha y Lugar</i>	Pekín, 22-23 octubre
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid
ACTFL	American Council on the Teaching of Foreign Languages
<i>Lugar y fecha</i>	Boston (EEUU), 18-20 noviembre
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid
EXPOLINGUA BERLIN	Expolingua Berlín 2016
<i>Lugar y fecha</i>	Berlín, 18-19 noviembre
<i>Participación</i>	Sociedad Mixta para el Turismo de Valladolid

También estuvimos presentes en las **FERIAS DE STUDY ABROAD** que organizan anualmente algunos clientes dentro de sus propias instalaciones. Es el caso de la Universidad de Wisconsin Eau Claire y de la Universidad de Wisconsin Stevens Point. En estos casos contamos con la colaboración de ex-alumnos del centro de Idiomas. Desde el Centro de Idiomas les proporcionamos materiales de difusión y artículos de merchandising.

El Centro de Idiomas también participó en **Visitas Comerciales o Workshops** de instituciones educativas de otros países dirigidas a profesionales del sector del español como lengua extranjera. Después de las jornadas comerciales los grupos se desplazan a Valladolid para conocer en directo la ciudad y los centros. En estas ocasiones organizamos una recepción y visita al centro de idiomas y al campus.

RELACIÓN DE JORNADAS COMERCIALES DE PROMOCIÓN

JORNADAS COMERCIALES DE INSTITUCIONES DE EEUU

<i>Lugar y Fecha</i>	Madrid, 29 de febrero Visita de familiarización al centro de idiomas, 4 de marzo
<i>Convoca</i>	EDUESPAÑA

JORNADAS COMERCIALES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BELGICA Y HOLANDA

<i>Lugar y Fecha</i>	Salamanca, 10 de mayo Viaje familiarización al Centro de Idiomas, 9 de mayo
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo, Fundación Siglo

JORNADAS COMERCIALES DE INSTITUCIONES DE EEUU

<i>Lugar y Fecha</i>	Burgos, 28 de julio Visita de familiarización Centro el 27 de Julio
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo, Fundación Siglo

VISITA COMERCIAL DE INSTITUCIONES DE COREA

<i>Lugar y Fecha</i>	Madrid, 4 de octubre Visita de familiarización al Centro el 5 de octubre
<i>Convoca</i>	EDUESPAÑA

JORNADAS CON INSTITUCIONES DE HONG KONG

<i>Lugar y Fecha</i>	Ávila, 6 de octubre Visita de familiarización Centro el 5 de octubre
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo, Fundación Siglo

JORNADAS DE PROMOCIÓN INSTITUCIONES MULTIMERCADO

<i>Lugar y Fecha</i>	Salamanca, 27 de octubre Visita de familiarización al Centro el 26 de octubre
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo, Fundación Siglo

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE REPÚBLICA CHECA, ESLOVAQUIA Y POLONIA

<i>Lugar y Fecha</i>	Valladolid, 24 de noviembre Visita de familiarización al Centro el 24 de noviembre
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo, Fundación Siglo

JORNADAS DE PROMOCIÓN INSTITUCIONES DE

<i>Lugar y Fecha</i>	Workshop en Madrid el 12 de diciembre
<i>Convoca</i>	EDUESPAÑA

FAN TRIP INSTITUCIONES SUECAS

<i>Lugar y Fecha</i>	Valladolid, 14 y 15 de diciembre Visita de familiarización al Centro el 14 de diciembre
<i>Convoca</i>	Convenio de la Lengua de Valladolid

VISITA COMITIVA HEZE UNIVERSITY, CHINA

<i>Lugar y Fecha</i>	Recepción en Santa Cruz y Centro de Idiomas Valladolid, 16 de diciembre
<i>Convoca</i>	Gestión Educativa Consultores, GES

Destacar la **visita directa** de otras instituciones educativas:

- **Visita Institucional representantes de la Universidad de Calpoly San Luis Obispo, EEUU** 28 de noviembre
Invitación directa
- **Visita F&Help Asesores, agente educativo en CHINA** 22 de abril
Invitación directa
- **Visita agencia educativa STAGE, TATIWÁN** 11 de febrero

Otra herramienta de difusión eficaz son las **BECAS**. A largo del 2016 se dieron becas destinadas a incentivar el número de alumnos en los grupos, generalmente se acuerda una beca cada 10 alumnos. También dimos becas a profesores extranjeros para participar en los cursos de metodología. Las becas para profesores se gestionaron a través de las actividades de promoción de Fundación Siglo. Asimismo se ofrecieron becas en la jornada de promoción que organizó el Instituto Cervantes en Estocolmo.

