

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EN LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE UN SISTEMA INFORMATIZADO DE UN MÓDULO DE CRM Y UN SISTEMA PARA LA GESTIÓN DEL CATÁLOGO DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS TRANSFERIBLES (CYTUVA), ASÍ COMO LAS MODIFICACIONES NECESARIAS EN LA WEB DEL DEPARTAMENTO DE INNOVACION, PARA LA FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

CLÁUSULA PRIMERA.- OBJETO

Constituye el objeto del presente Pliego de Condiciones Técnicas determinar las condiciones técnicas que regirán en la contratación del **suministro de un sistema informatizado de las actividades de CRM y la gestión del catálogo de conocimiento y tecnologías transferibles (CYTUVA)**, así como las modificaciones necesarias en la web del Departamento de Innovación por la Fundación General de la Universidad de Valladolid.

La presente contratación se encuadra en el Plan TCUE 2015-2017, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

CLÁUSULA SEGUNDA.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

El objetivo del presente proyecto consiste en crear un CRM para el Departamento de Innovación, extensible al resto de departamentos de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (en adelante, FUNGE), que facilite la gestión de contactos y comercialización, tanto con clientes internos (profesores de la UVA) como con clientes externos (empresas, instituciones, entidades...). El sistema debe ser capaz de integrar una serie de elementos que pueden ser complementados con posterioridad por detección de necesidades, o bien por sugerencia de los expertos al respecto.

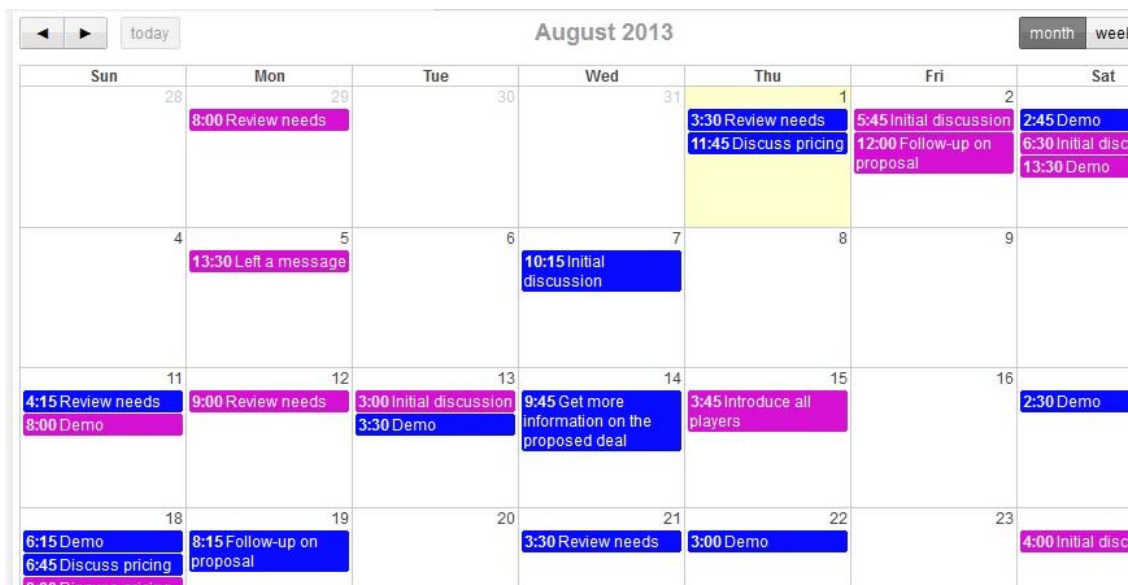
El sistema se compone de dos grandes subsistemas: una Agenda-Calendario y una base de datos de Entidades o Contactos.

Las funcionalidades que se han de cubrir inicialmente son las siguientes:

MÓDULO DE CRM

CALENDARIO – AGENDA

El sistema debe permitir tener una agenda compartida entre todos los miembros del equipo del Departamento de Innovación y que permita compartir eventos, hitos, reuniones, y otras acciones, de forma compartida. También debe tener un área privada en la que cada persona pueda incluir sus anotaciones de agenda específicas y que no necesariamente deban ser compartidas con otros miembros del equipo. Se pretenden vincular los eventos que se plantean con el personal de FUNGE, con los Contactos y los Proyectos definidos en el ERP actual de la FUNGE.



