INESPO II

Jornada CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA

PRESENTACIÓN

En el contexto del proyecto INESPO 2 – Innovation Network Spain-Portugal, las universidades asociadas se propusieron mejorar la percepción que los investigadores de las instituciones universitarias tienen acerca de las actuaciones de **comunicación pública de la ciencia**, entendiendo éstas como herramientas útiles **para facilitar el contacto entre los sectores encargados de la producción de conocimiento y la Sociedad**.

De una adecuada actuación en este ámbito depende en muchos casos, el **éxito de los procesos** de transferencia, la **localización de socios** adecuados para el desarrollo de proyectos de I+D, la **consecución de recursos** o la construcción de la **reputación institucional**.

Objetivo general y específico

Proporcionar a los investigadores aquellos conocimientos y competencias que, puestos en práctica, consigan que sus resultados de investigación lleguen de una forma más eficiente a la sociedad en general, trabajando los siguientes aspectos:

- Introducción a la difusión pública de los resultados de investigación
- Herramientas y técnicas para el tratamiento periodístico de la información científica y su adaptación a diferentes medios y formatos: Prensa escrita, Medios audiovisuales, Periodismo Digital, Redes sociales e información de Agencia
- Principales problemas de la relación con los medios
- Información Institucional
- Percepción pública de la Ciencia

INESPO II

Jornada CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA

PROGRAMA

9:00 h. **Comunicación pública de la ciencia: responsabilidad social, necesidad estratégica**. Miguel Ángel Quintanilla. Director del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (eCYT) y catedrático de Filosofía y Lógica de la Ciencia de la Universidad de Salamanca.

9:45 h. **Herramientas para la comunicación de resultados de investigación**. Ana Victoria Pérez, directora de la Agencia DiCYT y gerente de la Fundación 3CIN.

10:30 h. Descanso

11:00 h. **La comunicación de la ciencia en prensa impresa y digital**. Cristina González Pedraz, Redactora de la Agencia DiCYT.

11:35 h. **La comunicación de la ciencia en medios audiovisuales**. José Pichel Andrés. Redactor de la Agencia DiCYT.

12:10 h. Sesiones prácticas: talleres de prensa, radio y televisión.

Finalización: 14:00 h.