Por último, mencionar que la continuidad del **community manager** que actualmente atiende las estrategias digitales,

Rubén Caramazana, ha sido fundamental para reforzar todas las acciones de promoción. Dada la diversidad de procedencia de nuestros alumnos tenemos que ser capaces de medir la repercusión de las publicaciones en distintos sectores y países. El apoyo de un experto en las nuevas herramientas de difusión y marketing digital se hace vital.

6.2.9. DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2016 Y PREVISIONES PARA EL 2017

Exámenes DELE/CCSE	AÑO 2016			AÑO 2017	
	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION RELATIVA %	DESVIACION ABSOLUTA	ALUMNOS PREVISTOS
Curso de Estudios Hispánicos	115	122	6,09	7	125
Curso de Lengua y Cultura	60	86	43,33	26	85
Cursos de Lengua	40	6	-85,00	-34	7
Cursos intensivos de verano	300	282	-6,00	-18	325
Cursos Erasmus	200	164	-18,00	-36	100
Cursos a medida	119	45	-62,18	-74	59
Curso de metodología	30	30	0,00	0	20
Curso Preparación DELE		8		8	10
Exámenes DELE/CCSE		603		603	535
				0	
				0	
	864	1.346	55,79	482	1.266

COMENTARIOS

El número de alumnos en el 2016 es muy similar al del 2015. Un dato muy positivo es el aumento de estudiantes en los cursos de larga duración, curso de lengua y cultura y estudios hispánicos. Este crecimiento se debe en gran medida a la incorporación de nuevas universidades a los programas académicos.

Otro detalle a valorar positivamente es la incorporación de alumnos de universidades que ya participaban en otros programas de corta duración, por ejemplo en los cursos intensivos de verano. Estas universidades que han querido extender su colaboración hacia programas semestrales, fortalecen vínculos y afianzan un flujo estable de alumnos.

A pesar de los números esfuerzos para la captación de estudiantes ERASMUS sigue descendiendo el número de alumnos de este colectivo. La oferta específica de cursos de español para ERASMUS en otros centros de Valladolid puede ser una de las causas. No obstante, uno de los puntos fuertes de este centro de cara a la competencia es la obtención de créditos universitarios, si bien es cierto que la Escuela Oficial de Idiomas y las universidades privadas también otorgan créditos.

Tanto los cursos intensivos de verano, como los cursos a medida son fundamentalmente grupales y provienen de centros educativos extranjeros y universidades. Destacar la ausencia de dos universidades japonesas, Kansai Gaidai y Tezucayama University, que anularon sus programas en el 2016 por falta de solicitudes. En algunas ocasiones la situación económica y contextual de cada país nos afecta de manera significativa. En este sentido es importante diversificar la procedencia de los alumnos, particularmente la de los grupos, para evitar situaciones de vulnerabilidad.

Es significativo destacar que algunas universidades que colaboran con nosotros en los cursos de verano únicamente vienen cada dos años. Generalmente alternan dos destinos. Este es el caso de Clark College y la Universidad de Belmont que no acudieron en el 2016 pero asistirán al curso de junio y julio de 2017.

Las previsiones de crecimiento para el año 2017 nos hacen ser optimistas. Ya se han incorporado nuevos grupos y tenemos varios proyectos con instituciones chinas que pueden ser muy interesantes para nuestra actividad.