Los eventos registrados en este calendario deben tener toda la información necesaria para recoger las relaciones del evento con las personas de la FUNGE, Contactos y Proyectos, y dicha información debe ser registrada en el ERP ya existente en la FUNGE para que pueda ser tratada por el propio ERP en cualquier otro proceso que se requiera (Informes, Eventos de un Contacto, Eventos de un Proyecto).

BASE DE DATOS DE ENTIDADES

Constituye el elemento fundamental del CRM, pues es donde se almacenan todos los contactos. El objetivo fundamental no se centra tanto en el control de una actividad comercializadora, sino en poder disponer de una información cualitativa y cuantitativa de los clientes internos y externos con que se cuenta, reales y potenciales. Y conocer todas las posibles relaciones que hubiese entre estos contactos.

Actualmente existen dos bases de datos que registran esta información, y es preciso que se unifiquen en una única Base de Datos de Entidades dentro del ERP actual de la FUNGE. Estos almacenes de datos son:

- Clientes y Proveedores de ERP actual de la FUNGE. Aquí se encuentra recogida cualquier persona física o jurídica que haya mantenido alguna relación de tipo económico con FUNGE. El tipo de información registrado en esta base de datos está más focalizado hacia aspectos administrativos y fiscales (sede social, contacto, CIF...). Es necesario contar con esta información en el CRM.

- Base de datos de Contactos del Departamento de Innovación. Se trata de una base de datos en la que los campos de entrada de información vienen prefijados por entidades ajenas a FUNGE, y de la que se debe dar cuenta periódicamente, por tanto el sistema hará una primera **importación** de éstos y posteriormente permitirá hacer **exportaciones**, entre otros formatos, en Excel, de todos los datos del CRM.

La estructura de la Base de datos de Contactos del Departamento de Innovación se deberá integrar en el proyecto de informatización de CRM y será oportunamente facilitada al adjudicatario.

FUNCIONES DEL SISTEMA

- Creación de **Eventos** en un **calendario** (similar a “*google calendar*”). En cada evento se puede asociar un conjunto de Entidades participantes (profesores, empresas, ...), un conjunto de Proyectos y un conjunto de Personas del Departamento de Innovación. Todos ellos registros del ERP actual de FUNGE. Además se debe disponer de un campo de texto donde se pueda proporcionar información cualitativa del evento y también se puede incluir documentación anexa en el evento. Estos eventos se registrarán en el ERP de FUNGE.
- Generación de **Alertas** para justificaciones de proyectos, caducidad de patentes... y vincularlas al correo electrónico.
- Definición de los **Tipos de Eventos** por el administrador (hitos, reuniones, jornadas, ...). Estos tipos pueden crecer según se necesiten catalogar los eventos en el calendario.
- Registro de **Entidades** (Contactos, Clientes, Proveedores, Profesores,) realizado por los usuarios, y que permita establecer **relaciones** entre distintas entidades (una entidad puede tener varias relaciones con otras entidades). Es importante el poder disponer de un campo de texto donde se pueda proporcionar información cualitativa de la entidad, y poder incluir documentación en la entidad (por ejemplo si se han intercambiado mails con información o documentación relevante).
- Establecimiento de múltiples **Relaciones entre Entidades**. Por ejemplo poder vincular un cliente interno (profesor) con uno o varios clientes externos (empresa), de tal forma que se pueda conocer con qué empresas ha trabajado un determinado profesor (para conocer sus sectores de actividad, importes económicos facturados con cada empresa...).
- Exportación de **Entregables** (informes) de las acciones, como por ejemplo: hitos y objetivos, patentes y registros, actividades de formación, contactos...

- Generación de **Timesheets**. El sistema debe estar preparado para en un futuro permitir registrar las actividades de cada persona en cada proyecto y poder elaborar informes y un cálculo de imputaciones de tiempo a los diferentes proyectos. Esta funcionalidad no se requiere estar desarrollada inicialmente en el proyecto.
- Registro de actividades de **Seguimiento** de Proyectos. Para ver en qué proyectos se está trabajando, asignar tareas, responsables, grados de ejecución en los proyectos...
- **Clasificación o Catalogación de Entidades**. Partiendo de una catalogación inicial proporcionada por la FUNGE, es importante poder tener cierta libertad para generar en el futuro nuevas catalogaciones. Estas catalogaciones deberán estar integradas con el sistema de claves estadísticas del ERP actual de FUNGE.
- Vinculación de los Eventos con la información de las **Empresas** y los **Proyectos** existentes en el ERP actual de FUNGE. Es importante antes de tener una reunión con una empresa, saber si debe dinero, los importes que ha facturado, con qué profesores se ha relacionado....Se definirán en el proyecto los campos necesarios.
- Cuando la Entidad es una persona, es importante poder asociarle una foto.

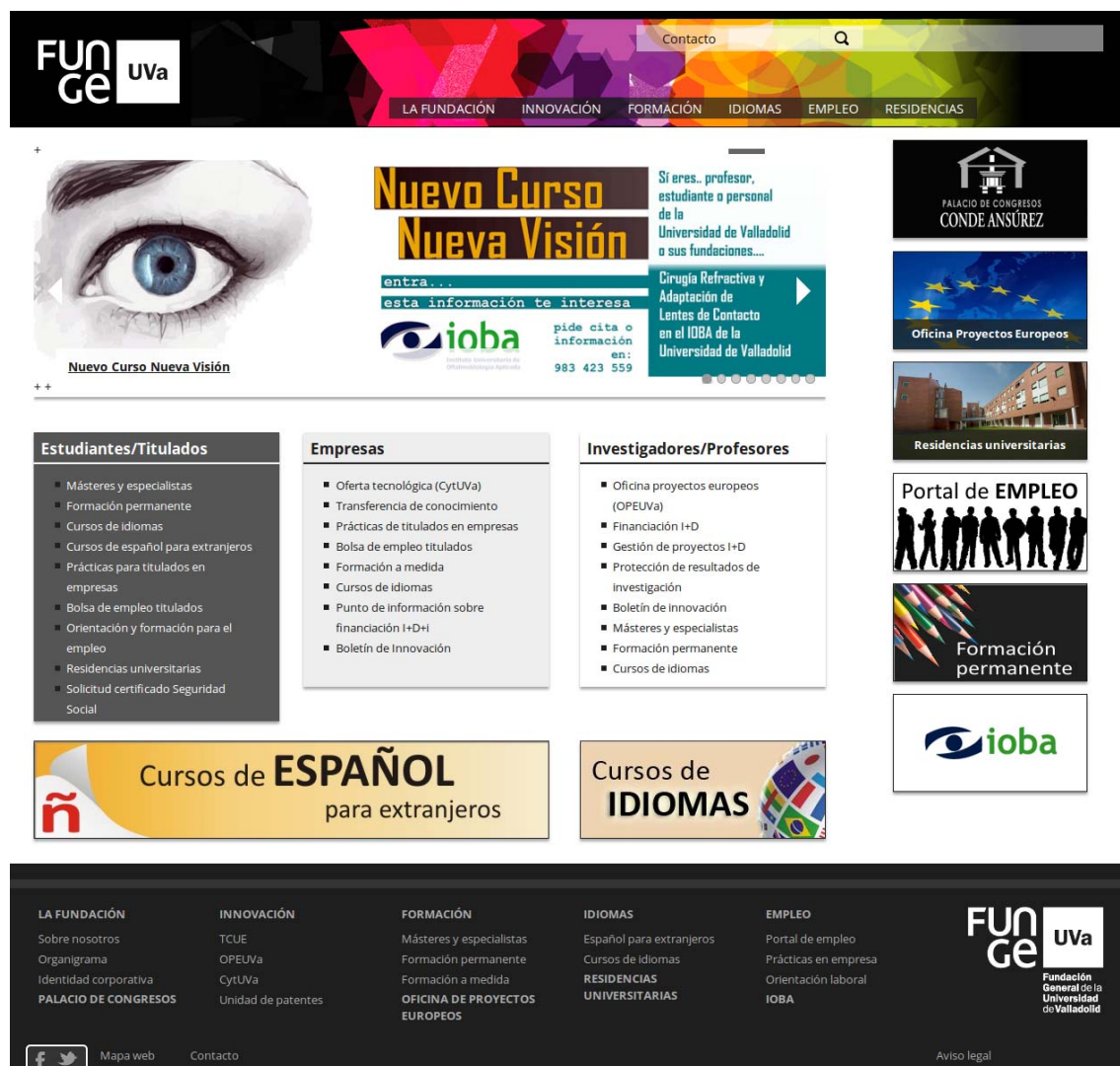
CATALOGO DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS TRANSFERIBLES (CYTUVA)