7. INFRAESTRUCTURAS

7.1. Apartamentos Cardenal Mendoza

7.2. Residencia Duques de Soria

7.3. Palacio de Congresos Conde Ansúrez



7.1. APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

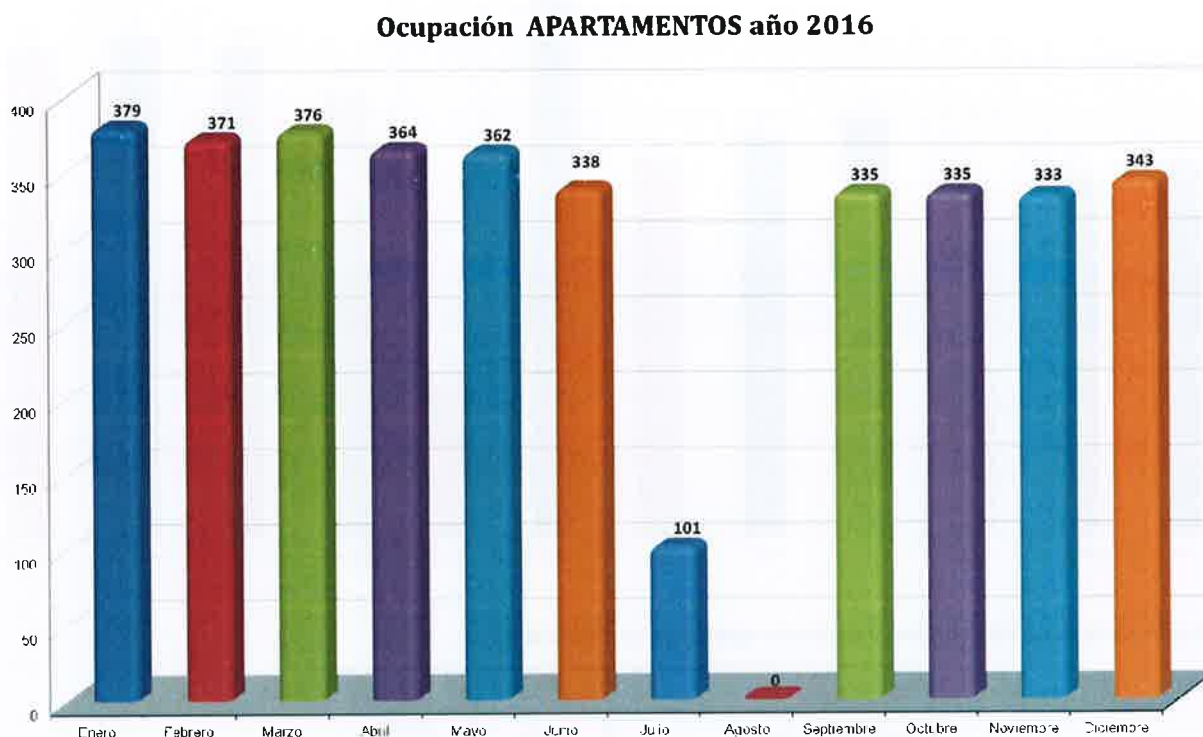
Los apartamentos Cardenal Mendoza, inaugurados en septiembre de 1996, son el resultado de la colaboración entre el entonces Ministerio de Asuntos Sociales, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad de Valladolid. La gestión de los apartamentos Cardenal Mendoza fue encomendada por la Universidad a la Fundación General en el año 1997.

El complejo consta de 201 apartamentos con dos habitaciones individuales cada uno de ellos, baño, salón, cocina, teléfono y conexión a Internet. Además, el complejo consta de los siguientes servicios: servicio de conserjería, servicio de limpieza, servicio de lavandería y cafetería-comedor.

Ocupación

La ocupación de los apartamentos durante el curso académico se lleva a cabo por estudiantes de la Universidad de Valladolid seleccionados mediante convocatoria pública que se convoca entre los meses de abril y mayo en el BOCYL. Durante el verano los apartamentos son ocupados principalmente por participantes en los cursos de verano de la Universidad y en los cursos de Español para Extranjeros.

El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2016.



La evolución de la ocupación en los dos últimos ejercicios es la siguiente:

meses	2016	2015
octubre-mayo	89%	95%
junio-julio-septiembre	64%	37%
ocupación total	79%	73%