ADAPTACIONES Y MODIFICACIONES NECESARIAS CON CARÁCTER PREVIO EN LA WEB DEL DEPARTAMENTO DE INNOVACION PARA LA IMPLANTACIÓN DE CYTUVA.

La aplicación web del Departamento de Innovación debe contener los siguientes elementos:

- Web con portada y páginas interiores con información del Dpto.
- Aspecto de Web similar al aspecto de la web institucional funge.uva.es
- Gestor de Contenidos para editar las páginas y contenidos.

Su aspecto debe ser similar al mostrado a continuación.



A continuación se detallan los requisitos a cumplir por la web del Departamento de Innovación:

1.- Objetivos del sitio web: El principal objetivo es poder administrar los contenidos fácilmente por el personal del Dpto. de Innovación de FUNGE, sin necesidad de la intervención de terceros. Es por ello que debe estar construido con un gestor de contenidos que facilite la introducción de contenidos (convocatorias con sus documentos descargables, actividades y noticias) y que permita publicarlos en la portada o en otras partes de la web. En cuanto al público objetivo, se orientará tanto a investigadores como a empresas, siendo el público universitario quién, previsiblemente, más la va a visitar.

2.- Estructura y diseño del sitio web: La apariencia y funcionamiento debe ser el mismo que el de la web corporativa funge.uva.es

a. Debe respetar la estructura de la web corporativa y debe estar compuesta por fragmentos de contenidos configurables por el propio personal del Dpto. de Innovación.

b. El menú de navegación ha de ser en árbol generado de forma automática a partir de las páginas de interior, y también configurables por el propio personal del Dpto. de Innovación. Una posible estructura de páginas es la siguiente:

- Lista de eventos o actividades activas, e histórico de inactivas.
- Listado de las principales convocatorias abiertas y cerradas: Prometeo, Desafío, Lanzadera, Pruebas concepto, Doctors TC, Estrategia TC... (con iconos las abiertas y destacadas).
- Fondo Institucional Viajes (abajo en convocatorias fijas con icono)
- TCUE:
 - o TCUE en curso con sus líneas de trabajo
 - o Histórico TCUES anteriores
- Boletín de Innovación
- Clusters y AEIS
- Financiación I+D (red PIDI)
- Ventanilla Única Innovación: punto de contacto con el Dpto. para temas de Innovación.
- Patentes: enlace a la info de la web institucional
- CYTUVA: enlace con la base de datos de CYTUVA

3.-Perfiles de Usuarios: Los usuarios que van a utilizar este sitio web tienen los siguientes perfiles o roles:

a. Usuario no registrado. Serían los usuarios visitantes de la página. Pueden acceder a los contenidos, así como a descargar convocatorias, ver eventos del calendario, noticias...

b. Usuario Editor. Además de los privilegios de un usuario no registrado, se encargará de la gestión de contenidos de la página. Puede modificar contenidos, abrir/cerrar convocatoria y validar estos cambios.

c. Usuario administrador. Además de los privilegios del usuario editor, podrá otorgar privilegios a usuarios, hacer variaciones de diseño (logotipos) y validar todos los cambios. Será el encargado de recopilar las estadísticas web.

4.- Flujo de Trabajo: El flujo de trabajo con la web es fundamentalmente el de gestión de contenidos (usuario gestor y usuario administrador).

5.- Estadísticas: El sitio web dispondrá de estadísticas sobre la web en general y sobre la visita a los contenidos.

6.- Motor de búsqueda: Debe permitir buscar por todo el contenido del sitio web.

7.- Usabilidad de la plataforma. El uso de toda la web debe ser sencillo y cómodo para todos los usuarios (tanto visitantes como editores de contenido y administradores). La aplicación web debe garantizar la navegabilidad de páginas y formularios del sitio web con diferentes navegadores.

8.- Accesibilidad de la plataforma: La aplicación habrá de garantizar un nivel mínimo de accesibilidad para los usuarios con necesidades especiales. Para una institución pública española se ha de tener presente que, por ley, deberá cumplir un nivel de accesibilidad AA conforme a la especificación del WAI. La aplicación web deberá cumplir las validaciones de: código fuente (con analizadores como el del W3C), accesibilidad (con analizadores como TAW). Véase por ejemplo:

<http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.wai>

<http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility>

9.- Copia de seguridad de los contenidos: La aplicación web a desarrollar debe permitir realizar copias de seguridad de los contenidos de forma completa, para poder realizar recuperaciones totales o parciales de los contenidos.

10.- Posicionamiento: La web debe facilitar el posicionamiento en buscadores mediante el uso de palabras clave, metadatos y enlaces amigables (SEO).

11.- Boletín: La aplicación web debe permitir generar y enviar un boletín o newsletter (en HTML o en PDF).

12.- Diseño adaptativo (responsive): La página web ha de reconocer el dispositivo desde el que se está visualizando, y debe reaccionar, adaptando sus contenidos al dispositivo (reorganización de menús, reestructuración, omisión de elementos no imprescindibles...) en definitiva, debe ser visible sin perder usabilidad en cualquier dispositivo. Es importante adaptar el menú de la web a lo que se llama menu mobile (las rayitas que aparecen en la parte superior para acceder al menú).

13.-Multiidioma: La aplicación web debe permitir poder generar y presentar los contenidos en varios idiomas.

REQUISITOS ADICIONALES PARA LA IMPLANTACION DE WEB CYTIVA Y MAILING DE BOLETINES

- Web CYTIVA con portada y páginas interiores de listado y fichas de CYTIVA. Y buscador para visitantes de la web.
- Base de Datos CYTIVA. Con páginas de administración de datos para el personal del Dpto. de Innovación.
- Aspecto de Web y Base de Datos CYTIVA similar al aspecto de la web institucional www.funge.uva.es

Además, se debe desarrollar de manera complementaria, una aplicación para editar boletines (newsletters) y enviarlos por email a una lista de destinatarios previamente definida (mailing).

Web y Base de Datos CYTIVA

La web CYTIVA debe cumplir con los requisitos generales establecidos en el presente pliego de condiciones técnicas para la web del Departamento de Innovación (13 puntos).

La base de datos CYTIVA está actualmente localizada en cytuva.funge.uva.es, enlazada con la web corporativa. El objetivo de esta aplicación es permitir gestionar esta base de datos al personal del Dpto. de Innovación de FUNGE, y debe permitir realizar cambios y adaptaciones en el futuro.

Debe estar accesible desde la web, y ser modificable de forma sencilla por personal de FUNGE.

Las funcionalidades que debe permitir esta parte de la web para CYTIVA son:

- Consulta de fichas
- Gestión de fichas (creación, edición, borrado)
- Descarga de fichas en PDF (español/inglés)
- Envío de correos electrónicos desde la ficha
- Reporte de estadísticas de visitantes
- Buscador por los contenidos de la ficha
- Cargas/descargas masivas (por lotes) de fichas
- Contenido digital (contenidos multimedia adjuntos, o enlaces a contenidos digitales externos -vimeo, canal propio youtube-)