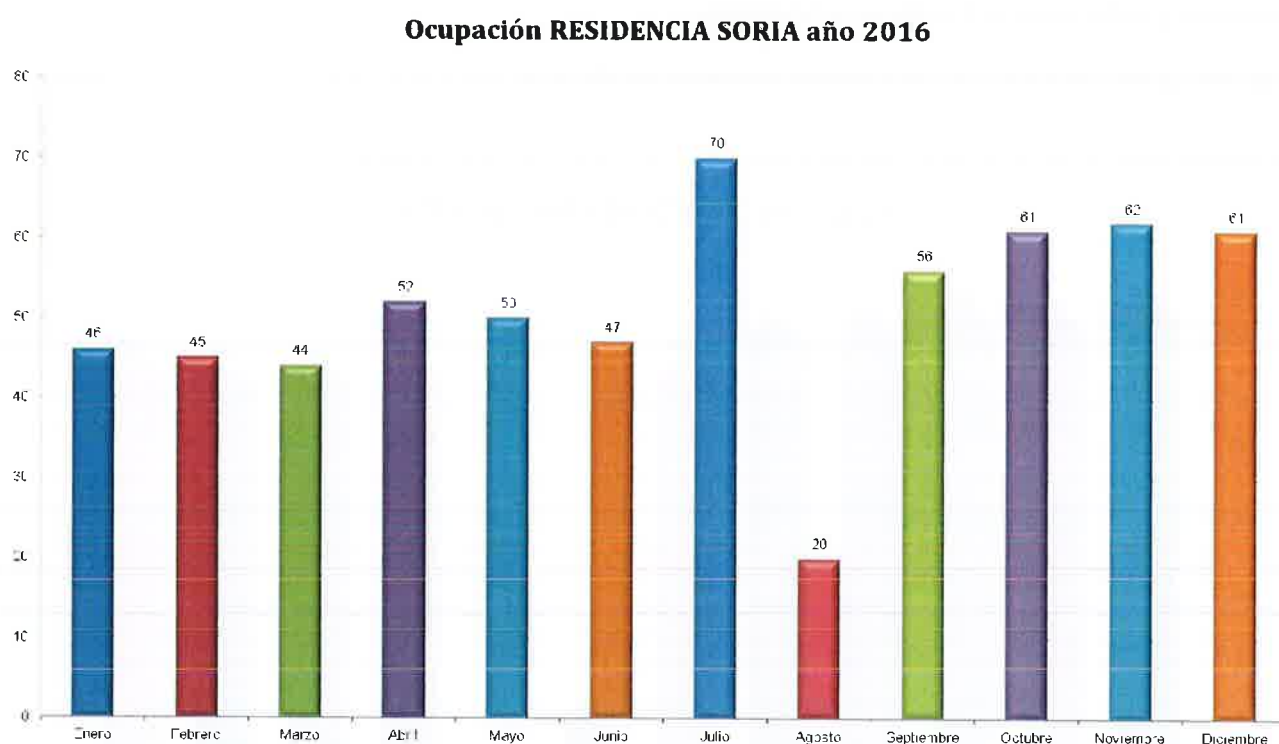
2. RESIDENCIA DUQUES DE SORIA

La Residencia Universitaria Duques de Soria presta servicio de alojamiento a los estudiantes de la Universidad de Valladolid que cursan sus estudios en el Campus de Soria. Este servicio surge como consecuencia del convenio suscrito entre la Fundación Duques de Soria, titular del edificio, y la Universidad de Valladolid. La Universidad de Valladolid encomendó a la Fundación General la gestión de la Residencia Universitaria en el año 1997.

La residencia cuenta con 84 plazas de alojamiento y servicios de conserjería, comedor, limpieza, lavandería, teléfono, sala de estudio y sala de informática.

Ocupación

El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2016.



La evolución de la ocupación en los dos últimos ejercicios es la siguiente:

meses	2016	2015
octubre-mayo	63%	61%
junio-julio-septiembre	69%	41%
ocupación total	61%	51%

3. PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Este antiguo edificio del siglo XVII fue puesto a disposición de la Universidad en 1972 y remodelado para su uso como Palacio de Congresos. Inaugurado en junio de 1993, es gestionado por la Fundación General de la Universidad y dispone de las instalaciones más modernas para realizar cualquier tipo de evento, como congresos, convenciones, jornadas técnicas y seminarios científicos, entre otros.

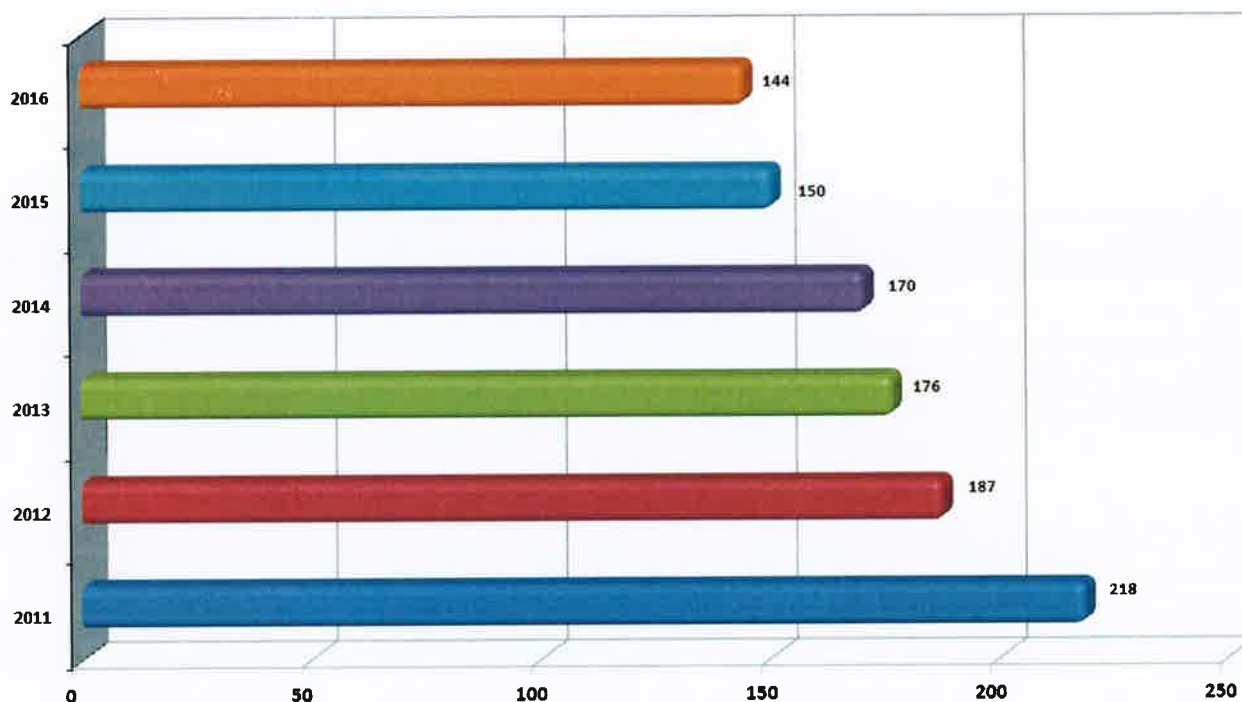
Tiene una capacidad de 1.287 plazas y una amplia red de servicios entre los que se cuentan 10 salas con una capacidad que oscila entre las 30 y las 600 personas, una central de comunicaciones, sistemas audiovisuales, gabinete de prensa, puntos de información y atención al visitante, salas de protocolo y servicios de hostelería y "catering".

Todas las instalaciones están dotadas de los dispositivos técnicos necesarios para un desarrollo eficaz de las actividades que se desarrollan. Cuenta con un servicio de fax, fotocopias, telefonía y seguridad. Disponen de circuito cerrado de televisión y sistemas de traducción simultánea.

En la primera planta se encuentran las salas Cardenal Mendoza, Real Chancillería y Rector Calixto Valverde. La segunda planta acoge las salas Claudio Moyano, Doctor Luis de Mercado, José Zorrilla y Rey Felipe II. En la tercera planta se ubica el paraninfo, diseñado con capacidad para albergar a 600 personas. La sala Duque de Lerma y la sala de catering se encuentran en el sótano. Un equipo de guías turísticas, intérpretes y azafatas prestan sus servicios en las instalaciones.

Ocupación

DÍAS DE ACTIVIDAD DEL PALACIO AL AÑO



Sigue bajando la actividad en el Palacio y en 2016 nos hemos situado en niveles de 1998 (141 días de ocupación), que fueron los más bajos desde que es gestionado por la FUNGE. A pesar de ello, los ingresos derivados de su explotación han pasado de 101.335,57€ en 2015 a 149.478,57€ en 2016, que supone un incremento de 48.143,00€, un 47,51% más.

FUNDACIÓN GENERAL



8. DONACIONES



8. DONACIONES

Durante el año 2016 podemos destacar las donaciones de empresas para realización de actividades específicas de la FUNGE como investigación, formación, docencia, etc. De esta manera se han recibido aportaciones de 132 entidades, por un importe total de 1.799.000, 97 euros, ascendiendo el importe medio individual a 13.680,80 euros.

Las 30 primeras entidades han desembolsado un importe de 1.298.146,40 euros (un 72,16 % del total), y son las siguientes:

- RENAULT ESPAÑA, S.A.
- ACITURRI COMPOSITES S.L.U
- FAURECIA AUTOMOTIVE ESPAÑA S.A
- PHILIPS INDAL, S.L.
- ALLERGAN S.A
- IVECO ESPAÑA, S.L.
- PLASTIC OMNIUM EQUIPAMIENTOS EXTERIORES
- GRUPO ANTOLIN RYA
- FUNDACION CARTIF
- AQUONA. GESTION DE AGUAS DE CASTILLA, S.A
- MEDTRONIC IBERICA S.A
- PPG IBERICA, S.A
- JOHNSON CONTROLS AE SPAIN , S.L.U
- PREFABRICACIONES Y CONTRATAS,
- CAJAMAR CAJA RURAL, SDAD COOP DE CREDITO
- EVERIS SPAIN, S.L
- LINGOTES ESPECIALES SA
- SAETA DIE CASTING S.L.
- FACUNDO BLANCO, S.A.
- BENTELER MPPV AUTOMOTIVE MANUFACTURING
- COGNIZANT TECHNOLOGY SOLUTIONS
- REYDEL AUTOMOTIVE SPAIN, S.L.
- PRIASA
- FORA FOREST TECHNOLOGIES S.L.L
- PAPELES Y CARTONES DE EUROPA
- THOMSON REUTERS ARANZADI
- ALTERTEC RENOVABLES, S.L
- OGILVY & MATHER PUBLICIDAD MADRID S.A
- SOCIEDAD PUBLICA DE INFRAESTRUCTURAS
- ONET SERIALIA S.A.