Ejemplo de Portada de la sección de CYTUVA



The screenshot shows the top section of the CYTUVA website. At the top left is the FUNGE UVa logo. To its right is the CytUVA logo with the tagline 'Conocimiento y Tecnología Transferible Universidad de Valladolid'. A search bar is located below the logos, with the text 'Introduzca su criterio de búsqueda...' and a 'buscar' button. Below the search bar is the 'eInnovación' logo for the University of Valladolid. A paragraph of text follows, describing the university's commitment to knowledge-based economic growth. To the right of the main content is a vertical navigation menu with buttons for various fields: Agroalimentación, tecnología alimentaria e Ingeniería agroforestal; Biotecnología y ciencias de la salud; Coche Ecológico; Economía, Mercadeo y Legislación; Energía y medio ambiente; Logística, transporte y trazabilidad; Nanotecnología, materiales y nuevos procesos industriales; Patentes y Propiedad Intelectual; Patrimonio Histórico; Psicología y Educación; Tecnologías de la Información y de la Comunicación; Traducción e Interpretación; and Contacto. Below the menu are logos for 'IPE UVa', 'teue', and 'Ventanilla Única de Innovación'. At the bottom, there is a row of logos for funding partners: ECUC, Junta de Castilla y León, FUS 2004 COBISA VGA, FUESCYL, and the European Union logo with the text 'Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional' and 'Europa impulsa nuestro crecimiento'. A small copyright notice is at the very bottom: 'Fundación General de la Universidad de Valladolid. Todos los derechos reservados.'

Ejemplo de Consulta de Ficha

The screenshot shows a website header with the FUN Ge UVa logo on the left and the CytUVa logo (Conocimiento y Tecnología Transferible Universidad de Valladolid) in the center. A date stamp '24 SEP' is visible in the top right. Below the header is a search bar with the placeholder text 'Introduzca su criterio de búsqueda...' and a 'buscar' button. The main content area is titled 'Biotecnología' and features a list of research topics, each with a right-pointing arrow icon. On the right side, there is a navigation menu with a language selector 'Español / English' and several category buttons: 'Agroalimentación, tecnología alimentaria e ingeniería agroforestal', 'Biotecnología y ciencias de la salud', '1 Biotecnología', '2 Farmacología', '3 Química Fina', '4 Salud', 'Coche Ecológico', 'Economía, Mercadotecnia y Legislación', 'Energía y medio ambiente', 'Logística, transporte y trazabilidad', 'Nanotecnología, materiales y nuevos procesos industriales', 'Patentes y Propiedad Intelectual', and 'Patrimonio Histórico'.



24 SEP

Español / English

Introduzca su criterio de búsqueda...

NOMBRE	Amargor de la cerveza e iso-α-ácidos
Departamento	Departamento Tecnología Alimentaria
Oferta Tecnológica	<p>El amargor de la cerveza es una de las características organolépticas más apreciadas de la cerveza por parte de los consumidores y de su intensidad depende en gran medida, su aceptabilidad y éxito en el mercado. Debido a la necesidad de controlar esta característica en el producto final, se están estudiando cuáles son los compuestos responsables de la aparición de dicho amargor, sus procedencias, así como sus estructuras y características particulares. De la mezcla de compuestos amargos que pueden estar presentes en la cerveza provienen de dos fuentes: a) principalmente provienen de las resinas del lúpulo de la cebada, b) así, embargo los compuestos más amargos de la cerveza se forman durante el proceso de elaboración de la cerveza, destacando los iso-α-ácidos y sus derivados reducidos. Por ello, se está estudiando de forma más exhaustiva en el origen de estos compuestos responsables del amargor, así como estudiar sus características particulares para ofrecer una cerveza de mucho más calidad adecuada a los gustos de los consumidores.</p> <p>Para obtener más información de este y de otros proyectos relacionados con la temática Biotecnología-Agroalimentación, puede consultar el catálogo general temático en la siguiente dirección: http://tcue.funge.uva.es/cluster/2010/cluster-vitartis-catalogo-de-oferta-tecnologica/</p>
Áreas de Conocimiento	Tecnología de los alimentos
Estados de Desarrollo	Desarrollado pero no comercializado
Derechos Intelectuales	Otros
Diferenciones con el Mercado	Calidad
Aplicabilidad de la tecnología	SI
Investigador Responsable	Ceros Blanco Fuentes
Email de contacto	E-Mail ✉
Empresas interesadas	Industria Cervecera Industria de Procesos
Ventajas mercado	Actualmente, la industria está queriendo ofrecer una cerveza con características de amargor homogíneas y pretende controlar este parámetro mediante dos vías: a) desarrollando diferentes técnicas de detección y control del amargor y b) la incorporación de diferentes extractos de forma externa de estos compuestos para poder ajustar las características físicas de la cerveza de forma mucho más homogínea y atractiva para el consumidor. Con estas dos tendencias que el grupo de investigación trabaja y plantea sus líneas de investigación, ya que en ocasiones para evitar la pérdida de las propiedades de los iso- α -ácidos debido a su oxidación en el proceso se reducen sus estructuras reducidos que al introducirse sus dobles enlaces C=C se están consiguiendo mayores estabilizaciones organolépticas.
Fecha de inicio de validez	2010-03-10
Ficheros	• Review Elsevier