9. COMUNICACIÓN (interna y externa)



9. COMUNICACIÓN (interna y externa)

La FUNGE tiene entre sus objetivos prioritarios la mejora permanente de la actividad de comunicación, con el fin de mejorar el diálogo con sus principales usuarios y hacer visibles sus actividades a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Para ello se han desarrollado una serie de acciones, entre las cuales se pueden destacar:

- Gestión de las redes sociales institucionales de la Fundación (página de Facebook y perfil de Twitter) con el fin de servir de canal para ir publicando las actividades de los departamentos que componen la Fundación tales como cursos, eventos, jornadas, noticias en prensa, prácticas, ofertas de empleo, etc.
Facebook: hasta 2016 se han publicado un total de 847 entradas durante el año 2016 y tenemos 1.144 seguidores. Creado en octubre de 2013.
<https://www.facebook.com/fungeuva/>
Twitter: hasta 2016 se han publicado 4.817 tweets, tiene 2.729 seguidores y 5.113 Me gusta. Creado en octubre de 2013.
<https://twitter.com/fungeuva>
- Gestión de la página de Facebook del Departamento de Empleo y Formación para la publicación de cursos del Área de Formación de la FUNGE, noticias de empleo (prácticas y ofertas de empleo externas a la Fundación) y orientación laboral. Creada en 2011.
Tiene 4.247 Me Gusta y 4.181 seguidores.
<https://www.facebook.com/Departamento-de-Formaci%C3%B3n-y-Empleo-FGUVA-109228245763703/>
- Gestión de los canales de difusión para las actividades del Palacio de Congresos Conde Ansúrez: página de Facebook, perfil de Twitter y Calendario en la web del mismo. Creados en 2015.
<https://www.facebook.com/PalacioCongresosCondeAnsures/>
<https://twitter.com/CongresosUva>
- Creación de canales de difusión para el Departamento de Innovación: Página de Facebook (389 seguidores y 394 Me Gusta) y perfil de Twitter (tiene 435 seguidores y 345 Me Gusta). Creados en 2010.
<https://www.facebook.com/einnovacion.funge/>
<https://twitter.com/einnovacion>

DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN

Las actuaciones del Departamento de Innovación de la Fundación se enmarcan dentro del Plan de Transferencia del Conocimiento Universidad-Empresa (T-CUE) 2015-2017. Hay actividades que empiezan en 2015 y terminan en 2016 así como otras empiezan en 2016 y finalizan en 2017, como Prometeo 2016.

- Actividades y actos públicos, un total de 5 con 117 asistentes:
 - Taller Prometeo 2015
 - Rueda de prensa Prometeo
 - I Encuentro Universidad empresa Castilla y León-Norte de Portugal de Bioeconomía
 - Taller Doctores TC
 - Taller Prometeo 2016
- Reuniones, Jornadas y Talleres dentro del Plan T-CUE organizadas por la OTRI.
- Difusión en Medios de Comunicación, 9 actos:
 - Rueda de prensa Prometeo 2015 y 2016 (realizada en 2017)
 - Presencia de Prometeo 2016 en Medios de Comunicación (prensa, radio e Internet, realizado en 2017)
 - Licitaciones CRM y CyTUVa
 - Convocatorias: 7 convocatorias
- Publicaciones:
 - Vídeo Prometeo

- Información a través de Páginas Web, con un promedio anual de 81.000 visitas
- Información a través de cartelería:
 - Carteles y dípticos de Prometeo 2015 y 2016
 - Rollup, Carpetas y Placa.

Adicionalmente a las acciones que se enmarcan dentro del plan T-CUE, se han realizado otras como:

- El envío de un Boletín periódico con noticias, eventos y convocatorias, a más de 1200 investigadores de la Universidad de Valladolid.
- Presencia de la Unidad de Patentes en medios de Comunicación durante 2016 (prensa e Internet).

IOBA

En el transcurso de 2016 nos hemos encontrado que en la prensa aparecen 367 entradas en 12 meses donde se cita al Instituto por diversos motivos. A todas ellas deberían añadirse las emitidas por las emisoras de radio y televisión de todo el país (imposibles de localizar y analizar, una a una), y el impacto en las Redes Sociales, lo que convertiría el resultado en prácticamente inabarcable.

Tras conocer el contenido de todas y cada una de las 367 informaciones citadas, se han seleccionado 272 noticias que sí se refieren al IOBA como centro de especialidades oftalmológicas.

El ámbito de publicación de las noticias es local, regional y nacional, dada la ubicación del IOBA en Valladolid, pero las Redes, las agencias y los grandes grupos editoriales multiplican el producto informativo de manera exponencial.

En el conjunto de los temas revisados durante todo el año 2016 figuran numerosas actividades del IOBA, tanto médicas como investigadoras, académicas, formativas e informativas. No obstante, entre los asuntos que más relevancia han proporcionado al Instituto destacamos los siguientes:

- Consecuencias del producto utilizado para la intervención de desprendimiento de retina, que ha provocado ceguera en más de un centenar de ocasiones en España.
- Formación a Médicos de Atención Primaria en la especialidad.
- Colaboración con Novartis para la detección de la Degeneración Macular Asociada a la Edad, DMAE.
- Prevención y tratamiento del ojo seco.
- Ídem sobre los problemas oculares de los diabéticos.
- Detección automática de lesiones en retinopatías.
- Creación del Clúster Nacional de Oftalmología.
- Labores de detección precoz del glaucoma.
- Implantes para sustituir el globo ocular.
- Algunos premios y distinciones, como por ejemplo el “Castilla y León” de la Ciencia, otorgado por el Gobierno Regional.
- Participación en diferentes eventos, como la Semana de la Ciencia, etc.

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

Caben destacar las siguientes actuaciones:

- Elaboración de estrategias para la difusión de los cursos y eventos del Área de Formación y Empleo.
- Redacción de notas de prensa para la difusión de las actividades de la Fundación (jornadas, cursos, talleres, etc.)
- Realización de cartelería de cursos y eventos.
- Actualización periódico del Wordpress corporativo de la Fundación.

CENTRO IDIOMAS

- Creación de perfiles del Centro de Idiomas para los cursos de idiomas y de español en redes sociales (conseguidos 1.387 seguidores en idiomas y 867 en español para extranjeros).
- <https://www.facebook.com/CentrodeIdiomasUVA/>; <https://www.facebook.com/LearnSpanishInValladolid/>
- Mantenimiento y publicación en redes sociales con atención permanente las 24 horas del día
- Posicionamiento de la marca del Centro de Idiomas en Google Business, gestión de la cuenta y actualización para una mejor presencia y contenidos en el buscador.
- Envío por correo electrónico de todas las actividades, previsiones e informaciones relacionadas con los cursos de idiomas y de español. Optimizado para móviles y con diseños de banner y contenidos actualizados cada semana. Trabajo de fidelización de clientes.
- Mantenimiento y actualización de la página web de idiomas modernos y de español para extranjeros.
- Diseño y actualización, de folletos y carteles de los cursos de idiomas modernos y de español.
- Creación de campañas publicitarias/concursos en redes sociales (diseño de cartelera, delimitación de público objetivo, optimización en función de las estadísticas, permanente atención...)
- Gestión de campañas de publicidad tradicional para cada curso (radio, prensa escrita, digital, publicaciones en revistas especializadas, repartos por centros universitarios, buzoneos por Valladolid y alrededores, etc.)
- Firmas de Convenios con Asociaciones o Colegios profesionales para conseguir una mayor difusión o comunicación de las actividades del Centro.
- Redacción de notas de prensa (destinadas al Gabinete de Comunicación de la Universidad de Valladolid) y relaciones con medios de comunicación.
- Modernización y actualización de la guía del estudiante de los cursos de español.
- Campañas de captación de familias de acogida con elaboración de material específico (prensa, redes, buzoneo)
- Campañas de envío masivos de emails a colectivos objetivos
- Envíos de cartas a organizaciones empresariales, institucionales y educativas.
- Relaciones institucionales con administraciones públicas: Eduespaña, Fundación Siglo y con el Ayuntamiento de Valladolid a través del Convenio de la Lengua del Ayuntamiento de Valladolid.
- Participación en workshops y talleres destinados a profesionales internacionales en el entorno de la enseñanza del español como lengua extranjera.



10. BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS



ACTIVO	2016	2015
A. ACTIVO NO CORRIENTE	3.897.079,57	6.496.935,68
I. Inmovilizado intangible.	211.256,77	189.620,43
• Aplicaciones informáticas.	211.256,77	189.620,43
III. Inmovilizado material.	531.570,82	661.813,27
• Terrenos y construcciones.	147.452,29	147.452,29
• Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	384.118,53	514.360,98
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	3.154.251,98	5.645.501,98
• Valores representativos de deuda.	3.154.251,98	5.645.501,98
• Otras inversiones financieras a L/P	0,00	0,00
B. ACTIVO CORRIENTE	18.328.215,97	15.789.991,45
I. Existencias.	65.137,55	52.855,90
• Bienes destinados a la actividad.	65.137,55	52.855,90
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	3.980.303,93	3.024.392,81
• Personas físicas-Usuarios.	81.213,14	66.335,31
• Ent. Privadas-Usuarios y otros deudores.	776.327,15	967.780,19
• Adm. Públicas y Org. Europeos-Otros deudores.	3.133.090,87	2.039.281,28
• Universidades-Otros deudores.	51.410,84	10.076,65
• Provisión para insolvencias.	-61.738,07	-59.083,60
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	280,19	16.785,11
• Personal.	280,19	16.785,11
• Otros créditos con las Administraciones Públicas.	0,00	0,00
V. Inversiones financieras a corto plazo.	12.522.816,78	10.624.937,46
• Instrumentos de patrimonio.	9.298.588,87	8.240.288,18
• Valores representativos de deuda.	3.223.558,51	2.383.979,88
• Otros activos financieros.	669,40	669,40
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	1.759.677,52	2.071.020,17
• Tesorería.	1.759.677,52	2.071.020,17
• Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO (A + B)	22.225.295,54	22.286.927,13