Descargar ficha en PDF


- Agroalimentación, tecnología alimentaria e ingeniería agroforestal
- Botanología y ciencias de la salud
- 1 Biotecnología
- 2 Farmacología
- 3 Química Fina
- 4 Salud
- Cereza Enológica
- Economía, Mercadotecnia y Logística
- Energía y medio ambiente
- Logística, transporte y trazabilidad
- Nanotecnología, materiales y nuevos procesos industriales
- Patentes y Propiedad Intelectual
- Patrimonio Histórico
- Psicología y Educación
- Tecnologías de la información y de la comunicación
- Traducción e Interpretación
- Contacto




Productos relacionados

- Medicina Regenerativa: Regeneración del disco intervertebral.
- Bioplímero termosensible y bioactivo
- Obtención de Proteoglicanos a escala Industrial a partir de Cartilagos Bovinos.

Ejemplo de formato de PDF a generar



CytUVa
Conocimiento y Tecnología al Servicio
Universidad de Valladolid



FG
UVa

Ambientes inteligentes para la vida independiente (AIVI)

Intelligent environments for independent life (IEL)

RESEARCHER: **Diego Llanos**
 ORGANIZATION: **Universidad de Valladolid**
 DEPARTMENT: **Computer Architecture, Computer Science
Department**

<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Oferta Tecnológica</div> <p>La misión del proyecto AIVI es promover una iniciativa abierta a nivel nacional que acelere el despliegue de nuevas redes, servicios y aplicaciones en el hogar, habilitando y potenciando los ambientes inteligentes con especial énfasis en las áreas de técnicas de la construcción (y equipamiento), electrónica de consumo, servicios de telecomunicaciones, electrodomésticos, enfocado a prestar un servicio de teleasistencia</p>	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Technological offer</div> <p>The mission of the IEL project is to promote an open initiative at the national level to accelerate the deployment of new networks, services and applications in the home, empowering and reinforcing intelligent environments with special emphasis on the areas of construction techniques (and equipment), consumer electronics, telecommunications services and household appliances, focusing on providing care at a distance.</p>
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Ventajas mercado</div> <p>La ventaja fundamental consiste en proporcionar servicios de intensidad variable a personas dependientes ó con algún grado de discapacidad.</p>	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Market advantages</div> <p>The fundamental advantage is that it provides services of variable degree to people who are dependent or have some degree of disability.</p>
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Empresas interesadas</div> <p>El Diseño para Todos proporciona un marco apropiado para el desarrollo de herramientas modulares en Arquitectura que sean adaptables a entornos centrados en el sujeto. El objetivo fundamental consiste en proporcionar servicios de intensidad variable a personas dependientes ó con algún grado</p>	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Interested companies</div> <p>Design for All provides an appropriate frame for the development of modular tools in Architecture that are adaptable to surroundings firms in the subject. The main target consists of providing services of variable intensity to dependent people or with some degree of incapacity.</p>

1 / 2

de discapacidad.

Estados de Desarrollo

En fase de investigación y desarrollo

Development state

In research and development stage

Derechos Intelectuales

software

Intellectual rights

software

Diferencia del Mercado

Novedad

Differentiation in the Marketplace

Novelty

Aplicabilidad

SI

Applicability

YES

Contact: promotores@funge.uva.es
Direct link: <http://ovtuva.funge.uva.es/es/ficha/show/id/69>



Generación y Envío de BOLETINES

Desde la propia aplicación web se debe permitir generar un boletín (newsletter) que se envía cada cierto tiempo a un conjunto de direcciones de Email. Se podrá generar en HTML para ser incluido directamente en los Email, y se permitirá anexar a dichos correos otros ficheros (PDF, ...). La aplicación generará el boletín HTML con los últimos eventos de la web, que después se podrá editar para generar el boletín definitivo a enviar.

La lista de destinatarios se puede confeccionar a partir de datos del ERP actual de FUNGE, o de datos propios del Dpto. de Innovación. Estas listas de destinatarios se pueden reutilizar en posteriores envíos de boletines. Y se pueden confeccionar un conjunto de listas diferentes.

Para acometer estas funciones, la aplicación web debe incorporar una gestión de boletines, listas de destinatarios y debe registrar todos los envíos efectuados para guardar el histórico de envíos (el cual estará asociado a cada Email destinatario). Los envíos se realizan con origen la cuenta de correo boletin.innovacion@funge.uva.es.

Como diseño de boletín, se puede utilizar un diseño similar al boletín actual:



The image shows a sample newsletter layout. At the top left, there is a logo for 'BOLETÍN innovación' with 'BOLETÍN' in a white box and 'innovación' in a green box. At the top right, there is the FUNGE UVa logo and the text 'Fundación General de la Universidad de Valladolid'. Below the logos is a decorative banner with green and yellow geometric shapes. In the bottom right of the banner, there is a logo for 't-cue' and the text 'TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Universidad Empresa'. Below the banner is a green header with the text 'Pruebas de concepto y protección de los resultados de investigación'. The main body of the newsletter contains the following text: 'La presente convocatoria ([Convocatoria Prueba Concepto y Protección de los resultados de investigación](#)) tiene como objetivo fundamental el fomento de la cultura, el pensamiento innovador y el desarrollo tecnológico en la Universidad de Valladolid.' followed by a section titled 'Plazos y presentación de solicitudes' and the text 'El periodo de recepción de candidaturas permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre de 2016.' and 'Las propuestas se presentarán de FORMA ELECTRÓNICA, enviando los documentos requeridos en formato Word a la dirección de correo electrónico: patentes@funge.uva.es'. At the bottom, it says 'Más información en:'.

Integración con Web Pública de la Fundación

- La Web Pública <http://funge.uva.es> deberá poder enlazar tanto a los módulos de CRM y especialmente al sistema de gestión de CYTUVA

Integración con ERP de la Fundación

Los sistemas de gestión objeto de la presente contratación deben:

- Recoger la trazabilidad de toda la información.
- Toda la información deberá estar enlazada y gestionable desde cualquier punto de la aplicación. Todos los sistemas a contratar deberán poder obtener información de los datos de proyectos, clientes, proveedores, etc. del ERP de la Fundación, así como facilitar información que pueda ser explotada por el módulo de informes del ERP de la Fundación.
- Ser Multiidioma.
- Ser Multidispositivo (ordenador, tablet, móvil).
- Cumplir normativa de LOPD (control de acceso y registro de todas las peticiones y consultas de los distintos usuarios).

La documentación técnica a presentar por parte de los licitadores será la siguiente:

1.- Memoria explicativa y propuesta de informatización del módulo de CRM y sistema de gestión del catálogo de conocimiento y tecnologías transferibles (CYTUVA), incluyendo las modificaciones necesarias en la web del departamento de innovación, con descripción detallada de los hitos o etapas del proyecto y el porcentaje de consecución que supone cada uno de ellos respecto del total, que garanticen el cumplimiento objeto del contrato.

2.- Medios personales y materiales asignados a la ejecución del presente contrato, mediante descripción detallada del equipo de trabajo y de medios materiales destinados al cumplimiento objeto del contrato.

3.- Dossier informativo sobre la empresa licitadora, y experiencia en el suministro de este tipo de sistemas de gestión.

4.- Cualquier otra documentación técnica que tenga relación y que permita su valoración de acuerdo con los criterios establecidos para la adjudicación del contrato.

Valladolid, a 30 de septiembre de 2015

José Luis Martínez Juan

Gerente de la Fundación General de la Universidad de Valladolid

- Órgano de Contratación -