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016	2015
A. PATRIMONIO NETO	13.251.134,27	13.216.818,14
1. Fondos propios.	7.157.153,84	7.135.523,97
I. Dotación fundacional/Fondo social	497.614,90	497.614,90
• Dotación fundacional/Fondo social.	497.614,90	497.614,90
II. Reservas	6.637.909,07	6.802.244,78
• Otras reservas	6.637.909,07	6.802.244,78
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	0,00	0,00
• Remanente.	0,00	0,00
IV. Excedentes del ejercicio.	21.629,87	-164.335,71
2. Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	6.093.980,43	6.081.294,17
I. Subvenciones	3.769.930,97	3.416.664,53
II. Donaciones y legados	2.324.049,46	2.664.629,64
B. PASIVO CORRIENTE	8.974.161,27	9.070.108,99
I. Provisiones a corto plazo.	82.249,29	84.519,95
• Otras provisiones de la actividad.	82.249,29	84.519,95
II. Deudas a corto plazo.	81.159,60	88.467,41
• Otras (fianzas, partidas pendientes aplic.).	81.159,60	88.467,41
IV. Beneficiarios- Acreedores.	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.686.151,59	2.736.419,10
• Proveedores.	223.207,93	269.450,13
• Acreedores varios.	1.704.401,98	1.963.096,10
• Personal (remuneraciones pendientes de pago).	484.240,37	271.276,55
• Otras deudas con las Administraciones Públicas.	274.301,31	232.596,32
VI. Ingresos de proyectos pendientes de imputarse a resultados	6.124.600,79	6.160.702,53
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B)	22.225.295,54	22.286.927,13

CUENTA DE RESULTADOS

	(Debe) Haber 2016	(Debe) Haber 2015
1. Ingresos de la actividad propia.	16.350.828,32	15.871.087,65
• Aportaciones de usuarios.	5.848.598,48	5.643.342,26
• Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	3.070.353,54	3.835.685,50
• Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio.	4.991.437,61	3.723.245,08
• Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio.	2.440.438,69	2.668.814,81
2. Gastos por ayudas y otros.	(434.033,88)	(366.843,17)
• Ayudas monetarias.	(74.234,25)	(15.389,82)
• Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(359.799,63)	(351.453,35)
3. Aprovisionamientos.	(4.633.382,50)	(5.085.679,33)
• Bienes dedicados a la actividad y materias primas.	584.648,97	574.868,73
• Otras materias consumibles.	800.879,16	890.274,61
• Trabajos realizados por otras entidades.	3.260.136,02	3.600.055,28
• Variación de existencias.	(12.281,65)	20.480,71
4. Gastos de personal.	(8.831.316,96)	(8.337.755,14)
• Sueldos, salarios y asimilados.	(7.142.646,15)	(6.663.214,89)
• Cargas sociales.	(1.326.564,50)	(1.415.655,10)
• Provisiones.	(362.106,31)	(258.885,15)
5. Otros gastos de la actividad	(2.717.762,12)	(2.743.912,77)
• Servicios exteriores.	(2.698.281,66)	(2.796.519,22)
• Tributos.	(19.096,65)	(8.042,83)
• Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerc.	(383,81)	60.649,28
• Otros gastos de gestión corriente.	--	--
6. Amortización del inmovilizado.	(206.080,47)	(263.249,39)
7. Subvenc., donac., y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio.	52.699,54	58.789,14
• Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio	--	--
• Donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	52.699,54	58.789,14
8. Otros resultados	5.062,11	(1.378,05)
• Ingresos y gastos excepcionales	5.062,11	(1.378,05)
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8)	(413.985,96)	(763.712,42)
9. Ingresos financieros.	356.774,62	539.286,15
• De valores negociables y otros instrumentos financieros.	356.774,62	539.286,15
▪ De terceros.	356.774,62	539.286,15
10. Gastos financieros	(1.128,65)	--
• Por deudas con terceros	(1.128,65)	--
11. Variación del valor razonable de instrumentos financieros	114.154,13	(106.195,89)
• Cartera de negociación y otras	114.154,13	(106.195,89)
12. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(34.184,27)	166.286,45
• Resultado por enajenaciones y otras	(34.184,27)	166.286,45
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (9+10+11+12)	435.615,83	599.376,71
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	21.629,87	(164.335,71)
13. Impuesto sobre beneficios.	--	--
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+13)	21.629,87	(164.335,71)

